

Чернышев Андрей Валентинович,
Доктор экономических наук, академик МАИ,
лауреат премии города Москвы, член редколлегии
научно-аналитического журнала "Вестник Гуманитарного института"

Новаторские технологии и традиционные методы подготовки студентов в условиях модернизации российского образования и новых вызовов глобальной экономики

Аннотация: В современных условиях важное и стратегическое значение в системе образования приобретают практическая подготовка студентов и работа с подрастающим поколением. В статье анализируется и обобщается уникальный опыт работы учебно-тренинговой гостиницы, созданной в Москве в 2003г. За 7 лет на базе данного предприятия успешно прошли теоретическую и практическую подготовку более 7 000 студентов. Приводятся основные педагогические методы, применявшиеся при проведении практики студентов профильных учебных заведений, что способствовало лучшему и качественному усвоению имеющихся теоретических знаний. Важное место уделяется освещению деятельности коллектива предприятия по организации профориентации школьников. Имеющийся позитивный опыт функционирования уникального предприятия в российской индустрии гостеприимства, наработанный арсенал универсальных и новаторских педагогических форм обучения, опирающийся на проверенную матрицу управленческих действий, могут быть полезны в современных условиях проходящих интеграционных процессов в науке и образовании.

Ключевые слова: практическая подготовка, формы обучения, индустрия гостеприимства, гостиница, профориентационная работа.

В современных условиях глобальных кризисных трансформаций, стремительно проходящих в социально-политической и экономической жизни человечества, определяемых негативным мировым влиянием пандемии, как никогда важное и стратегическое значение в системе образования приобретают подготовка студентов и работа с подрастающим поколением. Месяцы дистанционного обучения, несомненно, наложили характерный отпечаток на весь учебный процесс, оказали пагубное влияние на имеющиеся возможности творческого, комплексного и многогранного сочетания теоретической и практической подготовки студентов, получающих высшее или среднее специальное образование. Принимая во внимание, что в российской высшей школе за годы рыночной экономики накоплены классические традиции и новейшие модернизационные инновации, успешно применяемые в экстремальных условиях настоящего времени, полагаем, что есть определённая необходимость рассмотреть с новой стороны практику применения хорошо себя зарекомендовавшей универсальной методологии

активного использования возможностей различных бизнес-структур в практической подготовке студентов высших и средних специальных заведений.

Речь идёт об уникальном опыте работы единственной в стране учебно-тренинговой гостиницы, созданной в Москве в 2003г. За 7 лет на базе данного предприятия успешно прошли теоретическую и практическую подготовку более 7 000 студентов профильных учебных заведений, получившие реальные знания о работе в индустрии гостеприимства, применяемых методах управления, смогли сформировать личный потенциал умений, навыков и компетенций, который потом успешно применяли, закончив учебное заведение. Президент РФ В.В. Путин на совместном расширенном заседании президиума Государственного совета и Совета при Президенте по науке и образованию, проходившем 06.02.2020г., подчеркнул, что: «Вся отечественная высшая школа должна отвечать гигантской скорости технологических и общественных перемен, быть с ними, что называется, на одной волне. Прежде всего в вузы должны прийти специалисты-практики, работающие в реальной экономике, и, конечно, молодые, увлечённые исследователи и преподаватели. ...Нужно разрешить вузам с учётом запросов студентов, потребностей регионов самостоятельно формировать профили обучения, в том числе в рамках так называемых коротких образовательных программ, чтобы студенты могли получать дополнительную квалификацию, например навыки предпринимательской деятельности» [1]. Учитывая вышесказанное, следует отметить, что накопленный положительный опыт работы со студентами в учебно-тренинговой гостинице может быть полезен в настоящее время, адаптирован к новым реальностям, дополнен и обогащён арсеналом современных педагогических приёмов и новаций, характерными для стремительно проходящей модернизации российского образования.

