

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Жевнерович И.В. Особенности рынка розничной торговли продуктами питания города Елабуга // V-я Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 01 – 10 ноября 2017 г. – 0,3 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

### **СЕКЦИЯ: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

**И.В. Жевнерович**

старший преподаватель кафедры маркетинга и экономики  
Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова  
г.Набережные Челны, Республика Татарстан,  
Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ ГОРОДА ЕЛАБУГА**

Рынок розничной торговли в России существенно различается по федеральным округам, сточки зрения стоимости и характера его развития, в зависимости от числа жителей, плотности населения, уровня урбанизации, а также среднемесячных доходов и расходов, существующей конкуренции и других региональных особенностей. Поэтому прежде чем рассматривать рынок розничной торговли продуктами питания необходимо обозначить особенности самого города Елабуги.

Елабуга, несмотря на многовековую историю, является небольшим городом, площадь города составляет 41,1 км<sup>2</sup>, района – 136,4 км<sup>2</sup>. Численность населения согласно статистическим данным на конец 2016 года (по всему Елабужскому муниципальному району) составляет 85162 человек, из которых 73333 человека проживает в самом городе.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Елабугу делят на 2 основных района – это Старый и Новый город. Старый город – это самобытный район, благодаря которому как раз таки известна Елабуга своим историческим прошлым. Новый город развивается огромными темпами. Здесь строятся новые дома, открываются супермаркеты. На данный момент Центральная часть города наиболее развита. Здесь расположен один из двух основных рынков: Центральный и «Старый».

Главным крупным предприятием города, который знаменит на всю Россию, является завод легковых автомобилей ОАО «ЕлАЗ». Сегодня завод занимается выпуском автомобильной спецтехники и оборудования для газовой и нефтяной промышленности, сотрудничает с крупными нефтяными компаниями – «Газпром», «Лукойл», «НК Роснефть», «Татнефть», «Газпромнефть».

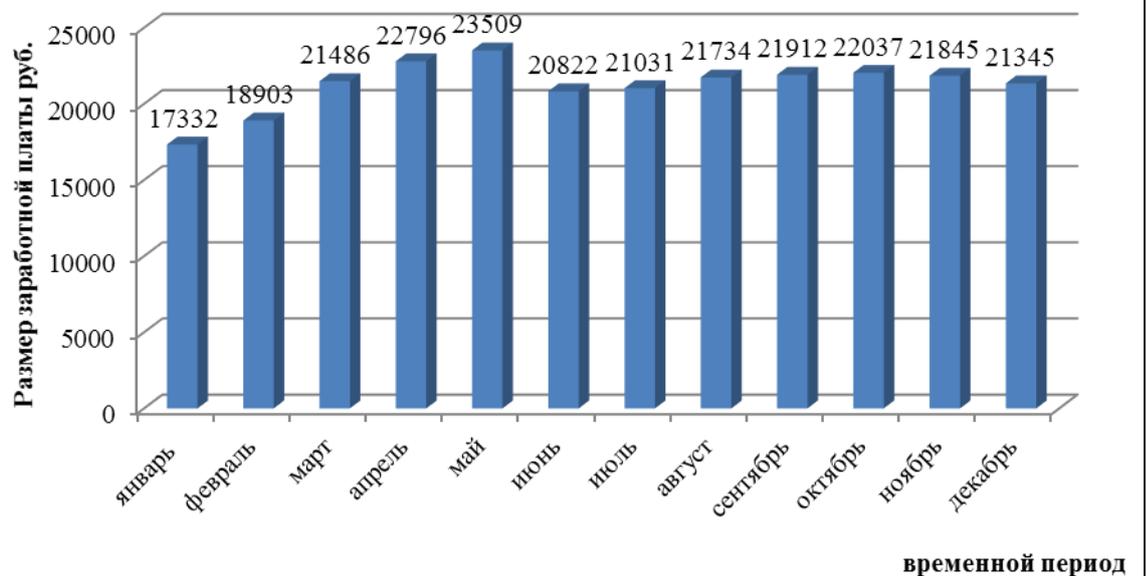
В 2006 году в Елабужском районе начала работу особая экономическая зона «Алабуга». За время своего существования ОЭЗ «Алабуга» смог добиться хороших результатов в развитии инфраструктуры, например, им удалось привлечь первых предприятий-резидентов ОЭЗ, к которым относятся такие знаменитые мировые компании как Ford-Sollers, AirLiquide, Saint-Gobain, Rockwool, HayatGroup, Sisecam и другие.

