

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Гарипова Э.Р. Значение и содержание аутсорсинга // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 11 (декабрь). – АРТ 165-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.628.011.1

Гарипова Элина Ринатовна

Студентка 3 курса, кафедра «Экономика и финансы»

Научный руководитель: Барчукова Т.А., старший преподаватель
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

г. Челябинск, Российская Федерация

e-mail: garilina@list.ru

ЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ АУТСОРСИНГА

Аннотация: В современных обстоятельствах при непрерывном давлении рынка выживают и достигают успеха те, кто ведет свой бизнес наиболее эффективным способом, пытаясь достичь уменьшения операционных расходов и в то же время сберечь высокое качество товаров и услуг. В работе рассмотрены сферы использования аутсорсинга на примерах крупных компаний. Анализ значения и содержания аутсорсинга позволил предложить меры по его развитию.

Ключевые слова: аутсорсинг, преимущества аутсорсинга, привлечение внешних ресурсов, услуги, экономия.

Garipova Elina

3rd year student, Department of Economics and Finance

Supervisor: T. Barchukova, senior lecturer

FGOBU VPO « Financial university at Government of Russian Federation»

Chelyabinsk, Russian Federation

e-mail: garilina@list.ru

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

SIGNIFICANCE AND CONTENT OF OUTSOURCING

Abstract: In the current circumstances of the market under continuous pressure to survive and succeed, those who does business the most efficient way, trying to achieve a reduction in operating costs and at the same time preserve the high quality of goods and services. The paper discusses the scope of the use of outsourcing in the examples of large companies. Analysis of the meaning and content of outsourcing allowed to propose measures for its development.

Keywords: outsourcing, advantages of outsourcing, outsourcing services, savings.

Довольно стремительное развитие информационных технологий стало основой для развития аутсорсинга, который в настоящее время приобрел стремительный размах во всем мире.

Значение слова аутсорсинг в большинстве случаев неразрывно связано с бизнесом, при этом оно используется как в реальной жизни, так и в онлайн предпринимательстве [2]. В каждом, в том числе и самом небольшом предприятии наравне с основным протекает сразу ряд сопутствующих бизнес процессов, которыми необходимо управлять.

Аутсорсинг – это привлечение внешних ресурсов (ситуация, когда предприятие-заказчик привлекает внешние компании с целью выполнения каких-либо работ, являющихся частью ее основной деятельности; в данном случае клиент только лишь определяет задачи перед поставщиком услуг; возможность контроля, методы достижения задачи и ответственность за достигнутый результат ложится на поставщика услуг) [1].

Передача функций маркетинга на аутсорсинг дает возможность значительно уменьшить затраты на формирование и содержание отдела маркетинга, а главное, снять с себя сложные задачи, такие как: поиск специалистов, формирование слаженной команды, контроль качества работы, проверка результатов и т.п [4]. Аутсорсинг маркетинга позволяет очень быстро и легко привлекать вспомогательные квалифицированные ресурсы с целью решения избыточного объема задач, никак не увеличивая при этом собственный штат сотрудников. При этом, стоимость аутсорсинга, как правило, ниже, чем увеличение своего отдела маркетинга. За специалистами фирмы можно оставить только разрешение оперативных и координационных вопросов, а ряд функций по сбору и обработке информации передать на аутсорсинг.

Более подробно рассмотрим сферы использования аутсорсинга.

1. IT- технологии.

Крупная компания NOKIA в полном объеме вывела на аутсорсинг техническое обслуживание и пользуется услугами IT-аутсорсинговых фирм, что дает возможность компании заметно уменьшить расходы. Кроме того, NOKIA на аутсорсинг вывела услуги call-центра, что позволило предприятию сконцентрироваться на основном производстве, а также на создании нового продукта [6].

2. Финансы

«Норильский никель» – российская горно-металлургическая компания. В 90-е годы компания имела значительную задолженность в бюджеты всех уровней и многомесечную невыплату заработной платы рабочему коллективу. В 2010 г. были использованы аутсорсинговые схемы, которые привели к хорошим результатам. Вследствие централизации финансовых потоков, передаче внешней компании непрофильных и обслуживающих подразделений

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

и увольнению 43 тысяч человек, «Норильская Горная Компания» стала всемирным лидером горнометаллургической промышленности [6].

