

*Аминова А.А., Жабеева Э.Ж. Взаимодействие органов прокуратуры со средствами массовой информации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 556-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 343.163**

**Аминова Амина Алемовна**

студентка 4 курса, юридический факультет

e-mail: [ami7aminova@mail.ru](mailto:ami7aminova@mail.ru)

**Жабеева Эльвира Жараскановна**

студентка 4 курса, юридический факультет

e-mail: [Elvira10.08@mail.ru](mailto:Elvira10.08@mail.ru)

*Научный руководитель:* Филиппова Н. В., старший

преподаватель кафедры уголовного

процесса и криминалистики

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Российская Федерация

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ СО  
СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*Аннотация:* Политика государства, направленная на объективное понимание общественностью деятельности как правоохранительных органов, так и органов прокуратуры, неоднократно привлекала внимание государственных и политических деятелей. Интерес к ней подогревался средствами массовой информации (СМИ), которые печатали не всегда достоверную информацию. В статье изложены различные формы взаимодействия, направленные на дальнейшее развитие делового сотрудничества органов прокуратуры и СМИ для наиболее рациональной реализации общих целей и задач.

*Ключевые слова:* прокуратура, средства массовой информации, взаимодействие органов прокуратуры и СМИ.

**Aminova Amina Alemovna**  
4th year student, faculty of law  
**Zhabayev Elvira Zharaskanovna**  
4th year student, faculty of law  
Supervisor: **Filippova N. V.**, senior  
teacher of the Department of criminal  
process and forensics  
FGBOU VO "Orenburg state University"  
Orenburg, Russian Federation

## **THE INTERACTION OF PROSECUTORS WITH THE MEDIA**

*Abstract:* State policy aimed at an objective public understanding of the activities of both law enforcement and prosecution bodies has repeatedly attracted the attention of state and political figures. Interest in it was fueled by the media (mass media), which did not always print reliable information. The article describes various forms of interaction aimed at further development of business cooperation between the Prosecutor's office and the media for the most rational implementation of common goals and objectives.

**Keywords:** Prosecutor's office, mass media, interaction of bodies of Prosecutor's office and mass media.

Органы и учреждения прокуратуры Российской Федерации при решении поставленных перед ними правоохранительных задач, заинтересованы в эффективном взаимодействии со СМИ, поскольку именно через них устанавливается информационная связь с обществом.

Для формирования целостного представления о реальном содержании специфической функции органов прокуратуры по взаимодействию со средствами массовой информации, необходимо исследование правовых и организационных аспектов взаимодействия прокуратуры с общественностью и СМИ. Данное обстоятельство предполагает объективное и соответствующее действительности восприятие обществом органов прокуратуры, уровень авторитета прокурорских работников.

Правильное отражение в общественном сознании населения характера проделанной работы прокуроров вызывает интерес со стороны практических и научных работников к рассматриваемому вопросу. Так, проблема взаимодействия органов прокуратуры со СМИ нашла отражение в работах Б. Н. Пантелеева, Е. А. Дмитриевой, А. Ф. Смирнова, А. В. Юрковского, А. В. Крылова и др.

По верному определению Л. Ефимовой взаимодействие органов прокуратуры со средствами массовой информации, есть высокоорганизованный процесс сбора, обработки и представления обществу информации, непосредственно касающейся деятельности прокуратуры. Проанализировав состояние деятельности прокуратуры по взаимодействию с СМИ, можно прийти к выводу, необходимости для повышения его эффективности.

Выработке более действенных механизмов взаимодействия должно способствовать переосмысление с учетом имеющейся практики определение общих целей, задач, направлений, форм и тактических приемов взаимодействия прокуроров со СМИ, а также современных организационно-правовых условий повышения его эффективности.

Органы прокуратуры при решении поставленных перед ними задач могли бы организовать более эффективное взаимодействие со средствами массовой информации, усилив при этом собственные возможности и возможности СМИ в достижении стоящих перед ними целей.

Однако в связи с этим считаем необходимым уточнение понятия «взаимодействия прокуратуры и средств массовой информации», поскольку органы прокуратуры не только используют в своей работе формы взаимодействия со средствами массовой информации, но и зачастую вступают в конфронтационные отношения. Хотя по мнению Г. Х. Ефремовой, это также представляет собой некое своеобразное взаимодействие, возникающее в результате несовпадения общих представлений о предназначении сторон и должном поведении [3].

Интересной в этом также представляется позиция А. Д. Бойкова, который под взаимодействием понимает «согласованную деятельность не подчиненных друг другу организационно самостоятельных и обособленных субъектов, направленную на достижение единых целей, в основе которой лежат взаимная поддержка, помощь, другие взаимоприемлемые обстоятельства» [4].

Но единство целей, которые стоят перед средствами массовой информации и органами прокуратуры, можно увидеть лишь на вершине их взаимодействия, когда они рассматриваются в качестве элементов единого механизма поддержания равновесия и развития общества [5]. При этом для достижения целей взаимодействия различных субъектов достижение собственных целей участниками взаимодействия возможно не только с помощью собственных полномочий, но и с использованием потенциала другой стороны. В связи с этим органы прокуратуры могут и должны использовать возможности средств массовой информации, во-первых, для

решения стоящих перед прокуратурой профессиональных задач и, во-вторых, для формирования в массовом общественном сознании правильного представления о роли и значении прокуратуры в системе государственной власти [6].

