

Климова О.А. Спонсорство и благотворительность в России: понятие, характеристика, проблемы // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №9 (сентябрь). – АРТ 343-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 364.05

Климова Ольга Александровна

Студентка 3 курса бакалавриата,
факультет корпоративной экономики и предпринимательства,
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: olyaolyakl@mail.ru

**СПОНСОРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ:
ПОНЯТИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ПРОБЛЕМЫ**

Аннотация: В статье рассматриваются понятия спонсорства и благотворительности, характеристика, виды благотворительности, этапы зарождения, а также основные проблемы спонсорства и благотворительности в России.

Ключевые слова: спонсорство, меценатство, благотворительность, благотворительные фонды, корпоративная благотворительность.

Klimova Olga Alexandrovna

Student of the third year of undergraduate studies, Faculty: Corporate
Economics and Entrepreneurship,
FGBOU VO "Novosibirsk State University of Economics and
Management" NINH "
Novosibirsk, Russian Federation

**SPONSORSHIP AND CHARITY IN RUSSIA: CONCEPT,
CHARACTERISTICS, PROBLEMS**

Abstract: The article deals with the concepts of sponsorship and charity, characterization, types of charity, stages of origin, as well as the main problems of sponsorship and charity in Russia.

Key words: sponsorship, patronage, charity, charity funds, corporate charity.

В России благотворительная деятельность не так развита, как в других экономически благополучных странах, где пожертвования граждан и корпораций поддерживают функционирование целых сфер образования и культуры, где законодательство поощряет благотворительность, значительно снижая налоги.

Деревягина Т.Г. определяет теоретико-методологические аспекты благотворительности как функционирующую систему социальных учреждений, направленных на решение социальных проблем и задач, незащищенных слоев населения [1].

Понятие благотворительности дано в ст. 1 Федерального закона от 11.08.95 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Определение спонсорства до 1 июля 2006 г. содержалось в ст. 19 Федерального закона № 108-ФЗ «О рекламе». В соответствии с ней под спонсорством понималось осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.

На современном этапе происходит создание объединений различных фондов, способных оказывать более масштабную помощь. Формальные и неформальные объединения различных донорских организаций – одна из общемировых тенденций последних 10-15 лет.

Благодаря развитию электронных технологий, благотворителем в современной России может быть каждый, для этого даже не потребуется выходить из дома.

В последние годы российская благотворительность прошла период бурного роста. Серьезным препятствием развития благотворительности в России является то, что общество и органы власти часто не доверяют бессистемной благотворительности. Благотворители не всегда публично

информируют общественность о деятельности в этом направлении, так как общественно полезные дела бизнеса без очевидной для себя выгоды вызывают подозрение [2].

Развитие благотворительности существенно осложняется отсутствием четкого правового регулирования этой сферы деятельности, что дополняет ряд проблем, с которыми сталкиваются предпринимательский сектор и некоммерческий сектор при реализации благотворительных проектов.

Для содействия развитию корпоративной благотворительности можно предложить некоторые рекомендации:

1. Разработать четкий законодательный механизм безвозмездной передачи имущества, а также средств, которыми финансируется благотворительная деятельность.

2. Обеспечить согласованность всех основных нормативно-правовых актов, регулирующих правовую деятельность благотворительности.

3. Определить алгоритмы деятельности корпоративных доноров.

4. Организовать информационно-консультационную поддержку деятельности благотворителей со стороны государственных и налоговых органов.

5. Выработать единую политику в сфере поддержки и стимулирования благотворительной деятельности.

6. Популяризировать и стимулировать развитие благотворительной деятельности на федеральном, региональном и местном уровне.

7. Содействовать научным разработкам стандартов и принципов благотворительного менеджмента [3].

Список использованной литературы:

1. Деревягина, Т. Г. Теоретико-методологические аспекты благотворительности / Т.Г. Деревягина // Социальные технологии, исследования. – 2014. – № 4. – С. 35-46.
2. Лещенко, О.А. Проблемы благотворительности в России / О.А. Лещенко // Россия XXI. – 2016. – № 2. – С. 66-81.
3. Титова К.Н. Перспективы развития благотворительности в современном обществе / К.Н. Титова. – М.: Академия, 2015. – 159 с.

Дата поступления в редакцию: 26.09.2018 г.

Опубликовано: 26.09.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Климова О.А., 2018