

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Золотухина А.И., Хилик Л.Ю. Развитие картины мира и идентичности младших подростков в технологиях медиагерменевтики // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – № 01 (январь). – АРТ 49-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПСИХОЛОГИЯ

155.9

Золотухина Анастасия Игоревна

студентка 4 курса,

факультет начального образования

Научный руководитель: Ковалёва Н.Б., к.психол.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: nasta286@mail.ru

Хилик Лидия Юрьевна

студентка 3 курса,

кафедра психологической антропологии

Научный руководитель: Ковалёва Н.Б., к.психол.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: lhilik@mail.ru

**РАЗВИТИЕ КАРТИНЫ МИРА И ИДЕНТИЧНОСТИ МЛАДШИХ
ПОДРОСТКОВ В ТЕХНОЛОГИЯХ МЕДИАГЕРМЕНЕВТИКИ**

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Аннотация: В статье представлено исследование, раскрывающее особенности развития мировоззренческих взглядов, ценностных идеалов и представлений, формирующих социокультурную идентичность подростков.

Ключевые слова: образ мира, идеалы, способ действия, ценностные ориентиры, позиция самоопределение, портрет творческого человека, девиз, социокультурная идентичность.

Zolotukhina Anastasia

The fourth year of the faculty of primary education

Supervisor: N. Kovaleva, PhD, Associate Professor
FGBOU VPO "Moscow State Pedagogical University"

Moscow, Russian Federation

Khilik Lidia

3rd year student, department of Psychological Anthropology

Supervisor: N. Kovaleva, PhD, Associate Professor
FGBOU VPO "Moscow State Pedagogical University"

Moscow, Russian Federation

DEVELOPMENT OF THE PICTURE OF THE WORLD AND THE IDENTITY OF YOUNGER ADOLESCENTS IN THE TECHNOLOGIES OF MEDIOTHERMENEUTICS

Annotation: The article presents a study that reveals the features of the development of world outlooks, value ideals and ideas that form the sociocultural identity of adolescents.

Key words: image of the world, ideals, mode of action, value orientations, position of self-determination, portrait of a creative person, motto, socio-cultural identity.

Проблема исследования и создания условий для развития социокультурной идентичности детей и молодежи стоит достаточно остро и оказывается в фокусе внимания психологов, культурологов, педагогов и политиков. По мнению ученых понятие «идентичности» является одним из узловых понятий, раскрывающих антропологические характеристики развития человека и его индивидуальности и субъектности [1; 2; 4; 6; 14-19]. При этом с момента введения данного понятия в научный дискурс гуманитарных наук – центральной характеристикой феномена оказывается кризис. С точки зрения Э. Эриксона кризис идентичности задается самим процессом жизни и взросления, так как становление той или иной идентичности сопровождается конфликтом интересов общества (рассматриваемого и в фокусе культуры, и в фокусе социальных групп и в фокусе закономерного устройства мира) - и самого человека [12-14]. С точки зрения культурологов, кризис идентичности связан с постмодернистским кризисом самой культуры и все большим распространением и критическим влиянием на мировое сознание «массовой культуры» и индустрии развлечений. Антропологи говорят об изменении самой личности ее самосознания, философы о потере ценности нравственных усилий, социологи о возрастании феномена «потребительства», в том числе духовного [1; 6; 16]. Политики предупреждают об угрозе единству культурного пространства на фоне недостаточного использования потенциала культуры как актора социально-экономического развития РФ [18].

Психологические закономерности становления идентичности раскрываются в достаточно большом количестве исследований [2; 8; 9-14]. В частности, достаточно активно обсуждаются вопросы становления я-концепции, картины мира и своего места в нем, а также проблемы развития социальной, этнической и гражданской идентичности за счет возникновения чувства принадлежности к той или иной группе или традиции.

Однако механизмы формирования социокультурной идентичности в опоре на ценности и образцы российской культуры в современном информационном обществе пока изучены мало.

В данной работе мы попытаемся представить результат пилотажного исследования ряда характеристик социокультурной идентичности подростков, а также проанализируем возможности их инициации в программах духовного развития детей и молодежи, использующих технологии медиагерменевтики [5-8; 15].

Методологической основой исследования явились культурно-историческая концепция Л.С. Выготского и его представления о регулирующей функции доминант развития подростков [3]; субъектно-деятельностный подход С.Л. Рубинштейна, раскрывающий роль жизненных событий и их рефлексии в становлении личности и самосознания субъекта деятельности [4]; представления о позиции как способах реализации ценностей, развиваемых в рефлексивной психологии творчества Н.Г.Алексеевым [13]; психолого-антропологические закономерности становления субъектности в событийной общности В.И. Слободчикова [16;17]; принципы проектирования социокультурной образовательной среды на основе рефлексивно-позиционного подхода к развитию личности и способностей детей и молодежи Н.Б. Ковалевой [7;8].

В статье представлены результаты исследования мировоззренческих установок и идентичности подростков младшего и старшего возраста, принявших участие в программе «Хранители Цивилизации» в православно-ориентированном лагере «Роднички» Иркутской области, посвященной жизни и подвигу святого князя Владимира. Важным принципом данных программ является создание условий для формирования ценности творческого осмысления культуры и создание собственного творческого размышления отряда в ответ на проблематику, оказавшуюся актуальной для подростков в результате знакомства с культурными образцами и биографическими текстами в технологиях медиагерменевтики [5-7].

Подросткам в ряду различных заданий рефлексивно-позиционного диагностического комплекса [8], предложено ответить на три вопроса:

1. В каком городе Вы бы хотели жить и учиться?
2. Опишите или создайте девиз своей жизни, основываясь на метафоре
3. Творческий человек – это

Результаты ответов на каждый из вопросов для 3 и 4 отрядов подробно обсуждались в статьях журналов данного сайта [20; 21], поэтому в данной статье остановимся лишь на некоторых корреляциях в ответах подростков 4 отряда. Сравнительный анализ результатов методики «Мой город» с методиками «Девиз опоре на метафору» и «Портрет творческого человека» не показал значимых корреляций кроме одного факта: ребята с ориентацией на жизнь за рубежом, представили девизы, с ценностью престижного, но потребительского уровня жизни (80%) и дали поверхностное описание творческого человека, как «Говорит умные фразы в смокинге» или «Редкая кровь, спортивный, гибкий». При этом никаких изменений в «портретах» «до» и «после» смены не было. А вот соотношение результатов методики

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

«Девиз опоре на метафору» и «Портрет творческого человека» дали интересные результаты.

В ответах до смены только 5 человек, то есть 25 % сумели дать определение «творческого» человека, причем это никак не коррелировало с типом ответов в методике «Девизы» и практически все ответы носили субъективный поверхностный характер: «Она женского пола, короткие кудрявые волосы, голубоглазая, высокая, очень красивая, вежливая, добрая, самая лучшая» или «Он в очках из-за плохого зрения».

В ответах после смены – разительная разница: только 1 человек из реальных участников не дал ответ и двое из 20 не участвовали. Только три человека (15 процентов) дали стереотипные ответы типа «Вежливость, уступчивость, образованность, доброта», причем эти же участники и до и после смены предложили девизы первого типа, направленные на подбадривание и сохранение спокойствия (« не унывай!»). Еще три участника (15 процентов) выказали представление о творческом человек как необычном: «он сногшибательный»; «взгляд загадочный, и в нем есть настоящая загадка»; «С ним очень интересно разговаривать, он одевается не как все», при чем девизы этих ребят были разные, но из категорий поиска состояний, а не действия. Еще (15 процентов) участников качестве центрального качества выделили способность к действию, и преодолению препятствий: «Он умный и целеустремленный, он не останавливается перед препятствиями» и соответственно их девизы были по типу направлены на достижение цели. Еще 20 человек выделили доброту и внутреннюю красоту как главное качество: «Этот человек добрый, справедливый, честный, глаза у него голубого цвета, если он красивый внутри (душой), то и снаружи тоже очень красивый». И 20 % сумели выделить не только нравственность и способность достигать цели,

не только «золотые руки», но и ответственность и «заботу о главном»: «Такой человек имеет способность проникать в суть вещей, видеть смысл. Он чист сердцем и душой и хранит землю от недугов». Большая часть этих участников оказалась открытыми новому опыту, и в конце смены они выделили в девизах как важную ценность способность изменяться, быть «хранителем земли русской».

