

Иохим В.А. Дезинформация в медиапространстве // Академия педагогических идей «Новация». – 2020. – №6 (июнь). – АРТ 45-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 343

Иохим Валерия Андреевна

Студентка юридического факультета
«Оренбургский Государственный Университет»
г. Оренбург, Российская Федерация
email: iohim.lera11@mail.ru

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: Дезинформация – это распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных или других целей. В статье рассмотрен актуальный вопрос распространения дезинформирующих новостей. Раскрыто понятие дезинформация. Исследованы меры борьбы предпринимаемые зарубежными государствами. Приведено авторское мнение.

Ключевые слова: глобализация, информационная война, дезинформация, СМИ, фейк.

Iohim Valeria Andreevna

law student
«Orenburg State University»
Orenburg, Russian Federation

DISINFORMATION IN THE MEDIA

Resume: Disinformation is the dissemination of distorted or knowingly false information to achieve propaganda, military or other purposes. The article discusses the current issue of the spread of misinformation news. The concept of misinformation is disclosed. Researchers control measures undertaken by foreign countries. The author's opinion is given.

Keywords: globalization, information war, misinformation, media, fake.

Каждый человек в своей жизнедеятельности связан с процессами потребления информации об окружающем его мире как из СМИ, так из иных каналов коммуникации. Основная проблема выражается в качестве получаемой информации и ее влияние на общество. Эта проблема коснулась не только нашего государства, но и зарубежные государства.

Для достаточного понимания процесса не будет лишним ознакомиться с теоретическими аспектами. Дезинформация – это распространение искаженных или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных или других целей. Дезинформацией (или дезинформированием) называется сам процесс манипулирования информацией: введение кого-либо в заблуждение путем предоставления неполной информации, искажения контекста, искажения части информации.

Пропаганда ложных новостей в СМИ неблагоприятно воздействует на общество. Такое явление способствует росту всеобщей ненависти, массовым потасовкам, убийствам, а также ведет к различным последствиям изменения психического сознания, мнений и побуждений у людей.

Как верно отметил Г.Н. Горшенков, СМИ является мифической четвертой властью, которая выражает интересы всех сфер жизни, такие как социальная, политическая, экономическая и духовная [1, С. 140].

На сегодняшний день дезинформация является одним из средств информационной войны, как через традиционные СМИ, так и через социальные сети и иные информационные каналы.

В Российской Федерации в связи с санитарно – эпидемиологической обстановкой распространения коронавирусной инфекции обострилось число распространения дезинформации.

Так, 20 – летний житель Татарстана, в социальной сети выложил собственный видеоролик о количестве заражённых. Официальная статистика на тот момент ещё не велась. В результате, он навел панику, а также ввел в сомнение местных жителей. На данный момент ему назначен штраф в размере 30 тыс. рублей. Еще один случай произошел в Новокузнецке, женщина распространила в социальной сети новость о том, что в больнице скончался пациент с диагнозом коронавирус. В результате, она принесла извинения, что ввела в сомнение других людей [2].

На данный момент, в связи с участвовавшими случаями распространения фейковой информации о коронавирусе, в конце марта 2020 года ужесточили наказание за данное деяние. Ст. 207.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее по тексту УК РФ) предусматривает наказание за публичное распространение заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, штраф от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до восемнадцати месяцев, либо обязательными работами на срок до трехсот

шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до трех лет.

Если фейковая новость привела к тяжким последствиям, влечет за собой штраф в размере от семисот тысяч до одного миллиона пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок. То же деяние, повлекшее по неосторожности смерть человека или иные тяжкие последствия, - наказывается штрафом в размере от одного миллиона пятисот тысяч до двух миллионов рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от восемнадцати месяцев до трех лет, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок [3].

Германия является первым государством, которая ввела наказание за распространение ложной информации. Государство обязало крупные социальные сети, с числом зарегистрированных пользователей более 2 миллионов, следить за своим контентом. В случае, если на поступившую жалобу компания не реагирует и этот случай не единичный, то назначается штраф в размере до 50 млн евро.

Характерными признаками дезинформации можно выделить следующие:

Во-первых информация должна быть опубликована публично.

Во-вторых, предоставленная информация не должна соответствовать действительности.

Соловьев А. анализируя проблему дезинформации говорит о том, что публикуемые новости создаются целенаправленно и распространяются так,

чтобы использовать все возможности глобальной сети. Чаще всего, целью распространения фейковой информации является экономический, коммерческий, финансовый интерес. Он утверждает, что проблему распространения фейковой информации невозможно полностью устранить, так как существует разнообразное мнение у каждого человека [4].