15 января 2003г. было принято распоряжение Правительства Москвы № 44-РП «О создании Государственного унитарного предприятия города Москвы «Учебно-тренинговая гостиница», предусматривавшее организационные мероприятия и бюджетное финансирование. В распоряжении отмечалось, что «основным направлением деятельности ГУП «Учебно-тренинговая гостиница» является подготовка специалистов для гостиничных и туристских организаций города Москвы по учебным программам, обеспечивающим систематическую подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации работников применительно к характеру их трудовой деятельности и должностному уровню и в соответствии с государственными образовательными стандартами. Комитету по внешнеэкономической деятельности Правительства Москвы было поручено рекомендовать руководителям гостиничных и туристских организаций, профильных учебных заведений города независимо от организационно-правовой формы юридических лиц, формы собственности и ведомственной подчиненности обеспечить прохождение профессиональной переподготовки, повышение квалификации

работников организаций, проведение производственной практики студентов учебных заведений на базе ГУП «Учебно-тренинговая гостиница» [2].

Учебно-тренинговая гостиница создавалась на базе одного из корпусов многокорпусной гостиницы «Турист» в Северо-Восточном административном округе г. Москвы, который должен был быть отремонтирован и введён в эксплуатацию. Отметим, что новое предприятие работало, как обычная гостиница, имело напряжённый финансовый план, выполняло весь разновекторный функционал, характерный для средств размещения. Персонал учебно-тренинговой гостиницы был набран новый, учитывались имеющийся у потенциальных сотрудников опыт работы в индустрии гостеприимства, умение доходчиво и наглядно рассказывать студентам о специфике своей деятельности, применяемых знаниях, методах и навыков в практической деятельности и профессиональной карьере, а так же психологическая устойчивость и желание работать с молодёжью.

Принимая во внимание, что в описываемый исторический период в Москве было более 100 учебных заведений, занимавшихся подготовкой кадров для туристско-гостиничного комплекса, было понятно, что проблем с набором будущих практикантов и налаживанием деловых, многосторонних и долговременных связей с профессорско-преподавательским составом не будет. Был разработан и внедрён универсальный договор с учебным заведением, максимально учитывавший специфику, особенности и формы обучения, на прохождение практики студентов, предусматривавший широкий комплекс вопросов, связанных с организацией и методами обучения на материально-технической базе предприятия, обеспечением охраны труда и техники безопасности, проведением инструктажей, зачётных занятий, аттестации и т.п. Подчеркнём, что студенты не работали с гостями гостиницы и не обслуживали их. Из эксплуатации было выведено 10 номеров, где молодые люди под руководством опытных наставников отрабатывали приёмы и методы, применяемые в средствах размещения при эксплуатации номерного фонда, обучались использованию современных технических средств, соблюдению нормативов и инструкций, познавали секреты профессионального мастерства. Сотрудники гостиницы отвечали на любые вопросы студентов, связанные с особенностями работы индустрии, занятой обслуживанием постоянно растущих и многогранных запросов туристов и гостей, делились своим опытом, соотнося теоретические знания, преподаваемые в учебном заведении, с проходящими реальными бизнес-процессами. Практические занятия проходили и в специально подготовленных классах и учебных аудиториях, оснащённых новейшей компьютерной техникой, имеющей комплекс программного обеспечения, необходимого для работы в гостиницах и турфирмах. Юноши и девушки знакомились с формами, методами и особенностями работы всех служб и подразделений гостиничного предприятия: инженерно-техническая служба, служба безопасности, служба приёма и размещения, служба хозяйственного обеспечения и обслуживания, административно-коммерческая служба, бухгалтерия. Прохождение практики заканчивалось выполнением

контрольных тестовых заданий, которые готовились сотрудниками гостиницы и преподавателями учебного заведения. Обратим внимание, что знания и опыт, полученные во время прохождения практики, всесторонне использовались студентами при подготовке рефератов, курсовых и дипломных работ, выступлений на студенческих научных конференциях.

