

Вахтыкова Д.А. Понятие и признаки промышленного образца как объекта патентного права // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 314-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.4

Вахтыкова Дарья Александровна

Студентка 3 курса, Юридического института

Научный руководитель: Татаринова Е.П., к.ю.н., доцент
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (ВятГУ)

г. Киров, Российская Федерация

e-mail: darya.vakhtykova@mail.ru

**ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА
КАК ОБЪЕКТА ПАТЕНТНОГО ПРАВА**

Аннотация: Целью настоящей статьи является описание понятия промышленного образца, его существенных признаков.

Ключевые слова: патентное право, промышленный образец, признаки, охрана.

Vakhtykova Darya

3rd year student, juridical institute

Supervisor: Tatarinova E.P, PhD in Juridical sciences, Associate Professor

FGBOU VO «Vyatka state university »

Kirov, Russian Federation

CONCEPT AND FEATURES OF INDUSTRIAL DESIGN AS AN OBJECT OF PATENT LAW

Annotation: The purpose of this article is to describe the concept of industrial design, its essential features.

Keywords: patent law, industrial design, features, protection.

В условиях многообразия товаров, их привлекательность и эргономичность во многом определяют их выбор. Оформление внешнего вида изделия приобретает самостоятельную ценность. Поэтому сегодня значительную роль в реализации продукции предприятия играют промышленные образцы.

Промышленные образцы не всегда являлись объектами правовой охраны. Лишь Патентный закон РФ, зафиксировал новые подходы, поставил цель создания условий для всех участников разработки и реализации промышленных образцов.

В настоящее время правовая охрана осуществляется в соответствии с нормами Гражданского кодекса РФ. Согласно ст. 1352 ГК РФ в качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства[1]. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он по своим существенным признакам он является новым и оригинальным. Промышленный образец регистрируется, если он обладает уникальными художественными признаками, так как функциональные особенности у объектов могут копироваться. Промышленный образец не может быть идентичен самому изделию, поэтому охраняется лишь внешнее оформление изделия.

В литературе не раз указывалось на ограниченный характер признаков промышленного образца, что сужает правовую защиту правообладателей, для того чтобы бороться с имитацией своих товаров. Потребитель не видит существенной разницы, когда отдельные элементы внешнего вида изменены и формально существенные признаки промышленного образца не совпадают. Однако ряд ученых выдвигают версию о том, что расширение существенных признаков слишком увеличит их правовую защиту [2, с. 33].

Так в первой редакции Патентного закона РФ содержался признак патентоспособности промышленного образца. Промышленный образец являлся применимым, если он мог быть многократно воспроизведен путем изготовления. Сегодня этот признак отсутствует. Целесообразность такого исключения вызывает большие сомнения [3, с. 31]. С помощью данного признака можно было провести разграничение между промышленными образцами и произведениями декоративно-прикладного искусства. Для промышленного образца характерна совокупность технических и эстетических характеристик, а для произведения декоративно-прикладного искусства это не является обязательным. Однако общим для них служит признак художественности.

Таким образом, признаками промышленного образца сегодня являются новизна и оригинальность [4, с. 102].

Оригинальным промышленный образец признается, если его существенные признаки являются творческими, заявленными самостоятельно, без копирований. С помощью этого признака можно отграничить промышленный образец от результатов обычной работы дизайнера. Существенными являются признаки, которые определяют его простоту, уникальность и эстетичность, в частности форма, сочетание цветов, орнамент и конфигурация.

Эргономические особенности изделия определяют комплексные показатели удобства обращения с изделием, как при выполнении основных функций, так и вспомогательных операций, удобство управления технически сложным изделием.

Также изделие должно отвечать требованиям эстетики, т.е. обладать целостностью композиции, рациональностью форм, художественной выразительностью. Оно должно удовлетворять эмоциональные потребности человека, развивать его вкус.

Также как и изобретение, новым будет являться промышленный образец, если раньше информация о его существенных признаках не была общедоступна до даты приоритета. Наряду с общедоступными сведениями, для установления новизны, также учитываются ранее поданные и не отозванные заявки других лиц и уже запатентованные в Российской Федерации промышленные образцы. Данный принцип призван не допускать двойного патентования одного объекта разными лицами в одной стране.

При подаче заявки на промышленный образец действует льгота по новизне. Публичное раскрытие информации об объекте заявителем, автором или третьим лицом, не влияет на патентоспособность. Т.е. заявитель имеет право запатентовать промышленный образец, даже если сведения о нем уже стали общедоступными[5, с. 109].

Изделие, как объект промышленного образца, может создаваться как в рамках промышленного, так и в рамках кустарно-ремесленного производства. Промышленным является производство, где люди находятся в производственных отношениях, используя орудия труда, создают необходимые продукты потребления. Кустарно-ремесленным производством признается мелкое производство с использованием ручного

труда. Чаще всего это производство находится по месту жительства производителя.

Решение внешнего вида должно носить художественно-конструкторский характер, т.е. он должен содержать и художественные, и конструкторские элементы. Наличие лишь одного из них не влечет правовых последствий, они должны использоваться в совокупности, дополняя друг друга.

Закон предусматривает возможность двойной защиты промышленных образцов. Среди рассматриваемых Судом по интеллектуальным правам исков о защите прав на внешний вид изделия нередко встречаются дела, в которых ставится вопрос о соотношении прав на авторское произведение – дизайн, используемый на этикетке, в упаковке, и изображение товара, которое может быть зарегистрировано в качестве промышленного образца. Это обусловлено тем, что дизайн обладает признаками произведения, охраняемого нормами авторского права и охраняемого патентным правом промышленного образца. Таким образом, дизайн товара может защищаться от незаконного использования и в качестве промышленного образца, и как объект авторского права.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1) Промышленный образец – это художественное или эстетическое решение внешнего вида изделия. Он считается использованным в произведении, если содержатся все признаки или совокупность признаков промышленного образца.

2) Промышленный образец играет значительную роль в реализации продукции предприятия. Именно поэтому внешний вид должен быть ориентирован на потребителя, носить творческий, уникальный характер.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Ревинский О.В. Нужен ли перечень существенных признаков для промышленных образцов? // Патентный поверенный. 2009. N 4. С. 33 - 38.
3. Гришаев П. Правовая охрана изобретений, промышленных образцов, полезных моделей в России и за рубежом. – М.: ЮКИС, 2008. – С. 31.
4. Калятин В.О. Интеллектуальная собственность. – М.: НОРМА-ИНФА, 2010. – С. 102.
5. Конкина А.В., Страбыкина Ю.С., Татарина Е.П. Эволюция научных представлений о правовом статусе директора юридического лица. // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2018. - № 2, том 1. – С. 110-117.

Дата поступления в редакцию: 03.06.2018 г.

Опубликовано: 08.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Вахтыкова Д.А., 2018