

*Анисахаров К.А., Яхункин А.А. Роль английского языка в бизнесе // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Научный поиск. – 2019. – №2 (февраль). – АРТ 17-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/series-scientific-search>*

**Рубрика: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

**УДК 1751**

**Анисахаров Кирилл Андреевич**  
студент 2 курса, направления обучения:  
Институт коммерции, маркетинга и сервиса  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
г. Самара, Российская Федерация  
e-mail: [kanisaharov@gmail.com](mailto:kanisaharov@gmail.com)

**Яхункин Антон Александрович**  
студент 2 курса, направления обучения:  
Институт коммерции, маркетинга и сервиса  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
г. Самара, Российская Федерация  
e-mail: [aaya13@yandex.ru](mailto:aaya13@yandex.ru)

*Научный руководитель: **Алексин Антон Юрьевич***  
научный руководитель,  
старший преподаватель кафедры лингвистики и иноязычной деловой  
коммуникации  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
г. Самара, Российская Федерация  
e-mail: [antonio407@mail.ru](mailto:antonio407@mail.ru)

**РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В БИЗНЕСЕ**

*Аннотация:* Статья посвящена роли изучения английского языка в деловой сфере. В данной научной работе показаны основные способы обучения деловому английскому, а также применение профессионального английского в различных профессиях.

*Ключевые слова:* бизнес, специалист, компания, развитие, общество, деятельность, международное отношение, резюме, договор.

**Anisaharov Kirill Andreevich**

2nd year student, institute of commerce, marketing and service  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Samara  
State University of Economics»  
Samara, Russian Federation  
e-mail: [kanisaharov@gmail.com](mailto:kanisaharov@gmail.com)

**Yakhunkin Anton Aleksandrovich**

2nd year student, institute of commerce, marketing and service  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Samara  
State University of Economics»  
Samara, Russian Federation  
e-mail: [aaya13@yandex.ru](mailto:aaya13@yandex.ru)

*Supervisor:* **Aleksin Anton Yuryevich**

scientific adviser,  
senior lecturer, Department of linguistics and foreign language business  
communication  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Samara  
State University of Economics»  
Samara, Russian Federation

## THE ROLE OF ENGLISH IN BUSINESS

*Abstract:* This article is about the main role of English language in business. This scientific work shows the main ways of teaching business English, as well as the use of professional English in various professions.

*Key words:* business, professional, company, development, society, activity, international relations, CV, contract.

На данный момент в мире, с интенсивным развитием коммерческих, экономических, политических связей между странами, более актуальным становится способ общения между партнерами и коллегами. Деловой английский имеет жизненно необходимые средства для налаживания

положительных взаимоотношений между предпринимателями, специалистами и сотрудниками международных компаний. Благодаря умению вести переписку и способности грамотно общаться, приобретается имидж и профессиональный уровень партнеров по бизнесу или совместному сотрудничеству. Стремление к росту английского языка породило новый вид бизнес деятельности, которая предусматривает предоставление услуг по обучению потребителей в разных возрастных категориях.

Наверняка ВАМ приходилось устраиваться на работу. А если ВЫ искали высокооплачиваемую работу. то изучали язык и устраивались в организацию, где требуется знание английским в той или иной форме. Скорее всего, нужно было пообщаться с работодателем на английском либо пройти собеседование. написать резюме. Но приходилось ли ВАМ когда-либо увеличивать свои знания в этих областях? Ходили ли вы на мастер-классы, семинары. курсы разговорного английского? Личный опыт- не в счет, все мы учимся на практике, но профессионализма не возможно достичь сразу и в общем достигают не все. Профессиональный подход и деловой взгляд на жизненные ценности всегда будут цениться. Познавая иностранный язык изменяется видение языковой картины мира и мышления личности. Общаясь с иностранцем, на элементарном уровне необходимо учитывать культурные и религиозные особенности, которые каждый изучает и принимаем наряду с грамматикой, и лексикой.. И вероятно, владение начальным уровнем разговорного английского достаточно для того. чтобы поздравиться, заказать номер в гостинице. поужинать в ресторане, и т. п.

Но если перед Вами деловой партнер?