Активное, творческое и заинтересованное прохождение практики молодыми людьми, несомненно, способствовало лучшему и качественному усвоению теоретических знаний, получаемых в стенах колледжа, техникума и вуза, помогало в полной мере понять своеобразие работы предприятия индустрии гостеприимства, роль и значение каждого его сотрудника в выполнении интенсивного бизнес-плана и утверждённых финансовых показателей, структуру и взаимодействие всех звеньев единого управленческого механизма. Кроме того, прохождение практики и стажировки в условиях работающего гостиничного предприятия позволяло по-новому взглянуть на личные цели и мечты, связанные с выбором учебного заведения и перспективами дальнейшего трудоустройства в туристско-гостиничном комплексе, реализацией будущих профессиональных планов в условиях рыночной экономики.

Особо отметим, что коллектив учебно-тренинговой гостиницы, помимо комплексной работы со студентами, большое внимание уделял профориентации школьников, понимая, что от этого, в перспективе, зависит их правильный выбор учебного заведения и получения специальности, которая со временем станет основой их производственной деятельности. «На базе учебно-тренинговой гостиницы проходили занятия для школьников Западного и Северо-Восточного административных округов г. Москвы, на которых они подробно знакомились с практикой работы сотрудников индустрии гостеприимства. В данной работе можно обозначить следующие основные этапы:

- информирование о работе гостиничного предприятия;
- знакомство с перечнем профессий, имеющимися в индустрии гостеприимства, основными службами и подразделениями гостиницы;
- раздача буклетов и информационных материалов, наглядно характеризующих деятельность учебно-тренинговой гостиницы;
- рекомендация профильных учебных заведений в Москве для продолжения учебы после окончания школы.

Полагаем, что в сегодняшних рыночных условиях в российской средней школе надо более активно и предметно заниматься профориентацией, чтобы будущие выпускники заранее могли выбрать себе специальность, исходя из призвания и психологической подготовленности. В этом направлении, несмотря на производственную занятость, сотрудники учебно-тренинговой гостиницы активно работали со школами Москвы, что повышало роль уникального предприятия, где можно было реально ознакомиться с любой профессией, имевшейся в гостиничной индустрии. Тематические экскурсии и лекции, проводимые сотрудниками, ответы на многочисленные вопросы, способствовали и помогали:

- патриотическому воспитанию школьников;
- социальной адаптации подрастающего поколения и профориентации, осознанному выбору будущей специальности;
- воспитанию межличностных взаимоотношений и уважения к семейным ценностям;
- развитию коммуникационных навыков, осознанному определению своего жизненного пути;
- ответам на вопросы о современном мире, взаимоотношениях с родителями, учителями, сверстниками, развитии личного мироощущения и социального поведения, участии в разнообразных молодежных субкультурах, борьбе с нигилизмом, о страхе не достичь самореализации.

Прохождение практики учащимися и студентами профильных учебных заведений в гостинице, а так же профориентационная работа со школьниками, несомненно, имели и важную социальную значимость. Юноши и девушки, знакомясь со своей будущей профессией, лучше узнавали специфику гостиничного предприятия, наглядно представляли, чем им придется заниматься в жизни после окончания школы или учебного заведения. Отработка практических навыков, умений и знаний должна была помочь будущим сотрудникам отрасли лучше адаптироваться на рабочем месте, быть психологически готовым к имеющимся трудностям и проблемам в освоении своей специальности. Поэтому прохождение практики — это не только учебно-производственный процесс, но фактически подготовка молодого специалиста к условиям жизни в рыночной экономике» [3].

Сотрудники учебно-тренинговой гостиницы понимая, что в современных условиях вызовов и реалий, стремительного появления новых форм и методов работы, нужна новая генерация работников в индустрии гостеприимства, вносили необходимые изменения в концептуальную модель своей многогранной деятельности в творческом взаимодействии с молодёжью. Отмечалось, что аудитория вполне мотивированная и целеустремленная, с большим желанием адаптировалась к объективным требованиям профессионалов-наставников. Системный подход в практическом образовании юношей и девушек постоянно творчески развивался, проводилась апробация передовых форм преподавания, диверсификация содержания, учитывался мировой и отечественный опыт профобучения, активно внедрялась система модульных занятий и курсов в связи с различным уровнем знаний и подготовки практикантов, спецификой учебных заведений. За результативную, многолетнюю и активную работу с молодёжью коллектив учебно-тренинговой гостиницы был награждён призами ряда авторитетных международных и российских организаций, а двое сотрудников стали лауреатами премии г. Москвы.

