

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

*Гончарова А.О. Бизнес-план: создание картинной галереи // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 05 (май). – АРТ 110-эл. – 0,2 п.л.
- URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 7.067

Гончарова Александра Олеговна

студентка 1 курса, финансово-экономический факультет

Научный руководитель: Силантьева Е.А. доцент к/н

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

г.Москва, Российская Федерация

e-mail: agoncharova24@gmail.com

БИЗНЕС-ПЛАН: СОЗДАНИЕ КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕИ

Аннотация: данная статья рассматривает проект в формате галереи, в которой будут организованы различные выставки картин, скульптур и других произведений искусства.

Ключевые слова: бизнес-план, галерея современного искусства, актуальность арт-бизнеса.

Goncharova Alexandra

1st year student, financial and economic faculty

Scientific adviser: Silantieva E.A. Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russian Federation

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

BUSINESS PLAN: CREATING A PICTURE GALLERY

Abstract: The article considers a project in the gallery format, in which various exhibitions of paintings, sculptures and other works of art will be organized.

Keywords: business plan, gallery of contemporary art, art business.

Хотелось бы сказать, что любой способен открыть собственную галерею, но не многим удастся преуспеть в этом весьма специфическом бизнесе.

Открытие галереи – взаимовыгодное сотрудничество между художниками и бизнесом, которое принесет удовольствие и прибыль обеим сторонам. Подобная карьера подходит для социального, независимого, пробивного человека, который готов бороться за место на арт-рынке, который в наши дни достаточно быстро развивается.

Главный вопрос, который волнует каждого начинающего бизнесмена: что же такое бизнес-план и для чего он нужен. Допустим, у вас появилась идея, и вы решили реализовать ее. Но мало иметь гениальную задумку – ее необходимо проанализировать, выразить в цифрах, таблицах, графиках. Бизнес-план нужен, в первую очередь, самому, предпринимателю, чтобы сначала убедить себя, а потом и окружающих в том, что его идея имеет право на воплощение, что оно заслуживает внимания, одобрения и финансирования. Также чтобы бизнес «процветал» Вы должны быть не просто «случайным прохожим», который делает это ради выгоды, а человеком, которому действительно близок и любим мир искусства.

Растет актуальность арт-бизнеса, во всем мире стали больше уделять внимание искусству и дизайну. В последние годы покупателей на рынке искусства стало намного больше, потому что некоторые предметы стали продаваться по доступной цене, что позволяет любителям современного искусства пополнить свою коллекцию: около 80% всех лотов может быть куплена за сумму в пределах 5-8 тыс.евро, 13% лотов продается по цене выше 500 тыс.евро и 7% — по цене выше 1млн.евро.¹

Открытие галереи современного искусства даст возможность людям увидеть то, что вряд ли они еще где-то увидят, также это прекрасный шанс окружить себя не только шедеврами искусства, но и расширить знакомства с представителями разных направлений искусства, с представителями верхушки социальной лестницы, ведь именно они чаще всего посещают галереи современного искусства. А такие связи – это всегда плюс, особенно, когда речь идет о развитии собственного дела. Но прежде чем обращаться к инвестору, необходимо подготовить краткое резюме инвестиционного предложения, которое будет содержать четко сформулированную бизнес-идею.

Рассмотрим примерный бизнес-план создания арт-галереи.

1.Название. Название галереи – это очень важная составляющая успеха. На первый взгляд может показаться, что придумать название-это сложная, непосильная задача, но чем проще и понятнее для посетителей будет название, тем лучше оно будет запоминаться. Я решила назвать свою галерею «GonchArt».

