

Волосникова А.С. Малый и средний бизнес в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 604-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 334.012.63/64

Волосникова Анна Сергеевна
студентка 3 курса, агрономический факультет
Научный руководитель: Владимирова А.В., к.н., доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»
п. Персиановский, Российская Федерация
e-mail: anyavolos@yandex.ru

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Аннотация: в статье автор исследует специфику развития малого и среднего бизнеса в России, его структуру и динамику, а также выявляет проблемы и перспективы развития на современном этапе

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, структура и динамика, проблемы и перспективы развития

Volosnikova Anna Sergeevna
3rd year student, agronomy faculty
Supervisor: Vladimirova A.V., PhD, Associate Professor
FGBOU VO "Don State Agrarian University"
Persianovskiy, Russian Federation
e-mail: anyavolos@yandex.ru

SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Annotation: in the article the author investigates the specifics of the development of small and medium business in Russia, its structure and dynamics, and also identifies the problems and development prospects at the present stage.

Keywords: small business, medium business, structure and dynamics, problems and prospects for development.

Малый и средний бизнес, являясь очень гибкой формой хозяйствования, быстро реагирующей на происходящие изменения на рынке, способны активно генерировать новые точки финансово-экономического роста, оказывая действенное влияние на диверсификацию и повышение эффективности экономики.

По словам В.В. Путина, малое предпринимательство действительно становится стратегическим фактором не столько развития страны, сколько в первую очередь ее сохранения. Формирование предпринимательского сектора для стабильности нашей страны очень важный период в развитии экономике России. Если малому и среднему бизнесу государство будет уделять большое внимание, и если будет дальше укреплять их взаимоотношения, то возможно не только укрепить российскую экономику, но и выйти на новый уровень развития и построить новую модель экономики, которая позволит быть нашей стране более конкурентоспособной.

Прежде чем исследовать структуру и динамику малого и среднего российского предпринимательства (далее МСП) необходимо выявить критерии отнесения предприятий к малому или среднему, которые сгруппированы с учетом российского законодательства в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии отнесения российских предприятий к малому или среднему предпринимательству [2]

Критерий	Максимальный предел значений		
	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Суммарная доля участия в уставном капитале ООО: - РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, благотворительных и иных учреждений; - иностранных юридических лиц, иностранных физических лиц, не являющихся малыми и средними предприятиями (пп. «а» п.1 ч. 1.1 закона № 209-ФЗ)	25% 49%	25% 49%	25% 49%
Среднесписочная численность работников ИП и организаций за прошедший год (п. 2 ч. 1.1 ст. 4 закона № 209-ФЗ)	до 15 чел.	до 100 чел.	101-250 чел.
Доход ИП и организаций, полученный за прошедший год (по постановлению Правительства РФ от 04.2016 № 265)	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб.

На сегодняшний день в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России зарегистрировано 5 671 909 субъекта МСП, из которых 5 410 022 единиц составили микропредприятия (95%), 270 540 единиц - малые предприятия (4,5%), 20 601 единиц - средние предприятия (0,4%).

В 2017 году наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 401 517 хозяйствующих субъектах (7,3%). Эта динамика связана в том числе с принятыми в 2016 году государственными мерами, в частности благодаря государственной поддержке малых и средних предприятий в рамках одобренного приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка

индивидуальной предпринимательской инициативы», предусматривающего реализацию в 2017-2018 годах мер поддержки как новых, так и действующих предприятий для увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства.

Динамика и территориальное распределение МСП представлены на рисунке 1.



	Всего	из них								
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей				
		всего	из них			всего	из них			
	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская Федерация	5 671 909	2 695 805	2 433 918	241 654	20 233	2 976 104	2 946 850	28 886	368	
Центральный ФО	1 685 224	930 430	833 822	88 123	8 485	754 794	748 196	6 507	91	
Северо-Западный ФО	647 098	369 653	335 175	32 071	2 407	277 445	274 890	2 525	30	
Южный ФО	683 196	206 718	187 420	17 821	1 477	476 478	472 843	3 597	38	
Северо-Кавказский ФО	192 469	45 416	40 903	4 151	362	147 053	146 199	844	10	
Приволжский ФО	1 042 071	476 971	428 695	44 829	3 447	565 100	558 263	6 749	88	
Уральский ФО	494 519	241 975	220 729	19 673	1 573	252 544	249 673	2 833	38	
Сибирский ФО	672 220	313 917	286 239	25 836	1 842	358 303	354 214	4 035	54	
Дальневосточный ФО	255 112	110 725	100 935	9 150	640	144 387	142 572	1 796	19	

Рисунок 1 – территориальное распределение субъектов малого и среднего предпринимательства, 2017 г. [1]

Хоть малый и средний бизнес обеспечивают население занятостью, способствуют увеличению регионального валового внутреннего продукта и росту налоговой базы, все равно состояние экономики страны по-прежнему требует принятия необходимых мер в данном секторе.

Например, таких, как строгий контроль над соблюдением реализации всех нововведений, реальная активация процессов разработки, принятия и реализации поддержки малых и средних предприятий на региональном уровне, активное совершенствование действующего законодательства по регулированию деятельности предприятий, усиление информационно-консультативной поддержки малого и среднего бизнеса на всех уровнях российской власти.

