

Водолазова Е.В. Практика выстраивания коммуникации в органах государственной власти // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №9 (сентябрь). – АРТ 325-эл. – 0,4 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 35

Водолазова Елена Владимировна

Студентка 4 курса, факультета управления

ЮРИУ РАНХИГС

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail : ya.ellenru@yandex.ru

**ПРАКТИКА ВЫСТРАИВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

Аннотация: Автор статьи рассматривает эффективность коммуникаций в деятельности органов государственной власти. В рамках статьи рассмотрен системный подход к изучению коммуникаций в сфере государственного управления. Затронут вопрос о стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы и указ Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203. В ходе статьи автором были сделаны выводы о существенной роли и значимости коммуникации в органах власти, необходимой доработки нормативно правовой базы и дальнейшего вовлечения коммуникации в процесс управления на современном этапе.

Ключевые слова: коммуникация, эффективность коммуникации, системный подход, государственное управление.

Vodolazova Elena Vladimirovna
South-Russia Institute of Management - branch of Russian Presidential
Academy of
National Economy and Public Administration
Rostov-on-don, Russian Federation

PRACTICES OF THE EXTENSION OF COMMUNICATIONS IN THE ACTIVITIES OF GOVERNMENT BODIES

Abstract: The author of the article considers the effectiveness of communications in the activities of public authorities. Within the framework of the article, a systematic approach to the study of communications in the sphere of public administration is considered. The issue of the strategy for the development of the information society in the Russian Federation for 2017-2030 and the decree of the President of the Russian Federation of May 9, 2017 №. 203 were touched upon. In the course of the article the author made conclusions about the significant role and importance of communication in government bodies, the necessary improvement of the regulatory framework and further involvement of communication in the management process at the present stage.

Keywords: insurance, social insurance, economic insurance, compulsory insurance, social assistance.

Обеспечение эффективности коммуникации в деятельности органов государственной власти на всех уровнях – одна из важнейших задач управления. Важно отметить междисциплинарный характер затрагиваемой темы. Проблемы коммуникации в сфере государственно-служебных отношений можно рассматривать с точки зрения исторических, юридических, социально-психологических аспектов взаимодействия

субъектов. Перечисленные подходы объединяет то, что коммуникации отводится исключительная роль в процессе управления.¹

Применяя системный подход к изучению коммуникаций в сфере государственного управления, необходимо отметить: именно внутренние процессы передачи информации отражают такие признаки системности как целостность, синергичность и иерархичность структурных элементов.

Согласно теории систем, работа всей совокупности элементов зависит не только от состояния отдельных структурных звеньев, но и от качества взаимодействия между ними. В связи с этим, основополагающее значение в системе государственно-служебных отношений имеет высокоэффективная система обмена информацией.

Поэтому действующее российское законодательство содержит значительное количество норм, в той или иной степени регламентирующих информационное обеспечение в целом. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"² рассматривает формирование информационных ресурсов как обязанность государственных органов. Однако формирование информационных ресурсов - это только та база, без которой невозможна организация информационного обеспечения. Необходимо создание условий для информационного обеспечения решения задач, стоящих не только перед государственными органами, но и перед гражданами.

¹ Еговцева Ю. А. Проблема эффективности горизонтальных коммуникаций на государственной и муниципальной службе/ Ю. А. Еговцева, Г. И. Кузнецов // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 9 сент. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 3 (9). — С. 96

² См.: "Российская газета", N 165, 29.07.2006,

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" нацелен на решение ряда конкретных проблем. Первая касается правовой характеристики и основ регулирования информационного ресурса, формируемого на основе документированной информации.³

Закрепление уровней и зон ответственности элементов коммуникационной цепи (служащих) в должностной инструкции определяет их роль в процессе информационного обмена.

