

Литвинова Е.А. Продажа полисов ОСАГО вследствие пролемы функционирования сайтов страховых компаний // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №5 (май). – АРТ 298-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.4

Литвинова Елизавета Александровна

студентка 3 курса, Юридический институт

Научный руководитель: Татарина Е.П., к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (ВятГУ)

г. Киров, Российская Федерация

e-mail: leetwinovaliza@gmail.com

**ПРОДАЖА ПОЛИСОВ ОСАГО ВСЛЕДСТВИЕ ПРОЛЕМЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САЙТОВ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ**

Аннотация: Актуальность исследования проблемы продажи электронных полисов ОСАГО вследствие неполадок и блокировки функционирования сайтов страховых компаний в сфере договорных отношений обязательного страхования автогражданской ответственности обусловлена модернизационными процессами перехода к информационному обществу. Целью данной статьи является установление причины возникновения проблемы, анализ последствий и предложение решения по ее устранению.

Ключевые слова: ОСАГО, кросс-платформенный мессенджер Telegram, электронный полис, страховщик, страховые компании.

Litvinova Elizaveta

3rd year student, juridical institute

Supervisor: Tatarinova E.P, PhD in Juridical sciences, Associate Professor

FGBOU VO «Vyatka state university »

Kirov, Russian Federation

SALE OF OSAGO POLICIES AS A RESULT OF THE PROBLEM OF FUNCTIONING OF SITES OF INSURANCE COMPANIES

Annotation: The relevance of the study of the problem of selling OSAGO electronic policies due to malfunctions and blocking of the operation of insurance companies' sites in the field of contractual relations of compulsory motor third party liability insurance is due to the modernization processes of the transition to the information society. The purpose of this article is to establish the cause of the problem, analyze the consequences and propose a solution for its elimination.

Keywords: OSAGO, cross-platform messenger Telegram, electronic policy, insurer, Insurance companies.

Основным элементом нормативно-правовой базы, регулирующей правоотношения между страховыми компаниями и страхователем, вытекающими из договора обязательного страхования автогражданской ответственности выступает Федеральный Закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» от 25 апреля 2002 года, который постоянно изменяется ввиду таких проблем как недействительность выдачи полюсов, предъявление электронных полюсов водителями транспортных средств. Цель данного закона заключается в финансовой защите гражданской ответственности

водителей, наступление которой возможно ввиду причинения вреда жизни, здоровья, имущества третьих лиц, потерпевших при использовании транспортных средств [1, 109].

Продажа полиса ОСАГО страхователю является ключевой обязанностью страхователя, сторона которого представлена страховой компанией, от имени которой директор подписывает договор, осуществляющий руководство и представительство от имени данной компании. Так, следует отметить, что отрицание невозможности понимания директора в качестве представителя основано на том, что представитель - это лицо, осуществляющее самостоятельные действия, порождая последствия для иных лиц, тогда как директор не может существовать отдельно от юридического лица, как «не может существовать отдельно голова от туловища» [2].

Примечателен тот факт, в 2017 г. больше всего полисов е-ОСАГО продали «Росгосстрах», «РЕСО-гарантия», «Ингосстрах», ВСК, «Альфастрахование», «Согаз», «МАКС», «Страж», «Согласие» и «Московия» [3]. В настоящее время при страховании возможных существенных рисков причинения вреда третьим лицам и их имуществу без учета материальных возможностей и желания страхователя, возникла острая проблема, заключающаяся в продаже полюсов ОСАГО ввиду блокировки IP-адресов Google, так как это значительно затрудняет электронное оформление полюсов. Каковы же истоки данной проблемы? В связи с ситуацией, связанной с выполнением решения суда Роскомнадзором РФ о блокировании такого кросс-платформенного мессенджера как Telegram за отказ от предоставления ключей шифрования переписки пользователей Федеральной службе безопасности, возникла проблема прохождения авторизации в модуле для обращения граждан в подсистеме

«Е-Гарант». Данное ведомство осуществляет блокировку IP-адреса Google, Amazon и Microsoft, подсети которых использует мессенджер, с 16 апреля 2018 года.

Большая часть электронных полисов ОСАГО продается через «Е-Гарант», представляющая собой систему РСА, которая при возникновении ситуации покупки полиса на сайте страховщика, перенаправляет клиента (пользователя) на сайт другой страховой компании для заключения договора ОСАГО [4].

Система «Е-Гарант» была запущена 17 августа 2017 года для обеспечения заключения электронных договоров ОСАГО. В ней реализована возможность заключения договоров с использованием площадки РСА.

С 1 января 2017 года вступили в силу изменения в закон об ОСАГО, в соответствии с которыми российские страховщики обязаны обеспечить клиентам возможность заключения договора ОСАГО в электронном виде.

Электронный полис ОСАГО признается действительным при наличии такого условия, что страховая компания обязуется внести информацию о выданном электронном страховом полисе в базу данных РСА в течение одного рабочего дня [5].

Данная техническая проблема продажи электронных полисов ОСАГО повлекла снижение в 4 раза по сравнению со средним значением. Так, например, официальное периодическое электронное издание ТАСС сообщает, что 23 апреля 2018 года в период времени с 12 до 13 часов было продано 49 полисов ОСАГО, в то время как в среднем в такое время оформляется 300 полисов [6].

Таким образом, находит свое распространение и применение проблема функционирования сайтов страховых компаний и, как следствие, невозможность приобретения полиса ОСАГО на сайте из-за различных неполадок в системе.

Выявив достаточно серьезную проблему, проанализировав ее суть, последствия, и причинную связь между ними, можно прийти к необходимости решения данной сложившейся ситуации. Так, можно внедрить в российскую практику международный опыт системы коллективной безопасности в области страхования, вбирающего в себя создание единой информационной базы страховщиков, не базирующейся на переадресации пользователей с одного сайта на другой, как это осуществляется системой РСА «Е-Гарант», а также организацию взаимодействия с правоохранительными органами и заинтересованными государственными структурами и организациями [7].

Список использованной литературы:

1. Тарасова П.А. Проблема недобросовестности страховщика перед страхователем при страховании автогражданской ответственности // Таврический научный обозреватель. 2016. №10 (15)
2. Конкина А.В., Страбыкина Ю.С., Татарина Е.П. Эволюция научных представлений о правовом статусе директора юридического лица // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 1. № 2. С. 109-116.
3. Продажа электронных ОСАГО [Электронный ресурс] – Режим доступа: // URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2017/02/22/678799-elektronnih-osago>
4. Центробанк заявил о проблемах с оформлением е-ОСАГО [Электронный ресурс] – Режим доступа: // URL: <https://www.autonews.ru/news/5adf431b9a7947da45620d04?from=newsfeed%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B9>
5. Бочкова Е.В., Семейкина М.С. Электронный полис ОСАГО – будущее системы автострахования. // Концепт. 2017. №513.

6. Блокировка IP-адресов Google вызвала сбой в продаже полисов ОСАГО [Электронный ресурс] – Режим доступа: // URL: <https://meduza.io/news/2018/04/23/blokirovka-ip-adresov-google-vyzvala-sboy-v-prodazhe-polisov-osago>

7. Калашникова Я.Ю. Актуальные проблемы правового регулирования института ОСАГО в Российской Федерации // Наука. Общество. Государство. 2017. Т.5. №3 (18).

Дата поступления в редакцию: 30.05.2018 г.

Опубликовано: 31.05.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Литвинова Е.А., 2018