2.Место. Галерея направлена на массовое посещение, поэтому важно решить вопрос с местоположением. Эффективнее открыть ее в центре Москвы, например «Чистые пруды». Там есть парк, который расположен

¹ ARTindstment.RU [Электронный ресурс] / Инвестиции в искусство – Режим доступа: <https://artinvestment.ru>

рядом с метро, и люди, гуляя в нем, будут заходить и смотреть картины. Но при этом надо понимать, что аренда помещения в центральных районах города будет выше, чем в районах, расположенных на окраине. Для наглядности приведу пример: аренда помещения на Тверской улице, площадь которого 120 м², будет стоить 845.000 рублей в месяц, в то время как аренда помещения с такой же площадью на станции метро Щукинская – 70.000 рублей в месяц.²

3.Ремонт. Внимание требует стиль помещения и освещение, кондиционирование воздуха и системы поддержания определённой температуры, электроэнергия. Экспонаты бывают разными, и для некоторых важен оптимальный температурный режим. Но аренда помещения и его ремонт – это достаточно дорого, поэтому можно арендовать уже готовый выставочный зал (например, м. Парк культуры, площадь 178 м², стоимость месячной аренды – 380.000).³

4.Затраты. Затраты формируются исходя из нескольких аспектов. Аренду и ремонт мы уже рассмотрели, далее следует изучить расходы на оплату труда. Для качественной работы галерея нуждается в специалистах, такие как руководитель проекта, от вкуса и позиции которого зависит успех всего дела, куратор (инициирует, организовывает и проводит выставки), выставочный дизайнер, охрана, а также понадобятся маркетологи и программист. Ведь качественная реклама это способ привлечь потенциальных покупателей. Значит будут затраты на заказ публикации в прессе, на афиши, каталоги, приглашения на открытие выставок и так далее.

Недешевое удовольствие для галереи будет проведение ежегодных выставок. Надо будет арендовать площадь в Центральном доме художника (ЦДХ), но

² Циан – база недвижимости в Москве [Электронный ресурс] / Продажа, аренда квартир и другой недвижимости. – Режим доступа: <https://www.cian.ru>

³ Галерея классической фотографии [Электронный ресурс] / Московский музей фотографии и современного искусства. – Режим доступа: <http://classicgallery.ru>

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

даже если выставка открывается в помещении самой галереи, то неизбежны, как минимум, затраты на фуршет.

5. Прибыль. Сначала главным источником дохода станет прибыль от продажи входных билетов. Также можно продавать собственные картины или работы других мастеров, рассчитывая на некоторый процент с продажи. Но не только русские, но и иностранные туристы с удовольствием будут покупать произведения талантливых местных художников. Более того, если в будущем «GonchArt» станет широко известной галереей, начинающие художники, возможно, захотят организовать выставку своих работ, тогда можно будет задуматься о предоставлении такой возможности за дополнительную плату.

6. Юридическая сторона. И чтобы действительно реализовать все свои идеи в реальности требуется разрешение на занятие предпринимательской деятельностью. Но как все знают, работа «с бумажками» отнимает много времени и сил, которые хочется потратить на развитие своего проекта. Поэтому уже опытные бизнесмены советуют нанимать специализированные фирмы, которые освобождают время для чего-то более важного и интересного.

Таким образом, расходная часть (70000-200000 рублей в месяц), хороший ремонт (1200000-1500000 рублей), оплата персоналу (20000-40000 рублей в месяц на одного сотрудника), маркетинговая политика (40000-80000 рублей в месяц), юридические услуги (80000-150000 рублей в месяц). Итого – на открытие своей галереи понадобится около 2000000 рублей.

Список использованной литературы:

1. ARTinvestment.RU [Электронный ресурс] / Инвестиции в искусство – Режим доступа: <https://artinvestment.ru>

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2. ЦИАН – база недвижимости в Москве [Электронный ресурс] / Продажа, аренда квартир и другой недвижимости. – Режим доступа: <https://www.cian.ru>
3. Галерея классической фотографии [Электронный ресурс] / Московский музей фотографии и современного искусства. – Режим доступа: <http://classicgallery.ru>

Дата поступления в редакцию: 21.05.2017 г.

Опубликовано: 23.05.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Гончарова А.О., 2017