

*Молодид Т.Г. Использование социальных медиа для реализации тьюторского сопровождения студентов будущих – тьюторов (на основе социальной сети «Вконтакте»)// Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 444-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**37**

**Молодид Татьяна Геннадьевна**

студентка 4 курса, направления

«Педагогическое образование» профиль тьютор

Институт педагогики, психологии и социологии

Сибирский федеральный университет,

г. Красноярск, Российская Федерация

[molodid0510tanya0510@mail.ru](mailto:molodid0510tanya0510@mail.ru)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ДЛЯ  
РЕАЛИЗАЦИИ ТЬЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ  
– БУДУЩИХ ТЬЮТОРОВ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ  
«ВКОНТАКТЕ»)**

*Аннотация:* В данной статье проводится анализ понятия «социальные медиа». Обосновывается актуальность тьюторского сопровождения студентов в вузе. Проводится разработка анкеты, для создания группы в социальной сети «Вконтакте».

*Ключевые слова:* Социальные медиа, тьюторское сопровождение, сетевые технологии

**Molodid Tatyana Gennadievna**

4<sup>th</sup> year student directions

“Pedagogical education” profile tutor

Institute of Pedagogy, Psychology and Sociology

Siberian Federal University,

Krasnoyarsk

**THE USE OF SOCIAL MEDIA FOR THE REALIZATION OF TUTOR  
SUPPORT OF STUDENTS – FUTURE TUTORS (ON THE EXAMPLE  
OF “VKON-TAKTE” SOCIAL NETWORK)**

*Annotation:* This article analyzes the concept of “social media”. The relevance of the tutor support of students at the university is substantiated. A questionnaire is being developed to create a group in the social network Vkontakte.

*Keywords:* Social media, tutor support, network technologies

Развитие сетевых технологий, в частности, интернета, привело к необходимости расширения трактовки «медиа» применительно к новым условиям: так появилось понятие «социальные медиа» (social media). В частности, с целью демонстрации принципиального отличия «традиционных» медиа от социальных.

Социальные медиа – это средства социального взаимодействия. С их помощью можно осуществлять непрерывное взаимодействие между людьми, объединенными общими интересами. Уже выработано понятие «обучение в области медиа-технологий», которое употребляется в отношении набора минимальных навыков, необходимых студентам для

получения доступа к медиа-пространству. Обучение в области медиа-технологий включает в себя сетевой этикет (способность надлежащим образом вести себя в сети, быть вежливым с другими пользователями) и безопасность (в отношении приватности, безопасности, защиты от мошенничества и хакерства).

Американский журналист Керри Дойл представляет следующее определение: социальных медиа – это различные онлайн технологии, позволяющие людям легко общаться при помощи Интернета, делиться информацией и ресурсами [1].

Доктор филологических наук Л. П. Шестёркина и кандидат культурологи И. Д. Борченко обозначают социальные медиа как интерактивные цифровые способы доставки информации, средство коммуникации, где главным коммуникативным источником является Интернет [2].

Согласно словарю С. И. Ожегова, социальный – общественный, относящийся к жизни людей и их отношениям в обществе [3]. Исходя из данного определения, делаем вывод, что социальные медиа – это способ передачи информации между коммуникаторами с помощью посредника, в качестве которого выступают возникшие недавно для людей и их отношений в обществе электронных технологий, а именно с помощью различных Интернет-площадок.

Поэтому, если правильно подобрать педагогические подходы, социальные медиа могут предоставить студентам проверенный и интересный контент, а также возможность получать экспертные советы, преодолевать трудности, защищать свои взгляды и корректировать свои идеи благодаря критике.

Переход на многоуровневую систему подготовки специалистов в системе высшего педагогического образования потребовал принципиального обновления его целей, содержания, форм, методов и технологий, ориентированных на раскрытие потенциальных возможностей будущего профессионала, формирование социально ценных качеств личности, таких как самостоятельность, инициативность, ответственность, активность, мобильность. Востребованными становятся педагогические кадры, способные решать сложные образовательные, профессиональные задачи и нести персональную ответственность за их решение, выстраивать стратегию собственного профессионально-личностного развития, готовых быстро адаптироваться в реальной ситуации современного образования. Следовательно, от успешной социализации и адаптации студентов на начальном этапе обучения в вузе во многом зависит дальнейшая профессиональная карьера и личностное развитие будущего специалиста [4].