Деловой английский - это не только собеседования и написания резюме. Когда же Вы попадаете в бизнес-поток, Вам приходится проводить презентации, переговоры, отвечать на телефонные звонки, отправлять официальные письма и вести деловую переписку, заключать контракты и многое, многое другое. Что-нибудь интересно? Наверняка. И это еще не все. Перечень велик. и Вы, конечно, вполне уверенно можете применять свои знания и способности в вышеуказанных сферах. Международный бизнес, деловые отношения с иностранными партнерами все больше и больше влияют на нашу работу, и просто хорошо разбираться в коммерческо-деловой сфере. Сегодня уже недостаточно, поскольку разница месячного дохода менеджера в компании, у которого в резюме указано знание одного или более иностранного языка и профессионального менеджера со стажем, очевидна.

Становится популярно искать переводческие компании и тратит время и деньги в поисках переводчика для проведения деловых встреч, подписания договоров с иностранными партнерами. Первый по значимости язык в международных рыночных отношениях сегодня является английский язык. Именно поэтому его обязательно изучают во всех странах мира во второй половине XX века по различным причинам английский стал преобладающим языком бизнеса.

С ростом необходимости в «общем» языке, английский язык является идеальным кандидатом, так как на нем уже говорят многие страны мира (частично в результате британского колониализма. В настоящее время на нем говорят более 500 миллионов человек на многих территориях, включая Великобританию, Канаду, Соединенные Штаты Америки, Австралию, Индию и Южную Африку. Благодаря этой тенденции деловой английский язык принято считать основным для людей, которые хотят работать в любой

области бизнеса, авиации, вычислительной техники, и т.д. Поскольку экономика становится все более глобальной, важность делового английского языка продолжает расти. В каждой отрасли и области взаимодействия людей существуют определенные термины и обозначения характерные только для них. Если человек желает учесть все тонкости и нюансы общения на английском языке, то не стоит останавливаться только на общих курсах делового английского. Так как всегда есть куда развиваться и усиливать свои знания, которые помогут в дальнейшем. Терминология маркетинга абсолютно отличается от лексики финансового менеджера. Зачастую один и тот же термин может раскрываться в разных отраслях, совершенно разными понятиями. При изучении делового английского языка каждый должен учитывать вышеуказанную особенность.

Так как при создании курсов невозможно объединить всю специфику различных отраслей.

Еще одна специфичная черта делового языка заключается не только в знании терминов но и умении употреблять их в правильной форме и в подходящем контексте. Именно в этих целях предпочтительнее изучать английский стоит по месту работы и в рамках ВАШЕЙ специализации. Простым примером ситуации с употреблением понятий может стать бухгалтерский термин «нематериальные активы». Любой финансист, экономист или бухгалтер сразу разберется, что подразумевает эта формулировка. Остается только корректно перевести значение термина на английский деловой язык – “intangible assets”. Специалисту, не имеющему отношения к бухгалтерскому плану счетов или составлению смет, это определение ничего не скажет. Стоит, для начала, разобрать значение бухгалтерского термина «нематериальные активы» для его верного истолкования.

При заключении договоров употребляется коммерческая и юридическая лексика. Невозможно просто перевести тот или иной документ, не имея представления о договоре купли – продажи, форсмажорах и условий продажи в целом. Наверняка прочитав слово “goods”, возникнет ассоциация с прилагательным – «хороший», и возможно, покажется странным написание окончания “s”, но любой уважающий себя менеджер прекрасно понимает значение слова “goods” – что в любой деловой переписке или контракте обозначает «товары». В переговорах с иностранными партнерами большое значение имеет словарный запас; знание общепринятых фраз и выражений; что позволяет облегчить разговор с собеседником. В таких разговорах не имеет значения отрасль или сфера в которой происходит диалог. Для правильного толкования английской речи нужно понимать лексику языка, уметь грамотно строить фразы и предложения, не допуская неточностей или неправильного понимания слов.

Рано или поздно любые переговоры и обсуждения по бизнесу переходят в обычное общение между людьми. Обладая навыками разговорного английского языка можно вполне спокойно поддержать свободную тему разговора, а также ощущать себя комфортно в обществе иностранных партнеров.

