

Усольцева В.В. Исследование имиджа преподавателя высшей школы на основе поискового маркетингового исследования // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 05 (май). – АРТ 125-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 377

Усольцева Валентина Викторовна

Студентка 2 курса экономического факультета

Научный руководитель: Шейхова М. С., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Донской государственный университет»

пос.Персиановский, Ростовская область,

Российская федерация.

e-mail: Valencia1998@yandex.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ
ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ ПОИСКОВОГО МАРКЕТИНГОВОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Аннотация. На основе результатов опросов проводится анализ на восприятие у студентов и не являющимися студентами людьми исходя из которых делается вывод о имидже преподавателя, его составляющих и значении его важности в отношениях преподаватель – студент .

Ключевые слова: Имидж, преподаватель, высшая школа, компетентность в работе.

Usoltseva Valentina Viktorovna

2nd year student, features of economics

Supervisor: Sheikhova M.S. Ph.D. Associate Professor

FGBOU HPE "Don State University"

Pos.Persianovsky, Russian Federation.

THE STUDY OF THE IMAGE OF THE TEACHER OF HIGHER EDUCATION ON THE BASIS OF SEARCH MARKETING RESEARCH

Annotation. Based on the results of the survey, students are analyzed on the perception of students and non-students on the basis of which a conclusion is drawn about the image of the teacher, his components and the importance of his importance in the relationship teacher-student

Keywords: Image, teacher, higher school, competence in work.

Имидж преподавателя высшей школы – актуальная проблема в педагогическом процессе, решение которой говорит о его компетентностных качествах и культуре преподавателя. Манера поведения, внешний вид, речь и культура человека создают его индивидуальный портрет личности, который создает определенное представление и воздействие о человеке. [1]

Имидж в современном понимании – это сложившийся в массовом представлении людей, имеющий эмоционально – окрашенный образ кого – либо или чего – либо.

Существует несколько точек зрения о происхождении имиджа . Одни из них считают , что имидж личности интересовал людей еще с древних времен и отсюда пошли прозвища : Ярослав Мудрый, Иван Грозный и др.

Другие же считали , что слово «имидж» в современном представлении стали употреблять с появлением телевидения . Дейл Карнеги когда-то писал : « Люди судят о нас на основании того , как мы выглядим , чем мы занимаемся, что и как мы говорим» . [3]

Сейчас имидж изучается во всем мире различными учеными , так же в различных видах деятельности , например : психологии, социологии , педагогике, рекламе и т.д [2]

Объектом данной работы послужит исследование особенностей коммуникаций студент-преподаватель в высшей школе, а предметом - проблема восприятия образа идеального и типичного преподавателя студентами в рамках взаимодействия участников учебного процесса в Вузе.

Уже много десятков лет назад сложились оптимальные стереотипы идеального внешнего вида преподавателя . Строгий, деловой костюм для мужчины и юбка чуть выше колена с жакетом для женщины . Аудитория всегда более придирчива к внешнему виду женщины , нежели мужчины. Если преподаватель женщина носит короткие , романтические платья, то это создает впечатление о ней, как о легкомысленном и несерьезном человеке.[6]

Одним из важных моментов на пути к идеальному имиджу преподавателя является педагогическое взаимодействие преподаватель – студент , которое представляет собой равноправные отношения в образовательном процессе. Действуя в направлении данной формы взаимоотношений, где студент - это основной субъект процесса обучения, у него появляется положительный стимул для развития творческих

способностей и индивидуальности. Такие отношения всегда направлены на доверие и на открытость субъектов процесса обучения.[5]

Чтобы определить, какие качества педагога хорошо влияют на учебный и воспитательный процессы вуза мы провели опрос среди студентов Донского Государственного Университета 2 курса экономического факультета и взрослыми людьми не являющимися студентами.

