

*Заяц Д.С. Группы товаров с использованием символов «Сочи 2014» // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 243-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

**УДК 339**

**Заяц Дмитрий Сергеевич**

студент 4 курс, электромеханический факультет  
«Омский Государственный Университет Путей Сообщения»  
г. Омск, Российская Федерация  
E-mail: [zayats.dimon1994@yandex.ru](mailto:zayats.dimon1994@yandex.ru)

**ГРУППЫ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛОВ**  
**«СОЧИ 2014»**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются разнообразие предлагаемого товара в преддверии олимпийских игр. В преддверии XXII Зимних олимпийских игр, спрос на товары с использованием Олимпийской символикой был достаточно высоким. Группа товаров с Олимпийской символикой, была представлена достаточно широко, от спортивных товаров, костюмов до продуктов питания.

*Ключевые слова:* товар, Олимпийские игры, Сочи 2014.

**Zayats Dmitry Sergeevich**

Student 4 year, electromechanical faculty  
"Omsk State University of Communication Pathways"  
Omsk, Russian Federation  
E-mail: [zayats.dimon1994@yandex.ru](mailto:zayats.dimon1994@yandex.ru)

## **GROUPS OF GOODS USING SYMBOLS «SOCHI 2014»**

*Annotation:* this article considers the variety of the offered goods in the run-up to the Olympic Games. On the eve of the XXII Winter Olympic Games, the demand for goods using Olympic symbols was quite high. The group of products with Olympic symbols was presented quite widely, from sports goods, suits to food products.

*Keywords:* goods, Olympic Games, Sochi 2014.

В преддверии двадцать вторых зимних Олимпийских игр в Сочи, предложение товаров с символами «Сочи 2014» являлось достаточно большим и разнообразным. На тот момент сеть магазинов «Спортмастер», официальный сайт [www.sochi2014.com](http://www.sochi2014.com), а так же компания X5 RetailGroup («Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель») предоставляли восемь групп потребительских товаров с изображением символов двадцать вторых Олимпийских игр.

Эти группы можно условно разделить на:

1. Товары для занятия спортом:
  - горные лыжи
  - сноуборды
  - коньки
  - сноубордическая экипировка и т.д.
2. Сувенирная продукция:
  - магниты
  - брелоки
  - марки

- значки и т.д.

3. Одежда:

- шапки

- куртки

- костюмы и т.д.

4. Аксессуары

- рюкзаки

- очки

- зонты и т.д.

5. Товары для дома:

- кружки

- посудные наборы

- фоторамки и т.д.

6. Товары для детей:

- книги

- игрушки

- настольные игры и т.д.

7. Зоотовары:

- лежаки

- миски

-обувь и т.д.

8. Продукты питания:

- шоколадные батончики

- хлеб

- напитки

Рассмотрим подробнее некоторые из представленных групп подробнее.

1) Одежда и обувь. В 2013-2014 году официальный сайт [www.sochi2014.com](http://www.sochi2014.com) предлагал нам восемь видов одежды и один вид обуви. Первый вид – это шапки, шарфы и перчатки, средняя стоимость данного вида товара составляет одна тысяча триста пятьдесят рублей.

Второй вид – это куртки, среднестатистическая стоимость одной куртки составляет восемь тысяч пятьсот рублей. Еще одним видом данной группы является спортивные костюмы, минимальная цена таких костюмов составляет четыре тысячи девятьсот рублей, а максимальная шесть тысяч пятьсот пятьдесят пять рублей. Также помимо этого производители предлагали нам футболки, поло, брюки, толстовки, жилеты и обувь. В разделе обуви представлены кроссовки, средняя цена которых составляла четыре тысячи рублей.

2) Товары для детей. Маленьких любителей спорта производители решили порадовать: мягкими игрушками, в виде талисманов олимпийских и паралимпийских игр в Сочи, разного размера, участвующих в разных видах спорта. Такие игрушки можно было приобрести, как в наборе, так и каждого по одному. Отдельно мы так же можем выделить категорию самолеты и вертолеты. В данную категорию входят радиоуправляемые самолеты разного размера от двадцати до сорока сантиметров в длину. Следующей отдельной категорией выступают настольные игры. К этой категории относятся всего лишь три вида товаров: настольный хоккей, игральные карты и настольная игра «Аэрохоккей». В данном разделе не обошлось и без школьных принадлежностей. Желающие могли приобрести различные блокноты и ручки по своему усмотрению. Очень интересным предложением было детские книги и говорящая азбука, каждая из книжек

рассказывает забавную историю одного из талисманы грядущей олимпиады ( заяц, медведь и леопард), а говорящая азбука поможет малышам выучить алфавит и, возможно, вдохновит их на занятие спортом.

3) Рассмотрим еще одну столь же обширную группу товаров, как сувенирная продукция, ведь именно ее потребители чаще всего приобретают с целью сохранить в своей памяти воспоминания о каком-либо важном событии. В данной группе был представлен очень широкий ассортиментный ряд: магниты, брелоки, хохлома, почтовые марки, значки, игрушки, печатная продукция, керамика, фляжки и термосы, фонарики, медали и монеты и наконец береста. Все это каждый желающий мог приобрести в память, о таком великом событии, как Олимпийские игры в Сочи. Из данной коллекции в полной мере отражает нашу культуру такой раздел, как хохлома. Здесь при желании можно было приобрести матрешек, тарелки, кружки, кадочки, ложки, шкатулки, расписанные под хохлому.

Из проведенного анализа можно, сделать вывод о том, что в предолимпийский период рынок потребительских товаров с символами сочинской Олимпиады был достаточно разнообразным. Производители товаров позаботились о покупателях разных возрастных групп, каждый желающий мог найти для себя что-то интересное.

### **Список использованной литературы:**

- 1) Андриянов В.П., Щегрова Ф.В. Основы экономической теории. Под ред. проф. Н.В. Сумцовой. - М.: Юнити - Дана, 2004. - 335 с.
- 2) Божук, С.Г. Рекламная деятельность на предприятии. - СПб, 2005. - 145 с.

3) Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник - 3-е изд., перераб. И доп. -М.: ЮРАЙТ-ИЗДАТ, 2005. - 399 с.

4) Вакалов Л.Г. Маркетинг в физической культуре и спорте: Учебное пособие для институтов физ. культуры / Л. Г. Вакалова, Е. П. Гетман;

5) Гончаров Н.П. «Маркетинг инновационного процесса» - 565с.

6) Котлер, Ф.К. Основы маркетинга. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2000 - 356 с.

*Дата поступления в редакцию: 13.06.2017 г.*

*Опубликовано: 16.06.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017*

*© Заяц Д.С., 2017*

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

**Сайт:** [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

**e-mail:** [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Для заметок*