Не смотря на интенсивное развитие экономически-политических связей по всему миру, Россия все еще остается чрезвычайно провинциальной в этой сфере. Согласно исследованию на знание населением английского языка, проведенному EF English First в 44 странах, Россия оказалась на 32-м месте, далеко позади Китая, Индии и Бразилии. Лишь 17% россиян владеют каким-либо иностранным языком, при этом лишь 20% когда-либо были за границей (включая страны ближнего зарубежья и преимущественно русскоязычные курорты Турции и Египта).

По статистике ФМС, лишь у 15% россиян есть загранпаспорта, при этом едва ли половина регулярно ими пользуется.

Иностранный язык практически невозможно услышать или увидеть в СМИ: все фильмы и передачи дублированы, на озвучку приглашаются лучшие актеры и поп-звезды, и их имена на афишах порой написаны крупнее, чем фамилии режиссера и актеров. Лишь в элитных кинотеатрах можно посмотреть оригинальный фильм с субтитрами.

Из этого следует, что самостоятельное изучение иностранного языка в нашей стране имеет слабую популярность и необходимо посещение специальных курсов, где свободное общение на иностранном языке в группе очень эффективно.

Именно благодаря развитию рыночных международных отношений, в русском языке появляются иностранные слова – названия импортных продуктов, которые, например, часто используются в ресторанных меню.

В наше время, зайдя на сайт любой рекрутинговой компании становится ясно, что знание английского является важным критерием принятия на работу наравне с вашими профессиональными способностями. К тому же, большинство российских HR-специалистов сходятся во мнении, что знание английского является неплохой прибавкой к зарплате. Размер прибавки колеблется в районе 15-35%. Все больше профессий требуют хорошего знания иностранных языков, для успешного выполнения служебных обязанностей. Для примера рассмотрим такие профессии:

1. IT сфера. Практически все новинки в сфере программных технологий появляются сначала на английском языке и работником данной сферы не обойтись без его хорошего знания. Зачем ждать долгого перевода на русский, которого можно и не дожидаться, если можно перевести самому.

А также все новинки и обзоры на технику можно первым увидеть на англоязычных ресурсах.

2. Менеджер по продажам. Сотрудничеству с иностранными партнерами и поставщиками, а также клиентами принуждает к обязательному знанию иностранного языка.

3. Индивидуальным предпринимателям. Из-за сотрудничества с зарубежными партнерами часто приходится пользоваться английским языком. Эффективнее и выгоднее всего это следует делать самому, чтобы избежать ошибок и не до понимания. Так как услуги переводчика - это зачастую слишком дорого и не очень практично.

4. Сфера туризма и гостиничного дела. В этой сфере английский язык лежит в основе. Партнерство с тур операторами, общение с клиентами, подразумевает отличное знание английского языка. Без знания языка работать в этой сфере гораздо труднее.

5. Медицинским работникам. Чтобы быть профессионалом необходимо изучать зарубежную литературу и посещать международные конференции, а для этого необходимо знание английского языка в медицинской сфере.

6. Сфера экономики и юриспруденции. При контакте с договорами или различными документами, составленными на английском, требуется отличное владение языком, ведь любая даже самая не серьезная ошибка будет иметь фатальные последствия.

В заключении хочется надеяться, что в скором времени будет не корректно спрашивать у человека о знании английского языка, также как об умении пользоваться компьютером. Но несмотря на это, общий уровень знания английского языка в России находится на серьезно низком уровне.



**Список использованной литературы:**

1. Скворцова М.В., Шевелева С.А. Англо – русский словарь: финансы, статистика, юриспруденция. М.: Филоматис 2014.
2. Слепович В.С. Деловой английский. Минск: ТетраСистемс, 2010.
3. Сущинский И.И. Деловая корреспонденция на английском языке М.: Эксмо, 2010.
4. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru)
5. [www.forbes.com](http://www.forbes.com) “The language of Global Business”
6. [www.teachingenglish.org.uk](http://www.teachingenglish.org.uk)

*Дата поступления в редакцию: 04.02.2019 г.*

*Опубликовано: 11.02.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия: «Научный поиск»,  
электронный журнал, 2019*

*© Анисахаров К.А., Яхункин А.А., 2019*