Исходя из результатов данного опроса можно сделать вывод, что представления о идеальном имидже преподавателя у этих двух исследуемых групп людей в некоторых моментах разнятся.[4]

90,9 % студентов ответили, что прежде всего педагог должен быть хорошим человеком. Тогда как взрослая категория людей отдала свое предпочтение прежде всего строгости в преподавании и большому объему знаний не только в пределах своего предмета, а так же грамотности в других науках. Это основные различия между данными группами. В остальном были выбраны следующие общие качества педагога: внешний вид должен быть чистым и опрятным, он должен быть образцом поведения и подражания. Одежда должна быть сдержанной, особенно у молодых преподавателей. Педагог должен быть начитанным и всегда видеть в ученике прежде всего личность, обладать знаниями психологии. Преподаватель должен уметь увлечь и заинтересовать студентов. К не компетентным и отрицательным качествам относится: предвзятое отношение к студентам, не терпимость, не компетентность в работе, злость и т.д. Так же манера общения и культура педагога являются составляющей имиджа. Это так важно, потому, что в процессе общения создается образ педагога. Студенты и взрослые единогласно считают, что стиль общения должен быть демократичным, но не как не авторитарным. Потому, что

демократичный стиль относится к человеку умному, доброму, душевному. Педагог должен так же владеть собой и своим голосом.[3]

Так же для изучения представлений студентов о преподавателях высшей школы на основе поискового маркетингового исследования мы использовали модифицированную методику М. Рокича, которая представляет собой ранжирование качеств, которыми должен обладать, по мнению студентов, идеальный педагог высшей школы.[1]

Из результатов, полученных в ходе опроса, более важными качествами педагога, студенты считают профессиональные. Абсолютно все опрошенные студенты считают, что педагог должен абсолютно компетентен в своем предмете, уметь правильно преподать свои знания и постоянно должен повышать уровень квалификации. Так же большинство опрошенных студентов (89%) считают, что педагог должен хорошо обладать организаторскими способностями, иметь творческую личность (100% опрошенных) и с удовольствием придумывать разного рода мероприятия, исходя из желания ребят.[2]

(82 %) студентов считают, что преподаватель должен найти особый подход к каждому студенту.

Исходя из результатов опроса, можно сказать, что большинство студентов считают наиболее важными личностными качествами такие как: компетентность (86% опрошенных), ответственность (88% опрошенных), легкость в общении (76 %), знание современных информационных технологий (74%), умение заинтересовать(69%) и жизненный опыт.

Почти все опрошенные студенты считают, что педагог должен быть сдержанно, но при этом современно и стильно одет, должен владеть умением работы с документами, владеть Интернетом, электронной почтой.

По их мнению, все это свидетельствует о том, что педагог мыслит современно и прогрессивно.

Часть опрошенных (57%) считают, что педагог должен обладать чувством юмора, это располагает студентов. 74% опрошенных студентов считают, что преподаватель не должен быть очень строгим, так же не должен ставить барьеров в общение со студентами (59% опрошенных), Еще преподаватель должен не вмешиваться личные взаимоотношения учащихся.[2]

В заключении можно сказать, что работа педагога очень ответственна и его имидж напрямую зависит от того, как будет проходить учебный процесс и как будут расположены к нему студенты. Имидж и личность педагога высшей школы складывается в зависимости от многих факторов, которые включают в себя различные качества, например профессиональные: знать и уметь объяснить свой предмет, повышать уровень квалификации. В тоже время, быть информированным и прогрессивным –уметь современно и стильно одеться, овладеть умением работать с документами, пользоваться Интернетом и многое другое, все это является актуальным для современного преподавателя.

Список использованной литературы:

- 1.Бедерханова В.П. Роль восприятия и понимания студентами преподавателя вуза в профессиональной педагогической подготовке. // Вопросы общения и понимания человека человеком. - Краснодар, 1985. -С. 24-30.
- 2.Бусыгина Т.А. Имидж преподавателя вуза // Бусыгина А.Л. Профессор-профессия: теория проектирования образования преподавателя вуза. Самара: Сам ГПУ, 2003. - С.136-148.

3. Васильева Е.Г. Преподаватель глазами студента, студент - глазами преподавателя (об итогах социологических исследований) / Е.Г. Васильева, Т.В. Юдина // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 6. Унив. образование. - 2007. - Вып. 10. - С. 95-107.

4. <http://cyberleninka.ru/article/n/idealnyy-obraz-prepodavatelya-sotsiologicheskii-opros>

5. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=699025>

6. https://psyera.ru/imidzh-pedagogov_7559.htm

Дата поступления в редакцию: 23.05.2017 г.

Опубликовано: 26.05.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Усольцева В.В., 2017

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru