

*Панин А.В. Актуальность и особенности разработки виртуальной экскурсии // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 153-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ**

**УДК 379.85**

**Панин Александр Вячеславович**

студент 3 курса, социально-гуманитарный факультет

*Научный руководитель:* Павлова Н.С., старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Сургутский государственный педагогический университет »

г. Сургут, Российская Федерация

e-mail: [apanin96@mail.ru](mailto:apanin96@mail.ru)

**АКТУАЛЬНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ  
ВИРТУАЛЬНОЙ ЭКСКУРСИИ**

*Аннотация:* В статье рассмотрены актуальность и особенности разработки виртуальной экскурсии.

*Ключевые слова:* экскурсия, виртуальная экскурсия, особенности.

**Panin Alexander**

3rd year student, faculty of social and humanities

Supervisor: N. Pavlova, Lecturer

FGBOU VPO "Surgut State Pedagogical University"

Surgut, Russian Federation

**ACTUALITY AND FEATURES OF DEVELOPING VIRTUAL TOURS**

*Abstract:* The article describes actuality and features of developing virtual tours

Keywords: tour, virtual tour, features.

В настоящее время виртуальные экскурсии становятся актуальны как для представителей туристического бизнеса и потребителей, так и для сферы образования.

В конце XVIII века экскурсии появляются в качестве нового метода обучения в Западной Европе и России.

С внедрением и активным развитием информационных технологий появляется новый вид экскурсий- виртуальный (интерактивный).

Термин «виртуальный» происходит от английского слова virtual – похожий, неотличимый. Первые виртуальные музеи стали появляться в Интернете в 1991 году. Они представляли собой небольшие сайты с информацией о самом музее, о его географическом положении и режиме работы. В дальнейшем на страницах виртуальных музеев стали появляться виртуальные экспозиции. Многие музеи создавали несколько виртуальных экспозиций и объединяли их в виртуальные экскурсии.

Виртуальная экскурсия-это 3-х мерная сцена, размещенная в сети Интернет, которая позволяет потенциальному клиенту получить представление о каком-либо реальном объекте. Создаваемая модель позволяет осуществлять перемещения по виртуальному объекту, вращение объекта, размещение интерактивных элементов. Виртуальная экскурсия дает возможность посетить место, в котором потребитель раньше не бывал, просто открыв страницу в интернете.

Такие экскурсии являются удобным, быстрым, доступным и современным способом ознакомиться с достопримечательностями интересующих туристов городов или целых стран, не выходя из дома.

Для туроператоров актуальность виртуальных экскурсий заключается в том, что они дают возможность наглядно представить свой продукт, тем самым прорекламировав его и помогая потребителям определиться с выбором конкретного тура.

Виртуальные экскурсии — один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку они позволяют совершать увлекательные виртуальные перемещения и создают у зрителя полную иллюзию присутствия. Дело в том, что, в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальный тур обладает интерактивностью. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, подробно рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издалека.

Виртуальные экскурсии имеют достаточно высокую образовательную ценность для образовательных учреждений- для учащихся и преподавателей. Как известно экскурсии впервые появились именно в качестве нового метода обучения. Сегодня, благодаря использованию новых технологий данный процесс ставится более удобным, простым и полезным. Почти вся современная молодежь проявляет большой интерес к информационным технологиям, современные учебные заведения обеспечивают появление и активное использование данных средств в системе образования. Для учащихся виртуальные экскурсии дают возможность наглядно ознакомиться с теми или иными объектами, достопримечательностями, их историей максимально комфортно и без лишних затрат средств и времени. Преподавателям виртуальные экскурсии открывают возможность визуальной, максимально понятной подачи информации своим учащимся с использованием современных технологий без затрат времени и отвлечения от учебного процесса.

Виртуальный тур является общим обозначением для нескольких объединенных сферических панорам, между которыми в процессе просмотра можно виртуально «перемещаться». В виртуальные туры, как правило, включают и другие интерактивные элементы: всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графически оформленные клавиши управления.

Современная виртуальная экскурсия представляет собой комбинацию панорам, между которыми в процессе просмотра можно виртуально «перемещаться», когда переход от одной панорамы к другой осуществляется через активные зоны (их называют точками привязки или точками перехода), размещаемые непосредственно на изображениях, а также с учетом плана тура. Все это может дополняться озвучиванием переднего плана и фоновой музыкой, а при необходимости и обычными фотографиями, видеороликами, flash-роликами, планами туров, пояснениями, контактной информацией.

Фотопанорамы от обычных фотографий отличаются интерактивным характером просмотра. Это означает, что при просмотре панорамной фотографии пользователь видит только ту часть изображения, которая его интересует в данный момент, и что при желании он может оглядеться по сторонам, посмотреть вверх и вниз, а также приблизить или отдалить отдельные детали изображения. Разглядывая же обычную фотографию, зритель видит только то, что ему показывают, и не может управлять процессом просмотра. Еще интереснее, если пользователь виртуального тура может перемещаться между панорамами через активные зоны или руководствуясь картой тура.

Процесс создания виртуальных панорам можно разделить на три этапа:

- фотосъемка объекта;
- обработка полученных изображений;
- конечная сборка виртуального тура.

Первый этап создания виртуальных туров — съемка объекта, представляет собой очень трудоемкий и крайне ответственный процесс, так как от его результатов напрямую будет зависеть качество панорамы.

Фотопанорамы создаются из нескольких специально подготовленных перекрывающихся фотографий с помощью специальных программ, которые сшивают снимки в единую панораму, удаляя неизменно возникающие искажения. Таких программ-сшивателей сегодня предлагается довольно много, причем в каждой программе используется особая технология сшивания изображений и свой формат создаваемых панорам, а само сшивание может производиться в автоматическом, ручном или смешанном режиме. Просматривать фотопанорамы можно посредством специальных обозревателей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение [текст] / под ред. Е. Л. Писаревского. - М: Советский спорт, 2007. - 216 с.
2. tourlib.net [Электронный ресурс]/режим доступа: <http://tourlib.net>.
3. compress.ru [Электронный ресурс]/режим доступа: <http://compress.ru/> compress.ru [Электронный ресурс]/режим доступа: <http://compress.ru>.

***Дата поступления в редакцию: 30.05.2017 г.***

***Опубликовано: 02.06.2017 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017***

***© Панин А.В., 2017***