То же самое можно сказать и в отношении СМИ и журналистов, которые могут достигать собственные цели, используя возможности органов прокуратуры. Возможно, именно эти обстоятельства могли бы стать «единым организующим началом», на основе которого можно эффективно развивать сотрудничество и взаимодействие органов прокуратуры со средствами массовой информации.

На практике взаимодействие органов прокуратуры со средствами массовой информации преследует в основном профилактические и пропагандистские цели, используется для решения прокуратурой общих профессиональных задач, к которым относятся задачи по выявлению нарушений законов, реагированию на допущенные и установленные правонарушения и восстановлению нарушенных прав и свобод.

Среди аспектов, требующих внимания, представляются важными те, которые связаны с совершенствованием способа подачи информации о деятельности прокуратуры, предусматривающего улучшение восприятия материала посредством повышения уровня доступности текста и приложением иллюстраций.

В этой связи наглядным и информативным представляется применение средств, которые обеспечивали бы адаптированность материалов к имеющимся запросам аудитории, также мультимедийность и интерактивность. Возможно также внедрение техник написания пресс-релизов, более частое применение устной передачи информации при

взаимодействии прокуратуры со средствами массовой информации, например, проведение брифингов.

Проведение работы по обогащению текстовых сообщений фотографиями, видеоматериалами, инфографикой, иллюстрирование фотоматериалами, видеокomentarии, играющими вспомогательную роль по непосредственной подаче информации, в целом повысит уровень восприятия и составит законченную картину рассматриваемого события, что привлечёт внимание населения [7].

Повышению эффективности взаимодействия органов и учреждений прокуратуры и СМИ, также может способствовать совершенствование ряда его аспектов, как рассмотрение журналистских запросов, проведение мониторинга средств массовой информации и использования его результатов, планирование работы по взаимодействию со средствами массовой информации.

Первые два носят скорее технический характер, связанный с необходимостью установления оперативного реагирования СМИ и предоставления сведений о результатах проверок обнародованной массовой информации, а планирование, в свою очередь, является вопросом качества освещения деятельности прокуратуры.

Как правило, работники прокуратуры, которые несут ответственность за взаимодействие со средствами массовой информации, занимаются предоставлением информации о состоявшемся событии [8]. После поступления материалов к ответственному работнику, он в максимально краткие сроки готовит сообщение для средств массовой информации в виде соответствующего текста.

В то же время, если бы подача соответствующей информации была запланирована, имелась бы возможность организовать более качественное и полное освещение, предполагающее, в частности, приглашение журналистов для освещения события; осуществление видеосъемки в ходе события или подсьемки к нему; озвучивание данных, подлежащих обнародованию, на брифинге; подготовку иллюстративного материала: инфографика, фото-, видеоматериалы и др. Такая подача обеспечила бы более широкое использование средствами массовой информации предлагаемого прокуратурой материала, в то время как текстовое сообщение, как правило, попадает только на ленты информационных агентств. Таким образом, располагая сведениями о предстоящих инфоповодах, ответственный работник может организовать максимально широкое освещение актуального события в деятельности прокуратуры.

Таким образом проблема освещения деятельности органов прокуратуры, с одной стороны, не вызывает особых беспокойств, потому как работа правоохранительных органов, в отличие от других, не воспринимается обществом как «нечто оторванное от жизни, не имеющее практической пользы» [1]. Более того, к правоохранительной тематике у общества и журналистов существовал и будет существовать устойчивый интерес, заставляющий четвертую власть выполнять во взаимоотношениях с указанными органами функцию содействия: суды, полиция, прокуратура являются источниками потенциально интересной информации для аудитории, а потому они получают через СМИ более привилегированный доступ к обществу [2].

В то же время по большей части представленность прокуратуры в медиапространстве имеет фоновый характер. Это фоновое присутствие, которое обеспечивается напоминанием о себе в небольших масштабах, в основном с помощью пресс-релизов с сообщениями о текущих событиях.

В этой связи деятельность прокуратуры по взаимодействию со средствами массовой информации требует дальнейшего совершенствования, прежде всего, путём конструирования информационных поводов, обеспечения упоминания прокуратуры в актуальных источниках и самостоятельное формирование ею общественной повестки дня.

#### **Список использованной литературы:**

1. Современная пресс-служба. Курс лекций. Учебное пособие. – М., 2015. – С. 107.
2. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. Учебное пособие. – М., 2013. – С. 201.
3. Ефремова Г.Х., Ратинов А.Р., Кроз М.В. Взаимодействие органов прокуратуры со средствами массовой информации. (Деловые игры). Методическое пособие М.: 1999. – С. 56.
4. Бойков А. Д. Третья власть в России. (Очерки о правосудии, законности и судебной реформе 1990-1996г.г.) – М.: 1997. – С. 154.
5. Ефимова Л. Право на информацию / Российская Федерация сегодня. – 2018. –№ 20. – С.51.
6. Колесова Н.С. Свобода слова неотъемлемый элемент демократического политического процесса / Права человека и политическое реформирование (юридические, этические, социально-психологические аспекты). Отв. ред. Е.А. Лукашева. – М.: ИГП РАН, 1997. – С. 67.
7. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами / Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. Изд. 2-е. – М.: Медея, 2004. – С. 132.
8. Сухарев А. Право прокурора информировать – под контролем?! / Законность. – 2016. – № 11. – С.15.

***Дата поступления в редакцию: 30.11.2018 г.***

***Опубликовано: 07.12.2018 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018***

***© Аминова А.А., Жабеева Э.Ж., 2018***