

Гончарова Ю.В., Бикметов Р.Ш. Цели оценки и виды стоимости // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №4 (апрель). – АРТ 290-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.22

Гончарова Юлиана Владиславовна
студент 4 курса, факультет экономический
Бикметов Рамиль Шамилович,
к.социол.н., доцент
Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный
университет»
г. Стерлитамак, Российская Федерация
e-mail: 14jul11@mail.ru

ЦЕЛИ ОЦЕНКИ И ВИДЫ СТОИМОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные цели, в соответствии с которыми проводится оценка стоимости бизнеса, виды стоимости, зависимость от цели, а также их взаимосвязь.

Ключевые слова: цели оценки стоимости бизнеса, виды оценки, рыночная стоимость, ликвидационная стоимость, инновационная стоимость.

Goncharova Juliana
4nd year student, features of economics
Bikmetov R.,
Candidate of sociological Sciences, Associate Professor
Sterlitamak branch FGBOU VPO "Bashkir State University"
Sterlitamak, Russian Federation

THE PURPOSE OF THE VALUATION AND TYPES OF VALUE

Abstract: The article discusses the main objectives, according to which the valuation of the business, the types of value dependent on the purpose, as well as their relationship.

Keywords: objectives of business valuation, types of valuation, market value, liquidation value, innovation value.

Одним из главных признаков каждого профессионального оценщика является осуществление деятельности, руководствующееся конкретной целью, грамотность и четкая формулировка которой позволяет правильно определить цели и методы стоимости оценки бизнеса.

Как правило, основной целью оценки стоимости бизнеса является определение какого-либо вида оценочной стоимости, которая необходима клиенту для принятия решения, заключения сделки и т.п. В проведении оценочных работ заинтересованы различные стороны, от государственных структур до частных лиц, которые более подробно отражены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стороны, заинтересованные в оценке бизнеса

Стороны, заинтересованные в проведении оценочных работ, стремясь реализовать свои экономические интересы, определяют цели оценки:

- 1) Повышение эффективности управления предприятием.
- 2) Купля-продажа ценных бумаг на фондовом рынке.
- 3) Принятие обоснованных инвестиционных решений.
- 4) Купля–продажа предприятия целиком или по частям.
- 5) Установление доли совладельцев.
- 6) Реструктуризация предприятия.
- 7) Разработка плана развития предприятия.
- 8) Определение кредитоспособности предприятия.
- 9) Страхование.
- 10) Налогообложение.
- 11) Принятие обоснованных управленческих решений.
- 12) Инвестиционное проектирование развития бизнеса

В зависимости от того, с какой целью проводится оценка, а также от ряда факторов определяется вид рассчитываемой стоимости. В российских стандартах оценки определено 10 видов стоимости (рис. 2).

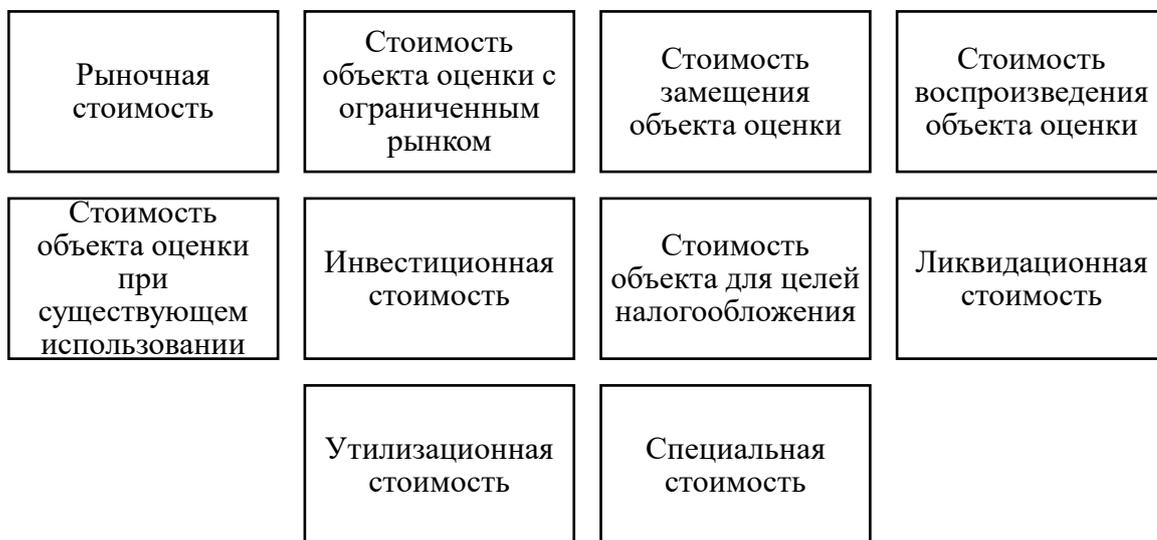


Рисунок 2 – Виды стоимости [2]

Выбор того или иного вида стоимости определяется целью оценки.
Данная зависимость представлена на рисунке 3.

Рыночная стоимость	• Помочь потенциальному покупателю (продавцу) определить предполагаемую цену.
Инвестиционная стоимость	• Определение целесообразности инвестиций.
Залоговая стоимость	• Обеспечение заявки на получение ссуды.
Рыночная стоимость или иная стоимость, признаваемая налоговым законодательством	• Определение налогооблагаемой базы
Страховая стоимость	• Определение суммы покрытия по страховому договору или обеспечение требований в связи с потерей или повреждением застрахованных активов
Ликвидационная стоимость	• Возможная ликвидация (частичная или полная) действующего предприятия.

Рисунок 3 – Взаимосвязь целей оценки и видов стоимости

Таким образом, выбор того или иного вида стоимости зависит от того, с какой целью необходимо провести процедуру оценки стоимости бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Власова И. В. Анализ и виды стоимости объектов недвижимости; факторы, влияющие на их цену // Молодой ученый. — 2018. — №48. — С. 388-391. — URL <https://moluch.ru/archive/234/54322/> (дата обращения: 28.03.2019).
2. Мизгин Дениз, Новак Максим Андреевич, Пасечник Ирина, Смаковая Виктория Оценка стоимости компании как один из показателей эффективности ее деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №7 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-stoimosti-kompanii-kak-odin-iz-pokazateley-effektivnosti-ee-deyatelnosti> (дата обращения: 28.03.2019).

Дата поступления в редакцию: 29.03.2019 г.

Опубликовано: 05.04.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Гончарова Ю.В., Бикметов Р.Ш., 2019