В 2018 году государство по своим программам будет продолжать стимулировать активный прогресс малого и среднего бизнеса, в том числе будут действовать субсидии при уплате процентов по кредиту.

Государственная поддержка может оказать значительный толчок в данном сегменте экономики и число малого и среднего предпринимательства до 2018 года может возрасти до 6 млн.

Нельзя не обозначить и проблемы кредитования малого и среднего бизнеса. Большого стремления со стороны банков выделять кредитные средства для развития данного сегмента в нашей стране пока не наблюдается.

Связано это с большим риском и невозможностью компаний возмещать заемные капиталы. По сведениям экспертов, удовлетворение запроса на кредитование в нашей стране получают лишь 30% всех заявителей, а микрокредитование доступно и того меньшему числу – только 10%.

Влияние санкций на малый и средний бизнес в России стало ощутимым уже в прошлом году. Это выразилось в росте цен на продовольственные

товары, увеличении курса евро и доллара, ограничениях на выход на международный рынок. Малый и средний бизнес оказался самым уязвимым во всем экономическом секторе. Если до введения ограничений маленькие фирмы и так работали на грани рентабельности, то в новых условиях многие из них вообще окажутся за пределами экономики.

Большим преимуществом дальнейшего развития малых и средних форм бизнеса в нашей стране является факт, что государство полностью отдает себе отчет в том, что утрата данной экономической прослойки приведет к непоправимым изменениям.

Высокая доля теневой занятости ставится одной из важнейших проблем малого и среднего предпринимательства. Шагом по решению данной проблемы, стало решение о создании комфортной среды для регистрации и поддержки малых и средних компаний. Для дальнейшей эволюции предпринимательских навыков будут созданы специализированные образовательные программы. В конце концов, будут воспроизведены благоприятные факторы для возникновения новых предпринимателей, что и есть одна из приоритетных задач правительственных структур.

Государством планируется профинансировать в общей составляющей до 20 млрд. руб. на поддержание малого и среднего предпринимательства. Также будет повышен и лимит для возможности воспользоваться упрощенной системой налогообложения (далее – УСН). Для вновь зарегистрировавшихся предпринимателей будут сохранены налоговые каникулы. Создание предпосылок для дальнейшего продвижения по эволюционной лестнице вверх отдельных сегментов экономики произойдет из-за того, что у регионов остаётся возможность воспользоваться правом на применение дифференцированных ставок по УСН.

Если завести речь о возможных рисках, что следует отметить, что экономическая нестабильность в стране стала настоящим «камнем преткновения» для представителей малого и среднего предпринимательства. Например, такие процессы как: рост ставок по кредитам, девальвация рубля, обвальное снижение доходов у населения, значительно ударили по финансовой составляющей малого и среднего предпринимательства.

Дмитрий Несветов, член совета московского отделения «Опоры России» отмечает, что с января 2017 г. государство ввело более выгодный режим для тех, кто работает по упрощенной системе налогообложения (УСН). Предельную выручку, при которой предприниматель имеет право на УСН, подняли с 60 млн до 120 млн руб., что позволило более крупным компаниям вписаться в лимит. В 2015 г. также была удвоена максимальная выручка, при которой предприятие считается средним бизнесом (был 1 млрд руб., стало 2 млрд руб.), и в разряд малого и среднего бизнеса попали компании, которые прежде считались крупными, отмечают юристы [3].

Структура малого и среднего бизнеса по видам деятельности представлена на рисунке 2.



Рисунок 3 – Структура малого и среднего бизнеса по видам деятельности

[1]

По последним данным, на малый и средний бизнес (включая индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) приходится чуть более 28% всех рабочих мест в экономике.

Необходимо отметить, в отраслевой структуре малого и среднего бизнеса преобладают торговые предприятия, а также субъекты, занимающиеся профессиональной, научной и технической деятельностью, строительством.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что предпосылок для бурного роста российского МСП в 2018 году не много. Для развития малого и среднего бизнеса так и не решены фундаментальные проблемы: административные барьеры, непрозрачная налоговая и судебная система, рентные отношения с контрольно-надзорными органами, недостаток

оборотных средств и сложности с доступом к кредитным финансовым ресурсам.

На основе проведенного анализа стоит выделить особую заинтересованность в дальнейшем становлении сектора малого и среднего предпринимательства, т.к. он вносит не малый вклад в ВВП страны, а экономические, научно-технические и социальные трудности решаются в том числе и выходом на российский рынок малых и средних.

Развитие малого и среднего бизнеса способно ускорить восстановление экономики России в 2018 году, при условии дальнейшей поддержки со стороны государства. Кроме того, с помощью МСП удастся создать новые рабочие места, что существенно улучшит ситуацию на рынке труда. Новым вызовом для малого и среднего предпринимательства в следующем году может стать ухудшение внешних факторов и проблемы с дефицитом бюджета.

Список использованной литературы:

1. Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gias.ru/> (дата обращения: 09.12.2017)
2. Калинушкина Е.А. Малый бизнес в России и самые перспективные направления его развития в 2017 году // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений / сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. - С. 47-49.
3. Малый бизнес в 2017 году в России [Электронный ресурс]: Электрон. журн. – 23.10.2016. – Режим доступа: <http://2017god.com/malyj-biznes-v-2017-godu-v-rossii/>

Дата поступления в редакцию: 27.12.2017 г.

Опубликовано: 31.12.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Волосникова А.С., 2017