В чем эффективность данных технологий? Медиагерменевтика, предложена Н.Б.Ковалевой как научно-практическое направление развитие личности в сфере образования и не сводится к обсуждению гениальных фильмов и других текстов, ее задача, создать условия для овладения культурой и творчества в современной информационно насыщенной, гипертекстовой среде.. Однако без центральной технологии создания живого пространства диалога в процессе обсуждения текстов – она лишится главной своей идеи и содержания. С точки зрения одного их активных разработчиков медиагерменевтики Ф.А.Ковалева [5], заповедь медиагерменевтики можно сформулировать так: «будьте предельно внимательны к слову, практикуйте вслушивание друг в друга, вслушивающихся в произведение». Таким образом, принципы медиагерменевтики оказываются не столько вслушивающейся резонирующей и тем не менее позиционной техникой работы с текстами, сколько принципами выращивания общества единомышленников укоренных в культуре и объединенных большим делом.

Список использованной литературы:

1. Асмолов А.Г. Дополнительное персональное образование в эпоху перемен: сотрудничество, сотворчество, самотворение // Образовательная политика. — 2014. - № 2 (64). — С. 2–6.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. - М., 1995. - С. 213-227.
3. Выготский Л. С. Психология развития человека. М.: Изд. «Смысл» 2005. 136 с.
4. К проблеме формирования ценностных ориентаций и социальной активности личности. Под. ред. В.С. Мухиной. М., Мысль 1989.
5. Ковалев Ф.А. Развитие личностной позиционности средствами медиагерменевтики // Вопросы современной педагогики и психологии: свежий взгляд и новые решения Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 213-215.
6. Ковалева Н. Б. Психолого-педагогические условия трансляции ценности образования и освоения индивидуальной образовательной траектории подростками // Психологическая наука и образование. 2014. № 4. С. 64-72
7. Ковалева Н.Б. Текст как место встречи и недоразумений. Медиагерменевтика собственных представлений и образов // Педагогика и просвещение. 2016. № 3. С. 238-248
8. Ковалева Н.Б. Моделирование условий развития личностной позиционности в рефлексивно-позиционном подходе // Общество: социология, психология, педагогика. 2016, №6. С. 32-34].
9. Лезина С.В. Личностные факторы в становлении одаренности младших школьников и подростков. М, 2003
10. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. М. Смысл 1992.
11. Лопаткова И. В. Художественное поле самоактуализации и коммуникации как фактор становления идентичности. Сергиев Посад: СПГИ, 2008. 160 с.
12. Обухова Л.Ф.. Подростковый возраст в свете разных концепций// Возрастная психология М., 2006. С.359-391
13. От истоков к современности: 130 лет организации психологического общества при Московском университете: Сб. материалов юбилейной конференции: В 5 томах: Том 3.М.: Когито-Центр, 2015.
14. Прихожан, А.М., Толстых, Н.Н. Психология сиротства Научный контекст, история, экспериментальное исследование проблемы. М., 2007. С. 31
15. Прохоров Е.А. Субъектно-позиционные основания формирования христианской картины мира у детей молодёжи // Педагогика, психология и образование: от теории к практике. Сб. науч. трудов по итогам межд. научно-практической конференции. 2016. С. 58-65.
16. Слободчиков В. И., Исаев Е. И.. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе. Учебное пособие. Москва: ПСТГУ, 2013. 400с.
17. Слободчиков В.И. Со-бытийная образовательная общность – источник развития и субъект образования // Новые ценности образования. 2010. № 1 (43). С. 5-14
18. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Приложение к постановлению Правительства Москвы от 8 декабря 2011 г. № 2227-р
19. Сураева Г.З., Мышкина М.С. Изучение мотивационно-смысловой сферы личности с использованием метода контент-анализа ответов на незаконченные предложения Дж. Нюттена. Учебное пособие. Самара: Изд-во «Универс-групп», 2006. 63 с.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

20. Хилик Л.Ю. Исследование социокультурной идентичности подростков Академия педагогических идей “Новация”. Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). URL: <http://akademnova.ru/page/875550>
21. Фишер А.Д., Характер представления образа творческого человека как результат работы сюжетно-деятельностного медиагерменевтического тренинга // Академия педагогических идей “Новация”. Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

Дата поступления в редакцию: 30.01.2018 г.

Опубликовано: 30.01.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Золотухина А.И., Хилик Л.Ю., 2018