Как нам представляется, имеющийся позитивный опыт функционирования уникального предприятия в российской индустрии гостеприимства, наработанный арсенал универсальных и новаторских педагогических форм обучения, опирающийся на проверенную матрицу

управленческих действий, могут быть полезны в современных условиях проходящих интеграционных процессов в науке и образовании. Пандемия, охватившая весь мир, пагубным образом сказалась на учебном процессе в школах, средних и высших учебных заведениях, глубину этого стресса ещё придётся изучить и осмыслить. Но уже сейчас ясно, что проблемы, связанные с дистанционным обучением, окажут своё негативное влияние на распространение знаний, умений, навыков, ценностных установок и опыта у молодого поколения. Появляются принципиально новые профессии будущего, связанные с неизбежно происходящей трансформацией мирового рынка труда, который адаптируется под стремительно возникающие реалии в политике, экономике, социальной жизни и т.п. Прежние профессиональные компетенции теряют свою значимость и актуальность из-за быстро формирующихся новой бизнес-среды и производственных отношений. В этой связи необходимо комплексное, творческое, долговременное и взаимовыгодное взаимодействие предприятий и организаций с различной организационно-правовой формой с учебными заведениями, профессорско-преподавательским составом, на базе имеющихся и хорошо себя зарекомендовавших моделей и традиций практического обучения молодёжи, накопленного научного потенциала с учётом новых трансформаций и параметров, вызванных турбулентным временем.

На наш взгляд, в новых экстремальных условиях можно в определённой степени использовать имеющийся многосторонний опыт практической подготовки будущих специалистов индустрии гостеприимства на базе учебно-тренинговой гостиницы. Коллектив предприятия, помимо ежедневной работы с практикантами, при этом, конечно, выполняя производственные планы, подготовил достаточно большое количество методических пособий и рекомендаций, где подробно и наглядно раскрываются применяемые в образовательном процессе педагогические методы, используемые технические и демонстрационные формы обучения. Данная работа предметно изучена и обобщена в учебно-методическом пособии «Инновационная траектория организации подготовки специалистов индустрии гостеприимства г. Москвы: опыт, методология, тенденции», вышедшем 2021г. Применяя собранный и хорошо зарекомендовавший себя опыт подготовки юношей и девушек к производственной деятельности в стремительно меняющихся современных реалиях, необходимо искать новые пути для совершенствования электронного обучения и дистанционных технологий, дополняющих учёбу своим интерактивом. Считаем, что онлайн-обучение и цифровая образовательная среда станут повседневной практикой в учебном процессе, имея свои недостатки и положительные стороны. В своё время были разработаны специальные видеоуроки и видеокурсы по различным специальностям, имеющимся в туристско-гостиничном бизнесе, которые убедительно и предметно рассказывали о специфике различных специальностей. Можно отметить положительное влияние данных специфических методов обучения на молодёжную аудиторию, предоставление возможности в любое время обращаться к первоисточнику,

последовательно и глубоко вникая в различные стороны изучаемого учебного материала. Полагаем, что можно вернуться к данной практике, дополнив её новыми принципиальными аспектами упорядоченной и взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучаемых, предоставляемыми безграничными возможностями новейшей аудио и видеотехники, цифровыми технологиями, ресурсами интернета и спутниковых каналов связи. Несомненно, что проходящая продуманная, регулируемая и многовекторная модернизация российского образования достойно встретит новые вызовы глобальных трансформаций мирового развития.

Библиографический список:

1. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62744> (дата обращения: 09.12.2020).
2. URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/32666220/> (дата обращения: 30.03.2021).
3. Чернышев А.В. Инновационная траектория организации подготовки специалистов индустрии гостеприимства г. Москвы: опыт, методология, тенденции – М.: ДПК ПРЕСС, 2021. – С. 283-284.