В Елабуге основано крупнейшее предприятие «Махеевъ», который входит в холдинг «Эссен Продакшн АГ». Продукция, которую они выпускают, известна во всей России: это майонез, кетчупы, горчица, джемы, конфеты и т.д.

Вышеуказанные предприятия являются самыми крупными в Елабуге. Из средних предприятий можно выделить НГДУ «Прикамнефть», КУП

«Кирпичный завод», Елабужское управление буровых работ (ООО «ТНТ-Бурение») и завод железобетонных изделий (ООО «ЖБИ»).

Среднедушевые денежные доходы в 2016 года в Татарстане, по данным Гостата Татарстана, составляют 29537 рублей [1], а вот проведенный опрос компанией «Trud.com» свидетельствует о более низких доходах горожан [2] (рисунок 1).



**Рис. 1. Уровень средней заработной платы в г. Елабуга за 2016 год**

При этом на питание из семейного бюджета выделяется более половины бюджета. Именно поэтому татарстанский рынок является весьма привлекательным для зарубежных и общенациональных торговых сетей.

Розничная торговля продуктами питания представляет собой конечное звено в цепочке создания стоимости продуктов питания на пути к потребителю. Основной тенденцией последних лет является нарастание консолидации сетевого рынка розницы. Большая часть розничной торговли продуктами питания поделена между крупнейшими российскими

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

продовольственными ритейлерами («Магнит», X5 RetailGroup, «Лента» и др.). Негативная сторона процесса расширения крупного ритейлера, заключается в том, что это ведет к закрытию небольших региональных розничных сетей. В этих условиях важнейшей задачей отечественных торговых компаний становится усиление своих конкурентных позиций в глазах основных потребителей.

Магазины продуктов в Елабуге представлены крупными супермаркетами и местными торговыми сетями. Ассортимент этих торговых точек представлен большим выбором продуктовых товаров от местных и иногородних производителей. Статистические данные об объектах розничной торговли продуктами питания в Елабуге приведены в таблице 1.

**Таблица 1**

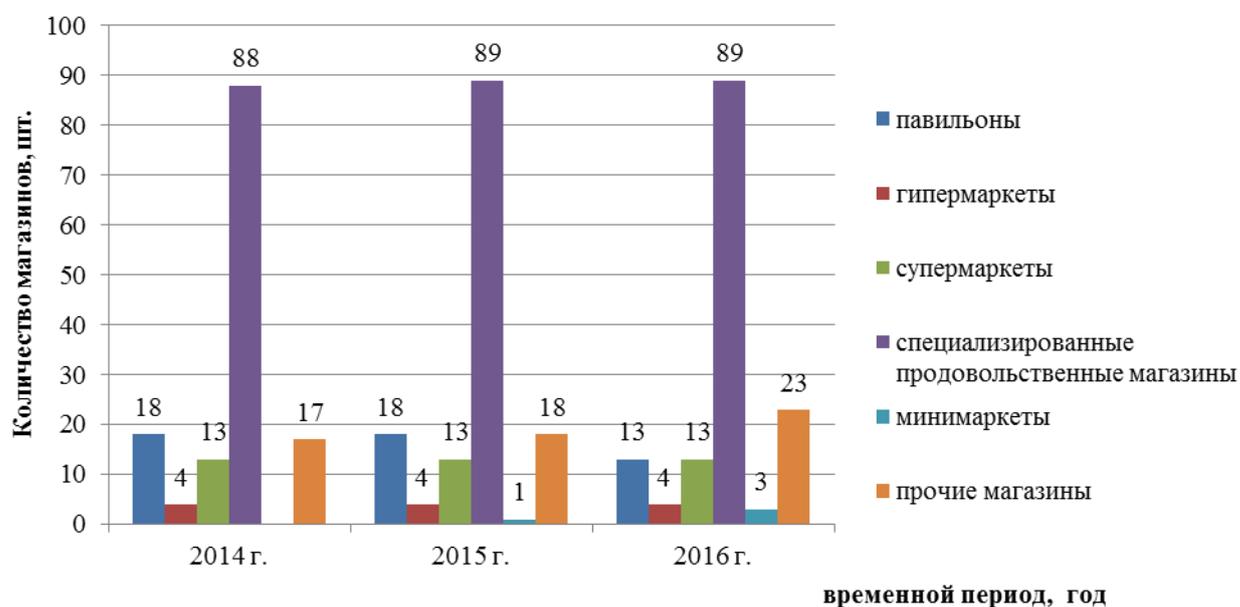
#### **Статистические данные об объектах розничной торговли продуктами питания в Елабуге**