Основным преимуществом финансового аутсорсинга является возможность для руководства не отвлекаться на руководство обслуживающими функциями [3]. Аутсорсинг в этом случае может помочь решить проблемы с обучением, привлечением и удержанием квалифицированного персонала, а кроме того может помочь с непрерывностью бизнес-процессов: временная замена персонала на период болезни, отпуска или обучения гарантируется поставщиком услуг. Тем не менее, большим минусом считается то, что руководитель не в состоянии осуществлять контроль процесса деятельности. Кроме того, существует угроза сохранности имущества, утечки важных данных конфиденциальной информации.

3. Маркетинг.

«Сбербанк» – российский коммерческий банк, международная финансовая группа, один из крупнейших банков Российской Федерации. Компания передает внешнему провайдеру создание проекта по медийному размещению, открытию новых офисов и отделений. Банк выделяет необходимую сумму от 600 тыс. рублей до 4 млн. рублей на реализацию поставленных задач. «Сбербанк» имеет четкие установленные критерии отбора возможного аутсорсера, такие как: креативные идеи, наличие грамот, опыт работы не меньше двух лет, компетентность и многое другое.

ПАО «ЛУКОЙЛ» – российская нефтяная компания. Организация передает внешнему провайдеру план по медийному размещению, медиаразмещению и медиапланированию, проведению акций, тем не менее, критерии поиска возможного аутсорсера, устанавливает сама компания [6].

Рассмотрев две компании, можно отметить, что главной целью компаний считается значительная экономия времени, которое дает возможность

заниматься основным бизнесом. Большим плюсом отдачи рекламного проекта аутсорсеру является снижение издержек на постоянное содержание проектной команды, выплата им заработной платы, социального пакета, медицинского страхования и отпускных.

Основными критериями роста на рынке аутсорсинга являются финансовая устойчивость, доступность налогового законодательства, политика государства и крупных компаний. В таком случае рынок покажет уверенный рост.

Можно выявить ряд аспектов, содействующих ускорению формирования аутсорсинга в России:

1) прежде всего, необходима стабильная правовая база, позволяющая всесторонне проанализировать и предупредить проблемы развития аутсорсинга в стране;

2) в силу малоиспользованности аутсорсинга в России, и как результат отсутствия необходимого опыта работы, необходима программа отбора специалистов в эту область, так как недостающий опыт отрицательно сказывается на деятельности компании;

3) необходимо создание и внедрение стандартов работы аутсорсинговых компаний;

4) необходима кардинальная переориентация российских аутсорсинговых компаний на потребности покупателя, повышение качества, комплексность и оперативность предоставления услуг при уменьшении цен на них;

5) следует актуализировать вопросы безопасности и конфиденциальности в целях нейтрализации отрицательных результатов для компаний-заказчиков [5].

Дальнейшее развитие аутсорсинга в России – настоятельная необходимость в современных условиях. Для того чтобы выстоять в

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

конкуренции, российским компаниям необходимо ориентироваться не только на самые передовые технологии и продукты, но и на самые прогрессивные формы организации хозяйственного механизма.

Список использованной литературы:

1. Йордон Э. ИТ-Аутсорсинг / Э. Йордан. – Лори, 2013. – 370 с.
2. Карданская Н.Л. Управленческие решения: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / Н.Л. Карданская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2012. – 416 с.
3. Малютина О.Н. Аутсорсинг в развитии делового партнерства / О.Н. Малютина, И.А. Москвина. – Инфра-М, 2012. – 240 с.
4. Михайлов Д.М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса / Д.М. Михайлов. – М.: КНОРУС, 2013 – 130 с.
5. Стрелкова Н. Использование аутсорсинга российскими компаниями / Н. Стрелкова. – Молодой ученый, 2016. – №13.1. – 116 с.
6. Аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/autsorsing.html> (Дата обращения: 10.12.2016)

Дата поступления в редакцию: 23.12.2016 г.

Опубликовано: 25.12.2016 г.

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2016***

© Гарипова Э.Р., 2016