

*Рачинская И.Р. Разработка стратегии развития как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 283-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

**УДК 338.242**

**Рачинская Ирина Романовна**  
студентка 4 курса, факультет корпоративной экономики и  
предпринимательства  
*Научный руководитель:* Красовская О.С., ассистент  
Новосибирский государственный университет управления и экономики  
(НИНХ)  
г. Новосибирск, Российская Федерация  
e-mail: [international@nsuem.ru](mailto:international@nsuem.ru)

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* В статье рассматривается вопрос о роли грамотной разработки стратегии развития в повышении эффективности деятельности предприятия. Автор обосновывает положение о том, что тщательно разработанные этапы стратегии развития являются залогом эффективной деятельности организации.

*Ключевые слова:* стратегия, эффективность, анализ, стратегические цели и задачи, матрица SWOT.

**Rachinskaya Irina**  
4nd year student, faculty of corporate Economics and  
entrepreneurship  
Supervisor: O. Krasovskaya, assistant  
Novosibirsk state University of management and Economics  
Novosibirsk, Russian Federation

## **DEVELOPMENT OF STRATEGY OF DEVELOPMENT AS INSTRUMENT OF INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF ENTERPRISE**

*Abstract:* In the article a question is examined about the role of literate development of strategy of development in the increase of efficiency of activity of enterprise. An author grounds position that the carefully worked out stages of strategy of development are the mortgage of effective activity of organization.

*Keywords:* strategy, efficiency, analysis, strategic aims and tasks, matrix of SWOT.

В современных экономических условиях предприятия могут добиться стабильного успеха, при условии эффективного планирования деятельности, с учетом проведенного анализа внешней среды, а особенно конкурентов, и оценки эффективности и использования внутренних ресурсов.

Стратегическое планирование в деятельности любого предприятия является важнейшей функцией, определяющей эффективность всей его дальнейшей деятельности, так как представляет собой управленческий процесс создания и поддержания стратегического баланса между целями организации, ее потенциальными возможностями и использовании маркетинговых инструментов.

В зависимости от степени подробности различают пять уровней описания: миссия, стратегия, цели, задачи и действия.

Миссия предприятия представляет собой многообразие установок и принципов, которые определяют назначение и роль предприятия в экономической деятельности региона, а также взаимоотношения с другими организациями.

Стратегия это совокупность взаимосвязанных решений, которые определяют важнейшие направления использования ресурсов предприятия, касающиеся реализации его миссии. Реализация стратегии это эффективное использование различных ресурсов для достижения основной цели.

Цели - конечный результат, на который преднамеренно направлено процесс или отражение конечных и промежуточных состояний предприятия в процессе реализации стратегии.

Задачи - конкретное применение целей предприятия применительно к различным направлениям его деятельности.

Действия - практические шаги, с помощью которых представляется возможным достигнуть озвученных задач.

Создание и внедрение стратегии – достаточно трудоемкая процедура. Необходимо отметить, что грамотно разработанная стратегия значительно повышает шансы предприятия на эффективную деятельность в современных экономических условиях.

Всю совокупность работ по разработке и внедрению стратегии развития организации целесообразно разбить на следующие крупные блоки (этапы):

- SWOT –анализ;
- анализ инвестиционной привлекательности отрасли;
- прогноз состояния отрасли;

- прогноз изменения конъюнктуры спроса и предложения;
- анализ конкурентных преимуществ компании с учетом деятельности конкурентов;
- оценка экономической эффективности стратегических решений;
- внедрение стратегии развития.

В процессе анализа инвестиционной привлекательности отрасли определяется, какие направления инвестиций будут иметь наилучшие перспективы и обеспечат высокий доход на вложенный капитал.

Наиболее эффективным инструментом для оценки конкурентной позиции компании в анализируемой отрасли является SWOT-анализ.

Результат SWOT анализа представляет собой таблицу, в которой сгруппированы все факторы как внешней, так и внутренней среды.

SWOT анализ позволяет разработать наиболее эффективную стратегию с учетом всех анализируемых факторов, уровня конкуренции в отрасли и конкурентных преимуществ анализируемого предприятия.

Матрица SWOT позволяет руководству компании структурированное информационное поле, в котором они могут стратегически ориентироваться и принимать решения.

Результаты проведенного анализа позволяют провести полномасштабную и объективную оценку степени конкурентоспособности предприятия в отрасли и получить в итоге вторую ключевую (реперную) точку на стратегической карте.

Данный этап позволяет объективно оценить резервы для повышения конкурентоспособности предприятия, а также разработать стратегические решения для ослабления влияния конкурентов на рыночную расстановку сил.

В дальнейшем имеет смысл сделать финансовый анализ стратегических альтернатив. Данный анализ представляет собой оценку стратегических альтернатив на основе специально разработанной компьютерной модели. Финансовая модель помогает предприятию составить оптимальный план использования финансовых ресурсов и разработать корпоративную стратегию в целом и стратегию развития различных направлений деятельности, повысить эффективность экономической деятельности, а также рассчитать экономический эффект от их внедрения.

При формировании стратегии (разработке стратегических целей и задач) необходимо осуществить следующие обязательные этапы:

- 1) выявить наиболее эффективные с точки зрения имеющихся ресурсов и производственных возможностей, направления деятельности;
- 2) рассчитать размер капитальных вложений и других финансовых ресурсов, необходимых для осуществления выбранных направлений деятельности;
- 3) оценить предполагаемую экономическую эффективность разработанной стратегии развития.

Дальнейшая реализация стратегии должна проводиться в неразрывной связи с разработанным стратегическим планом, учитывая все его мельчайшие подробности и меняясь, если это необходимо, приспособливаясь ко всем значимым факторам внешней среды.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник / А.К. Ляско. - М.: ИД Дело АНХ, 2015. - 488 с.
2. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

---

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

3. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций / В.Д.Маркова, С.А.Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 287 с.

4. Маркова В.Д. Бизнес-планирование. - Новосибирск: ЭКОР, 2016. -152 с.

5. Реализация бизнес-плана [Электронный ресурс]. – URL:  
<http://www.AUP.ru>

*Дата поступления в редакцию: 20.06.2017 г.*

*Опубликовано: 20.06.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017*

*© Рачинская И.Р., 2017*