Показатели	Ед. измерения	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %	2016 г.	Темп роста, %
Количество объектов розничной торговли:						
павильоны	шт.	18	18	0,0	13	-27,8
гипермаркеты	шт.	4	4	0,0	4	0,0
супермаркеты	шт.	13	13	0,0	13	0,0
специализированные продовольственные магазины	шт.	88	89	1,1	89	0,0
минимаркеты	шт.		1		3	200,0
прочие магазины	шт.	11	18	0,9	23	4,2
Площадь торгового зала объектов розничной торговли:						
павильоны	метр <sup>2</sup>	901	901	0,0	758	-15,9
гипермаркеты	метр <sup>2</sup>	12929	12929	0,0	12929	0,0
супермаркеты	метр <sup>2</sup>	10898	10898	0,0	10989	0,0
специализированные продовольственные магазины	метр <sup>2</sup>	2522	2554,3	1,3	2554,3	0,0

Продолжение таблицы 1

минимаркеты	метр <sup>2</sup>		18		42	133,3
прочие магазины	метр <sup>2</sup>	2996	3964	0,6	3964	26,0

Распределение форматов торговли представлено на рис. 2.



**Рис. 2. Каналы дистрибуции продуктов питания в г. Елабуга**

Из рисунка видно, что в городе работают 4 гипермаркета (1 из них реализует товары для дома и ремонта – «Метрика»), 13 супермаркетов и 89 продуктовых магазинов.

Крупные гипермаркеты в Елабуге позволяют жителям экономить время на покупки, а также совершать их выгодно. Гипермаркеты отличаются очень большой площадью (не менее 5000 кв.м.) и огромным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров. Ассортимент товаров, которые представляют гипермаркеты Елабуги, в несколько раз превышает ассортимент в любом обычном супермаркете. В гипермаркетах можно всегда приобрести свежую выпечку от частных городских пекарен.

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

Здесь также представлена система самообслуживания, что позволяет покупателям самостоятельно выбирать и внимательно знакомиться с продукцией, представленной в ассортименте. Кроме того, в гипермаркетах представлена возможность крупных оптовых закупок продуктов или непродовольственных товаров по выгодным ценам, а также есть возможность доставки товаров клиенту. Все это делает данные предприятия торговли очень популярными в Елабуге.

Во многих гипермаркетах представлены производители, которых трудно найти в других торговых точках. Кроме того, некоторые гипермаркеты в Елабуге производят свою фирменную продукцию, которая отличается хорошим качеством и низкими ценами. Кроме непродовольственных товаров (бытовая химия, товары для дома) это продукты питания – сладости, макаронные изделия, консервы, безалкогольные напитки и прочие. В некоторых предприятиях также есть своя пекарня, где выпекается свежий хлеб, и сразу же попадает на полки. Кроме того, в каждом гипермаркете есть отделы кулинарии, где готовятся разнообразные вторые блюда, салаты, закуски. Многие семьи в Елабуге делают еженедельные закупки в гипермаркетах.

Формат гипермаркетов г. Елабуга представлен сетью «Магнит» и «Эссен» (таблица 2).