В этой связи одним из перспективных направлений совершенствования учебного процесса в высшем образовательном учреждении является построение индивидуальной траектории развития студента и его сопровождение на основе деятельности особого рода. Таковой может являться тьюторская деятельность.

Инструментом для реализации тьюторского сопровождения студентов может являться социальные медиа. Для своего исследования, выбрана сеть «ВКонтакте». Она не только является одним самых популярных социальных сетей в России, но и имеет ряд положительных сторон, которые можно использовать в обучении. Например:

- Мультимедийность (позволяет загружать и просматривать в виртуальной учебной группе видео- и аудиоматериалы, интерактивные приложения, документы и различные учебные материалы; прикреплять к своим сообщениям файлы любого формата);
- Поддержание своевременной обратной связи;
- Мобильность (Возможность обмениваться различными материалами: презентациями, документами, фотографиями, ссылками и т. Д.);
- Оперативность (возможность всегда довести срочную информацию, новые учебные материалы, решить вопросы и проблемные ситуации);
- Доступность.

На данный момент существует только одна открытая группа в «Вконтакте», которая создана действующим тьютором Петропавловской Натальей. В группе она делится своим опытом, рассказывает об интересных и эффективных приёмах, которые использует в педагогической практике с детьми. Все остальные группы имеют закрытый характер или не имеют доступ к просмотру.

Создание группы в «Вконтакте» поможет студентам педагогам будущим – тьюторам в реализации собственной тьюторской поддержки для личностного и профессионального саморазвития. А также поможет вести онлайн взаимодействие тьютора со студентами для разработки программы тьюторского сопровождения.

Для того, чтобы создать социальное сообщество «Вконтакте» для будущих студентов-тьюторов был проведен опрос, который включал в себя следующие пункты:

1. ФИО
2. Место обучения
3. Специальность
4. Встречали ли вы группы тьюторской поддержки в социальной сети?
5. Если да, опишите их (на что направлены, какое содержание и пр.)
6. Нужна ли тьюторская поддержка будущим педагогам-тьюторам?
7. Считаете ли вы эффективным использование социальной сети «Вк» для тьюторской поддержки?
8. Считаете ли вы нужным создание группы в Вконтакте для информационно-методического обеспечения студентов – будущих тьюторов?
9. Если да, чтобы вы хотели видеть в данной группе (расставьте по степени значимости)
  - сведения о текущих мероприятиях (конференции, семинары, круглые столы, форумы, выставки и т.д.);
  - учебные программы магистратуры, программы повышения квалификации различных образовательных учреждений;
  - информация об учебных курсах, тренингах, мастер-классах;
  - информация о возможностях трудоустройства;
  - информационные ресурсы Интернет-пространства (мультимедиа-файлы, литература, тесты, объявления о конкурсах, педагогических олимпиадах и т.д.);
10. Как вы думаете, создание группы «Вконтакте» для студентов – будущих тьюторов станет полезным ресурсом для развития в своей сфере деятельности?

Ссылка на Гугл-анкету –

[https://docs.google.com/forms/d/12McM9RMxNuAIjRzCLHrG3QruwiQ8GBeAKP\\_L1A--0ws/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/12McM9RMxNuAIjRzCLHrG3QruwiQ8GBeAKP_L1A--0ws/edit?usp=sharing)

Сетевые технологии, в частности, социальная сеть «Вконтакте», может являться непосредственным инструментом реализации тьюторского сопровождения студентов будущих педагогов – тьюторов.

#### Список использованной литературы:

1. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии. СПб.: Питер, 2010. 450 с.
2. Шестёркина Л. П., Борченко И. Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. - 2014. - № 2. - С. 107-111.
3. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 100 000 терминов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ozhegov.org/words/33905.shtml>.
4. Адольф, В.А, Пилипчевская, Н.В. Тьюторское сопровождение студентов: Практический опыт / В.А. Адольф, Н.В. Пилипчевская // Журн. Высшее образование в России. Сер. Народное образование. Педагогика. – 2011. – № 4. – С. 143-147
5. Давыденко Л. В. Социальная сеть «Вконтакте» в образовательном процессе по химии [Текст] // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 72-77. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/269/12827/> (дата обращения: 13.11.2018).

*Дата поступления в редакцию: 18.12.2018 г.*

*Опубликовано: 24.12.2018 г.*

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Молодид Т.Г., 2018