

ИТОГИ
Всероссийского конкурса
студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей и молодых учёных
«ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»

С 1 по 30 апреля 2026 г.

Ф.И.О. конкурсанта	Номинация	Конкурсная работа	Учреждение	Итоги
<p><u>Грачев Михаил Александрович</u>, студент 4 курса факультета права и управления</p> <p><i>Научный руководитель:</i> <u>Новиков М.В.</u>, декан факультета права и управления ВЮИ ФСИН России, кандидат юридических наук, доцент</p> <p>28.04.2026 г.</p>	Экономические науки	Маркетинг персонала на предприятии	ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт ФСИН России»	1 место

<p><u>Белунина Снежана Дмитриевна</u>, студент 4 курса факультета права и управления</p> <p><i>Научный руководитель:</i> <u>Новиков М.В.</u>, декан факультета права и управления ВЮИ ФСИН России, кандидат юридических наук, доцент</p> <p>28.04.2026 г.</p>	<p>Юридические науки</p>	<p>Правовое регулирование нормирования труда как фактор совершенствования системы оплаты труда</p>	<p>ФКОУ ВО «Владимирский юридический институт ФСИН России»</p>	<p>2 место</p>
<p><u>Ерохина Анастасия Геннадьевна</u>, студентка 2 курса, факультет культурологии</p> <p><i>Научный руководитель:</i> Шаваева М.О., профессор, кандидат философских наук</p> <p>26.04.2026 г.</p>	<p>Искусствоведение и культурология</p>	<p>«Историческая эволюция института благотворительности и меценатства.»</p>	<p>ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский государственный институт искусств»</p>	<p>3 место</p>

<p><u>Беляева Ольга Владимировна</u>, студентка 4 курса, факультет медиатехнологий и дизайна</p> <p><i>Научный руководитель:</i> Кочергина А.С.</p> <p>09.04.2026 г.</p>	<p>Искусствоведение и культурология</p>	<p>«Как переход от печати к экранам изменил значение цвета в графическом дизайне.»</p>	<p>ГАПОУ «Самарский государственный колледж»</p>	<p>1 место</p>
<p><u>Беляева Ольга Владимировна</u>, студентка 4 курса, факультет медиатехнологий и дизайна</p> <p><i>Научный руководитель:</i> Кочергина А.С.</p> <p>06.04.2026 г.</p>	<p>Искусствоведение и культурология</p>	<p>«AI-дизайн как фактор изменения восприятия продукта.»</p>	<p>ГАПОУ «Самарский государственный колледж»</p>	<p>1 место</p>