**Таблица 2**

### Продуктовые гипермаркеты в Елабуге

Название	Контактные данные	Сайт
Магнит	Адрес: Республика Татарстан, Елабужский р-н, г. Елабуга, ш. Окружное, 10 Телефон: 8 (800) 200-90-02 Часы работы: ежедневно, 09:00-22:00 Расстояние от центра 3,9 км.	<a href="http://www.magnit-info.ru">www.magnit-info.ru</a>
ЭССЕН	Адрес: Республика Татарстан, г. Елабуга, ш.	<a href="http://www.essen-">www.essen-</a>

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

	Окружное, 7а Телефон: 8(855) 573-80-61 Часы работы: ежедневно, 08:00-22:00 Расстояние от центра 3,2 км.	<a href="http://retail.ru">retail.ru</a>
ЭССЕН	Адрес: Республика Татарстан, Елабужский р-н, г. Елабуга, ш. Окружное, 37 Телефон: 8(855) 579-58-31 Часы работы: ежедневно, 08:00-22:00 Расстояние от центра 3,7 км.	<a href="http://www.essen-retail.ru">www.essen-retail.ru</a>

Супермаркеты в Елабуге являются представителями двух ритейлов – «Магнит» и «Х5 Ритейл Групп» (магазины «Пятерочка»), а так же магазинов ТД «Золотая Нива». Все они успешно работают на рынке продолжительное время, за которое они стали неотъемлемой частью жизни каждого жителя Елабуги (таблица 3).

**Таблица 3**

### Супермаркеты в Елабуге

Название	Количество магазинов	Контактные данные
Магнит	4	Адрес 1: просп. Мира, 34 Телефон: 8 (800) 200-90-02 Часы работы: ежедневно, 09:30-21:30 Адрес 2: просп. Нефтяников, 12 Телефон: 8 (800) 200-90-02 Часы работы: ежедневно, 09:00-20:30 Адрес 3: ул. Максима Горького, 107, корп.В Телефон: 8 (800) 200-90-02 Адрес 4: ул. Марджани, 30, корп.А Телефон: 8 (800) 200-90-02
Пятерочка	3	Адрес 1: просп. Мира, 18 Телефон: 8 (967) 067-38-15; 8 (800) 555-55-05 Часы работы: ежедневно, 08:00-22:00 Адрес 2: ул. Пролетарская, 24 Телефон: 8 (967) 067-36-65; 8 (800) 555-55-05 Часы работы: ежедневно, 08:00-22:00 Адрес 3: просп. Мира, 34 Телефон: 8 (800) 555-55-05; 8(967) 067-56-68 Часы работы: ежедневно, 08:00-22:00
Магазины ТД «Золотая Нива»	10	Работают ежедневно с 08:00 до 21:00 Адреса указаны в таблице 2.1.6

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

На полках супермаркетов клиенты могут найти продовольственные и хозяйственные товары. Магазины развиваются и совершенствуются, для полноценного комфорта осуществления покупок клиентами. Большой ассортимент товаров и продуктов ежедневно обновляется и расширяется, а так же рассчитан на удовлетворение потребностей самого прихотливого и искушенного клиента.

Каждый супермаркет внимательно следит за выполнением всех важных стандартов качества обслуживания своих клиентов и старается их повысить. Торговые залы, оснащенные современным оборудованием, экологическим освещением и кондиционированием. Свободное пространство позволяет с легкостью передвигаться по помещению и приобретать свежие и качественные товары. А кассовые аппараты позволяют расплачиваться за продукты любыми пластиковыми картами мира. Супермаркеты Елабуги ежедневно обслуживают значительное количество людей и стремятся, чтобы каждый покупатель остался доволен.

Так же в городе работает порядка восьмидесяти продуктовых магазинов, работающих в формате «магазин у дома». Наиболее крупные из них представлены в таблице 4.