Так, согласно пункту 7 ст. 16 Федерального закона от 27 июля 2010 года N 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" «прием, обработку информации из информационных систем органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, в том числе с использованием информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры».⁴

Кроме того следует отметить Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы Указ Президента РФ от 9 мая 2017 года N 203 Настоящая Стратегия определяет цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.⁵

³ См.: Российская газета", N 165, 29.07.2006,

⁴См.: Российская газета", N 168, 30.07.2010,

⁵ См.: Собрание законодательства РФ", 15.05.2017, N 20, ст. 2901

70-80 годы прошлого столетия возникли первые специализированные профессиональные организации для контактов с обществом, но их деятельность осуществлялась под строгим контролем партийных структур.

В России первая пресс- служба возникла в 1984 году в МВД СССР, затем появилась на локальном уровне его областных управлений. Их задача состояла в информировании граждан о работе конкретного государственного учреждения и разъяснения действия, принятого нормативного акта.⁶

Для России за последние годы на первый план выходят такие мероприятия социально-политического значения, как реализация программ административной и иных национальных реформ, которые в несколько раз усложняют задачи, первоначально поставленные ФЦП «Электронная Россия», и затрагивают сферу правового регулирования управления и информатизации самым существенным образом. Возникает проблема гармонизации действующего информационного законодательства.

В докладе министерства говорится, что "расходы регионов на 30 сентября 2015 года по статье "СМИ" выросли на 422 млн руб. (с 36,158 млрд до 36,580 млрд руб.). В целом по стране рост составил порядка 1%. Рост отмечается в 42 субъектах РФ, снижение - в 40". Рекордсменом стал Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО), где Минфин обнаружил 48% роста по сравнению с 2014 годом.⁷

⁶ Некрасова И.Е., Марченко А.Н., Коляда О.Е. Связи с общественностью в государственных структурах: от истории до современности // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(40). - 25

⁷ Информационное агентство России [Электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/politika/2390948> 15.07.17

Практически многое делается органами власти для достижения определенных целей регионов, все основано на эффективном информационном обмене или на коммуникации. Анализ деятельности органов власти Чувашской Республики в области деловых коммуникаций показал, что 2016 год стал для Чувашской Республики насыщенным и продуктивным в результате реализации крупных проекты в IT-отрасли, достижения успехов и в области СМИ. В истекшем году введен в действие Центр информационных технологий Чувашской Республики, обеспечит централизованное развитие, функционирование и сопровождение вновь создаваемых и ныне действующих информационных систем органов исполнительной власти и органов местного самоуправления региона. Чувашская Республика получила федеральную субсидию в сумме 5,460 тыс. руб. на реализацию проектов по становлению информационного общества средств по итогам конкурсного отбора в Минкомсвязи России.⁸

Хотелось бы отметить, что коммуникации могут быть текущими, - осуществляемыми по обычному графику в соответствии с перспективным или среднесрочным планом. Это, например, выпуск корпоративной газеты, регулярно проводимые собрания сотрудников и так далее. Так, в Правительстве Ростовской области между сотрудниками в отделе есть специальный информационный ресурс, позволяющий им общаться через компьютер. Это очень удобно, по той причине, что нет необходимости проверять есть ли на месте тот или иной работник. Ведь как работник садится за свой компьютер, автоматически программа показывает, что он на рабочем месте.

⁸ Алуюнова Т.И. Роль деловых коммуникаций в государственном и муниципальном управлении В сборнике: Коммуникации в информационном обществе: проблемы и возможности сборник научных статей. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева»; ГУО «Республиканский институт высшей школы». 2017. С. 15

