

Семеновский Д.В., Бикметов Р.Ш. Проведение оценки стоимости бизнеса на современном этапе // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 263-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.22

Семеновский Дмитрий Вячеславович
студент 4 курса, факультет экономический

Бикметов Рамиль Шамилевич

к.социол.н., доцент

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный
университет»

г. Стерлитамак, Российская Федерация

e-mail: semenovskiy10@gmail.com

**НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ
БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация: В статье рассматривается необходимость проведения оценки стоимости бизнеса на современном этапе, а также подходы на которых базируется оценка.

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход, инновации.

Semenovsky Dmitry

4nd year student, features of economics

Bikmetov R.,

Candidate of sociological Sciences, Associate Professor
Sterlitamak branch FGBOU VPO "Bashkir State University"

Sterlitamak, Russian Federation

semenovskiy10@gmail.com

THE NEED FOR VALUATION OF BUSINESS

Abstract: The article deals with the need to assess the value of the business at the present stage, as well as the approaches on which the assessment is based.

Keywords: business valuation, revenue approach, cost approach, comparative approach, innovation.

В условиях рыночной экономики каждая сделка затрагивает процесс оценки стоимости компании.

Оценка стоимости с теоретической точки зрения представляет собой целенаправленный процесс сбора информации, её анализа и оценки стоимости в на конкретную дату [1].

На современном этапе развития особое значение приобретает оценка стоимости бизнеса, поскольку данный процесс затрагивает ряд важнейших операций, производимых в экономике: кредитование, инвестирование, слияние и поглощение и т. д. Особенностью является то, что данные процессы основываются на оценке определенного объекта собственности (бизнеса, проекта, предприятия и пр.).

В настоящее время во всем мире отсутствует сбалансированный единый подход оценки стоимости бизнеса. В России данный процесс осуществляется посредством подходов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Подходы к оценке стоимости бизнеса, применяемые в России [2]

Каждый подход (рис.1) дает оценку стоимости бизнеса на основе текущих данных, но при этом не учитывает показатели других временных измерений, к которым относятся показатели прогнозирования возможного роста или спада деятельности, предыдущие достижения компании и пр.

Разработанные подходы достаточно адаптированы для их практического применения при оценке стоимости компаний, но в результате совокупности социально-экономических изменений, кризисных явлений и их последствий подходы к оценке стоимости бизнеса нуждаются в усовершенствовании и соответствующей корректировке.

Теоретически стоимость одной и той же компании, которая рассчитывается с помощью различных подходов должна совпадать в условиях совершенной конкуренции. Но большинство мировых рынков действует на основе несовершенной конкуренции, поэтому на практике рассчитанные величины стоимости не совпадают. Поэтому оценку стоимости бизнеса следует проводить путем применения всех трех подходов с целью определения наиболее привлекательного для конкретной ситуации варианта стоимости бизнеса.

На современном этапе особая важность отводится оценке стоимости бизнеса в системе управления стоимостью компании. Здесь, процесс оценки стоимости сочетает в себе анализ совокупности следующих элементов:

- показателей деятельности предприятия,
- организационной структуры управления,
- мероприятий, проводимых в области стратегического планирования и прогнозирования,
- а также контроль результатов и внесение необходимых корректировок и принятие оперативных решений.

Другими словами, в данном случае оценка стоимости компании проводится как для внутренних пользователей информации, так и для внешних с целью оценки информации о компании, ее финансово-хозяйственной деятельности, положении в отрасли и степени «переоцененности» или «недооцененности» менеджментом и рынком.

Результаты подобной оценки важны для пользователей, описанных на рисунке 2.

инвесторов, принимающих решения относительно того, в какие компании выгоднее инвестировать;

- компаний-потенциальных партнеров, стремящихся укрепить свои позиции в отрасли;

- менеджмента компании-объекта оценки, оценивающих по изменению стоимости компании эффективность проделанной работы за определенный период;

- владельцев компании, принимающих на основе результатов оценки стоимости бизнеса решения по выбору того или иного проекта для реинвестирования;

- других пользователей, преимущественно внешних (например, граждан страны и государства в целом)

Рисунок 2 – Пользователи оценки стоимости компании

В большинстве случаев оценка стоимости производится в целях максимизации стоимости бизнеса. Поэтому важно учитывать все факторы, которые влияют на величину компании. К ним относятся:

1) Учет информации, не отражаемой в финансовой отчетности компании (стоимость человеческого капитала).

2) Стоимость инноваций (важнейший фактор формирования дополнительного денежного потока и максимизации стоимости бизнеса, поскольку инновации способны генерировать денежный поток в долгосрочной перспективе).

3) Стоимость бренда (характеризует имидж компании, косвенно формирующий деловую репутацию) [3].

Важно сказать, что для более точной оценки стоимости в целом необходим пересмотр и совершенствование всех нормативно-правовых документов, касающихся оценки стоимости, как на государственном уровне, так и на уровне отдельного предприятия.

Таким образом, комплексная методика оценки стоимости компании, основанная на трех подходах с учетом современных экономических условий позволит получить наиболее полную объективную информацию о финансовом состоянии организации и ее положении в отрасли, использование которой создаст возможности для реализации скрытого потенциала предприятия.

Список использованной литературы:

1. Бушуева Н. В., Гофман Ж. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2017. №2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otsenki-stoimosti-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 21.03.2019).

2. Вараксин О. И. Современные модели оценки стоимости компаний // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 233-237. — URL <https://moluch.ru/archive/207/50759/> (дата обращения: 21.03.2019).
3. Верховцева Е.А., Гребеник В.В. Оценка стоимости компании: эмпирические и теоретические аспекты // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №1 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/36EVN116.pdf>

Дата поступления в редакцию: 25.03.2019 г.

Опубликовано: 31.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Семеновский Д.В., Бикметов Р.Ш., 2019