Генеральный директор «Apple» Тим Кук утверждает, что проблема дезинформации – глобальная проблема, чтобы решить ее, нужно работать сообща со всеми странами [5].

Крейг Силверман, сотрудник центра цифровой журналистики при Колумбийском университете США, утверждает что дезинформация – обычное явление в современности. Изучив эту проблему, он приходит к выводу, что статьи с фейковой информацией распространяются легче, чем статьи с опровержением [6].

В современном обществе актуально выделить социальные сети, так как они являются основным средством коммуникации людей. Различные манипуляции сознанием через социальные сети является привычным для настоящего времени. В результате этого, в указе Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. №638 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» подчеркнули, что социальные сети являются средством информационного давления [7].

В результате распространения информации в СМИ и интернет порталах у людей формируется определенное общественное мнение на события, которые происходят во всем мире. Общественное мнение представляет собой совокупность взглядов, суждений, оценки и других характеристик о каком-либо событии. Однако такие взгляды подаются своеобразному «давлению» извне. Такие взгляды чаще всего порождают информационные войны. Предоставленная в свободном доступе

информация в СМИ или других информационных источниках воздействует на общество в целом или на отдельную личность. В результате этого формируется стереотипное мышление, а также порождают недоверие к СМИ.

По нашему мнению, все информационные каналы манипулируют людьми, посредством предоставления второстепенной информации, для отвлечения внимания от важных государственных проблем. Так, в 2014 году внимание было привлечено Майдану на Украине, кризису ДНР, присоединению Крыма, но очень мало было освещено проблеме экономического кризиса и обвалу рубля, который начался, как раз таки в 2014 году. Важные государственные проблемы, чаще всего транслируют в кратком минутном выступлении.

Данная проблема с каждым днем набирает все большие обороты не только в нашем государстве, но и в зарубежных государствах. Так, а период военной операции США и Ирака, двое известных артистов выпустили газеты, тиражом 1,2 млн. экземпляров с информацией о том, что война окончена [8].

Еще один пример дезинформации произошел в Кемерово, при пожаре в «Зимней вишне». Гражданин Украины по имени Никита Кувиков (никнейм Евгений Вольнов) обзванивал морги, больницы, представляясь служащим государственных органов, сообщал о многократном увеличении погибших. Устрашающая информация быстро распространилась по глобальной сети интернет, что вызвало общее негодование со стороны граждан. В результате чего, граждане стали митинговать с одной фразой «Правду!». Напряженная ситуация сбавила обороты только после слов мэра города об официальной статистике, а также после проверки инициативной группы всех мест, где могут скрывать тела погибших [9].

Для решения данной проблемы, по нашему мнению, нужно учредить полицию по предупреждению киберпреступности, которая будет раскрывать все преступные деяния в глобальной сети интернет.

При публикации какой-либо информации в СМИ стоит сначала создать базу данных для проверки информации.

В связи с развитием информационных процессов стоит более тщательно следить за информационными потоками в сети интернет, так как они формируют общественное сознание и влияют на государственное и политическое развитие.

Список использованной литературы:

- 1 Горшенков Г.Н. Криминология массовых коммуникаций. – С. 140
- 2 Жителя Бугульмы оштрафовали за фейк о больных коронавирусом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iz.ru/> - 15.05.2020
- 3 Уголовный кодекс Российской Федерации : офиц. текст : по состоянию на 15 мая 2020 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2020
- 4 Соловьев А. Fake News как средство пропаганды: фальшивые новости признаются правдивыми, а реальные – фейками // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа: материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 16 февраля 2017 г. / сост. Б. Л. Залесский; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. — Минск: Изд. центр БГУ, 2017. - С. 296-301.
- 5 Глава Apple назвал одну из «важнейших мировых проблем» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/> - 15.05.2020
- 6 Новости не прошли фейк-контроль [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/> - 15.05.2020
- 7 Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. №638 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
- 8 Майк и Энди чинят мир. Партизанинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://partizaning.org/?p=79> - 15.05.2020
- 9 Глава города Кемерово Илья Середюк вышел к митингующим [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.youtube.com/> - 15.05.2020

Дата поступления в редакцию: 08.06.2020 г.

Опубликовано: 15.06.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2020

© Иохим В.А., 2020