В России актуальных исследований, посвященных внутренним коммуникациям в органах власти, крайне мало. Содержательная работа о развитии внутренних коммуникаций в органах исполнительной власти была проведена В.К. Борисовым и Е.С. Улиной. Они описывают опыт исследования системы внутренних коммуникаций в Федеральной антимонопольной службе. На основе ежегодных аналитических отчетов ведомства авторы приводят данные динамики совершенствования системы внутренних коммуникаций. Инструментами коммуникаций являются собрания, сайт ФАС, внутренний портал и информационные базы данных, электронная почта, рассылки, мероприятия и т.д. При этом в ФАС успешно стартовала программа наставничества «Первые шаги в ФАС России» (около трети сотрудников ведомства работают в нем менее одного года). В 2008 - 2010 гг., когда использование электронной почты для связи с коллегами было мало распространено, руководитель стал отправлять сотрудникам сведения об их заработной плате по электронной почте, что позволило на тот момент добиться внедрения в коммуникационный процесс электронных технологий. По результатам проведенного среди сотрудников опроса, наиболее распространенным каналом коммуникации в ФАС являются поручения от непосредственного начальника (15,72 %), реже всего работники получают информацию о деятельности ведомства от своих коллег (7,2 %).⁹

Кроме того, органами государственной власти используются электронные коммуникации. Правительство РФ, Государственная Дума РФ также имеют свои официальные twitter-аккаунты, которые ежедневно обновляются и содержат в себе, как правило, новостные ссылки на

⁹ Там же – С 56

официальные сайты этих учреждений. Помимо этого, у Государственной Думы, также как и у Президента РФ, есть свой собственный канал на крупнейшем мировом видеохостинге «You tube». Видеоканал транслирует комментарии и обращения руководства Государственной Думы, а так же информационно-просветительскую телепрограмму.

Внутренние коммуникации раскрываются в организационной структуре управления в органах государственной власти. Организационная структура – упорядоченная совокупность конкретных звеньев аппарата управления, связанных между собой вертикальными и горизонтальными связями и обеспечивающих устойчивый и качественный процесс управления. В организационной структуре по горизонтали аппарат управления делится на звенья, по вертикали – на ступени или уровни управления. В структуре аппарата управления можно выделить блоки управления. Организационная структура характеризуется содержанием 3-х компонентов:

- ♣строение;
- ♣совокупность составляющих элементов;
- ♣система связей.

Схема характеристики построения государственного органа:

1.Строение подразделения (соподчинение, несоподчинение, параллельное).

2.Руководство.

3.1.Аппарат управления – совокупность органов управления, должностных лиц, имеющих право принимать решение (руководство).

3.2.Аппарат органа – совокупность структурных подразделений, обеспечивающих деятельность аппарата управления.

4. Государственные служащие.

Структура государственного органа зависит от:

1. Места органа в организационной структуре государственного управления.

2. Объем и содержания компетенции.

3. Роли госоргана.

Структура органа подчинена реализации компетенции органов и вытекает из перечня выполняемых им функций. Если орган состоит из структурных подразделений, то функции распределяются между ними. Структура госоргана зависима от структуры управляемых объектов.

Структура госоргана формируется сверху вниз и должна соответствовать ряду требований: мобильность, оперативность, экономичность (затраты на содержание), открытость, гласность. Основным примером внутренних коммуникаций являются связи подчинения и координации внутри организации.

Теперь необходимо рассмотреть внешние коммуникации. Их можно разделить на вертикальные и горизонтальные. Вертикальные коммуникации – обмен информацией между руководством и подчиненными. К ним можно отнести: рекомендации, приказы, распоряжения.

Роль вертикальных внешних коммуникаций заключается в установлении эффективного механизма взаимодействия между государственной службой и гражданским обществом, что связано с необходимостью более полного удовлетворения потребностей граждан и социальных слоев общества. В связи с этим данный вид коммуникации характеризуется как оптимальный в условиях реформирования современной государственной гражданской службы. На деле это означает формирование

и развитие в органах государственной или муниципальной власти служб по «связям с общественностью».