**Таблица 4**

#### **Продуктовые магазины формата «магазин у дома»**

Название	Количество магазинов	Контактные данные
Дора	2	Адрес1: просп. Нефтяников, 40 Телефон: 8(855) 574-45-34 Часы работы: ежедневно, 08:30-21:00 Адрес 2: ул. Пролетарская, 16 Телефон: 8(855) 573-52-77 Часы работы: ежедневно, 07:30-21:00
Рассвет	1	Адрес: ул. Разведчиков, 7 Телефон: 8(85557) 3-90-22
Алмаз	1	Адрес: просп. Нефтяников, 74, эт. 1

## Всероссийское СМИ

### «Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

		Телефон: 8(85557) 7-51-19 Часы работы: ежедневно, круглосуточно
Алан	1	Адрес: просп. Мира, 33 Телефон: 8(855) 573-03-13 Часы работы: ежедневно, 07:00-23:00
Весна	1	Адрес: ул. Болгар, 4 Телефон: 8(85557) 3-59-28 Часы работы: ежедневно, 09:00-21:00
Лири	1	Адрес: ул. Строителей, 1а Телефон: 8(85557) 3-50-06 Часы работы: ежедневно, 07:00-20:00
Сандугач	1	Адрес: ул. Московская, 114а Телефон: 8(85557) 7-86-19 Часы работы: ежедневно, 08:00-20:00
Диана	1	Адрес: ул. Строителей, 20 Телефон: 8(855) 573-15-22 Часы работы: ежедневно, 06:00-22:00

Магазины продуктов в Елабуге предлагают более скромный ассортимент: бакалейные товары, чая и кофе, кондитерские изделия, алкогольная продукция, пиво, газированная вода, натуральные соки. В магазинах можно приобрести сухие завтраки, мучные изделия. В отдельном ряду представлена молочная продукция. Покупатели имеют возможность выбора сыров, йогуртов, кефира, молока, ряженки и сметаны. А так же можно приобрести популярные салаты, колбасные изделия, замороженное свиное и говяжье мясо, а так же птицу.

Магазины продуктов Елабуги организуют регулярные акции, устраивая распродажи популярных продуктов по заниженным ценам. В период праздничных дней на продукты устанавливаются специальные ценники.

Таким образом, рынок розничной торговли продуктами питания г. Елабуги представлен тремя типами магазинов: гипермаркет, супермаркет и «магазин у дома». Их отличительные особенности обобщены в таблице 5.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

**Таблица 5**

**Особенности магазинов розничной торговли продуктами питания по форматам**

Тип	Определение	Площадь, м <sup>2</sup>	Ассортимент, ассортиментных позиций	Типичный покупатель
Гипермаркет	предприятие торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания.	не менее 5000 м <sup>2</sup> .	ассортимент представлен 50–150 тыс. товаров	ориентированы как на менее состоятельного клиента, так и на оптовых покупателей
Супермаркет	крупный универсам по продаже полного ассортимента продуктов питания и напитков, а также предметов домашнего хозяйства	от 600 м <sup>2</sup> .	продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары (неширокого ассортимента)	розничный покупатель разного уровня дохода
«Магазин у дома»	небольшой магазин, предназначенный для обеспечения текущих потребностей живущих неподалеку покупателей.	до 150 м <sup>2</sup> .	состоит из товаров повседневного спроса	покупатели с разным уровнем дохода

Таким образом, татарстанский рынок розничной торговли продуктами питания является весьма привлекательным для зарубежных и общефедеральных торговых сетей. Магазины продуктов в Елабуге представлены крупными супермаркетами и местными торговыми сетями. Ассортимент этих торговых точек представлен большим выбором продуктовых товаров от местных и иногородних производителей. В городе работают 4 гипермаркета (1 из них реализует товары для дома и ремонта – «Метрика»), 13 супермаркетов, 6 универмагов и 89 продуктовых магазинов.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

---

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

**Список использованной литературы:**

1. <http://tatstat.gks.ru> – Служба статистики по Республике Татарстан.
2. <http://jelabuga.trud.com> – Система поиска вакансий и резюме «Trud.com»

*Опубликовано: 06.11.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», 2017*

*© Жевнерович И.В., 2017*