Кроме того, в государственном органе играют ключевую роль коммуникации с общественностью. Используя их, госорган может поддерживать определенный имидж и формировать свои внешние отношения. Когда анализируется эффективность деятельности любой организации, то особо пристальное внимание оказывается ее связям с общественностью, применяющимся коммуникациям и результативности всей коммуникативной стратегии. Коммуникации в связях с общественностью имеют две стороны: социальную и психологическую. Ведь, применяя ту или иную коммуникацию, организация стремится повлиять и на общественное мнение в целом, и на каждого человека в отдельности.

К горизонтальным относят обмен информацией между работниками. Данные коммуникации важны для координирования действий людей, занимающихся одним производственным процессом. Важным аспектом внешних горизонтальных коммуникаций является взаимодействие органов государственной власти с органами местного самоуправления. Существуют формы постоянного взаимодействия двух уровней власти. К ним следует отнести всякого рода совместные рабочие органы - группы, комиссии, - как постоянно действующие, так и временные, сформированные для решения каких-либо частных вопросов, которые не являются систематически возникающими, то есть частные и решаемые однократно.

Эффективной формой взаимодействия становится в последнее время сотрудничество государственной и местной властей через ассоциации муниципальных образований. В рамках ассоциации органы местного самоуправления могут более точно формулировать и доводить до сведения

государственных органов их общие проблемы, для государственной власти ассоциация муниципальных образований - та организация, через которую можно обращаться одновременно ко всем ее членам и выработать согласованную политику в отношении местного самоуправления.

Такая форма объединения, как ассоциация, сегодня является жизненно необходимой в связи с тем, что местное самоуправление должно активно отстаивать интересы местного сообщества.

Примером такого взаимодействия может служить созданный и действующий Совет по местному самоуправлению в Российской Федерации - федеральный координационный центр при Президенте Российской Федерации, обеспечивающий рассмотрение важнейших вопросов развития местного самоуправления и подготовку соответствующих предложений Президенту Российской Федерации. К основным задачам Совета отнесена разработка государственной политики и мер по ее реализации

Следует отметить, что коммуникации в органах государственного управления должны определяться организационной структурой и функциональным содержанием деятельности этих органов. Однако проработанное построение системы коммуникационных потоков и четкая регламентация «запрограммированных» процессов является недостаточным условием для успешной деятельности государственных служащих.

Таким образом, коммуникация - это процесс обмена информацией между отправителем и получателем. Вышеприведенный анализ нормативно-правовых актов позволяет говорить о необходимости дальнейшей доработки и корректировки нормативно-правовых документов, устранения ряда противоречий, систематизации и количественного упорядочивания нормативных актов. Действующие законы и другие правовые акты пока не решают многих проблем, выдвигаемых практикой.

Для России одной из наиболее важных является проблема качества и достоверности информации в базах данных, включенных в государственный информационный ресурс, а также степень ответственности за них различных участников рынка и генераторов баз данных существует проблема разграничения полномочий.

Список использованной литературы:

1. Еговцева Ю. А. Проблема эффективности горизонтальных коммуникаций на государственной и муниципальной службе/ Ю. А. Еговцева, Г. И. Кузнецов // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 9 сент. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 3 (9). — С. 96
2. Российская газета", N 165, 29.07.2006,
3. Российская газета", N 165, 29.07.2006,
4. Российская газета", N 168, 30.07.2010,
5. Собрание законодательства РФ", 15.05.2017, N 20, ст. 2901
6. Некрасова И.Е., Марченко А.Н., Коляда О.Е. Связи с общественностью в государственных структурах: от истории до современности // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. ХLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(40). - 25
7. Алюнова Т.И. Роль деловых коммуникаций в государственном и муниципальном управлении
8. В сборнике: Коммуникации в информационном обществе: проблемы и возможности сборник научных статей. ФГБОУ ВО «Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева»; ГУО «Республиканский институт высшей школы». 2017. С. 15
9. Информационное агентство России[Электронный ресурс]
URL:<http://tass.ru/politika/2390948> 15.07.17.

Дата поступления в редакцию: 06.09.2018 г.

Опубликовано: 07.09.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Водолазова Е.В., 2018