

Толокнова А.Е. Анализ вторичного рынка автомобилей России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №6 (июнь). – АРТ 539-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Толокнова Арина Евгеньевна

студентка 1 курса, факультет биотехнологический

Научный руководитель: Шейхова М.С., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Донской государственной аграрный университет»

Ростовская область, поселок Персиановский, Российская Федерация

e-mail: dongau@mail.ru

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В
РОССИИ**

Аннотация: В статье рассмотрены ситуация на вторичном рынке автомобилей и самые популярные автомобили на российском вторичном рынке.

Ключевые слова: автомобильный рынок, поддержанный автомобиль, вторичный рынок, автодилер, иномарка, ситуации на вторичном рынке, ценообразование, спрос, состояние автомобиля.

Toloknova Arina

1st year student, faculty of biotechnology

Supervisor: Sheikhova M. S., PhD, Associate Professor

FGBOU VO " Don State Agrarian University "

Rostov region, Russian Federation

ANALYSIS OF THE STATE OF THE SECONDARY MARKET OF CARS IN RUSSIA

Abstract: The article deals with the situation in the secondary market of cars and the most popular cars in the Russian secondary market.

Keywords: car market, supported car, secondary market, car dealer, foreign car, situation in the secondary market, pricing, demand, condition of the car.

Актуальность данной работы состоит в том, что сейчас автомобилестроению принадлежит ведущая роль в мировой промышленности, но в настоящее время далеко не все могут позволить себе новый автомобиль и поэтому большинство современных людей отдают предпочтение вторичному рынку. Другая проблема, с которой сталкиваются потребители – отсутствие унифицированной методики расчета рыночной стоимости поддержанного авто. Объект исследования – российский вторичный рынок автомобилей; предмет исследований – нынешнее состояние вторичного рынка и ближайшие перспективы развития. Международная компания-аудитор PricewaterhouseCoopers каждый год исследует состояние российского автомобильного рынка. В последние несколько лет PwC пристально наблюдает за продажами машин с пробегом. Число продаж поддержанных автомобилей растет с каждым годом, и тенденция такого роста прогнозируется и дальнейшем.

Цель исследования – провести анализ вторичного автомобильного рынка РФ и рассмотреть меры государственной поддержки для этого сектора экономики.

Задачи:

1. Дать общее представление о положении вторичного рынка автомобилей в России.
2. Рассмотреть современные статистические данные о спросе на вторичном рынке автомобилей.
3. Определить проблемы формирования цен на вторичном рынке.

В условиях жесткой конкуренции производители и продавцы стремятся привлечь на свою сторону как можно больше потребителей с низкой покупательной способностью. Большинство автолюбителей предпочитают не переплачивать за новизну, а покупать поддержанные брендовые автомобили. Это объясняется тем, что рынок авто переполнен, новые модели быстро теряют актуальность и уже в первый год использования теряют около 30 % от первоначальной цены. На фоне снижения продаж новых машин рынок вторички становится еще более привлекательным сегментом. По данным Автостата $\frac{3}{4}$ всех машин, продающихся на рынке являются поддержанными. Самыми заинтересованными лицами в освоении этого сектора являются автодилеры, для которых открываются внушительные возможности по получению прибыли [4].

Подержанные авто как правило продаются в полной комплектации, они уже «прокачанные», прошли тюнинг и имеют гораздо более демократичную цену по сравнению с новыми машинами. По рынку бывших в употреблении автомобилей помогает ориентироваться известный российский портал Drom.ru. Это обширная база данных по всем известным автомобилям с форумом для автолюбителей. Задача сайта – создать сообщество автовладельцев, чтобы дать им возможность оценивать те или иные автомобили, высказывать свое мнение, знакомиться с чужими

отзывами. Через этот сайт можно следить за изменениями цен на любую марку и модель автомобиля.

Ценообразование на поддержанные автомобили зависит от нескольких факторов:

1. Личные предпочтения и пожелания продавца.
2. Состояние пробега.
3. Количество перепродаж за все время эксплуатации [1,6].

Принципы оценки стоимости автомобиля опираются на некоторые общеэкономические постулаты, сформулированные еще Дж. Фридманом и Н. Ордуэйем. Их можно условно поделить на три группы:

1. Принципы, основанные на представлениях владельца о полезности, функциональности, внешних атрибутах. Полезность подчеркивает наличие таких свойств у товара, которые могут подтолкнуть покупателя к готовности его приобрести по цене, выгодной продавцу.

2. Принцип формирования стоимости под влиянием фактора производства. На стоимость влияет эффективность использования объекта.

3. Принцип, обусловленный рыночной средой, то есть соответствие данного товара актуальным требованиям рынка. Один и тот же товар может оцениваться по-разному: комфортабельные авто бизнес-класса высоко ценятся в городских условиях, но мало подходят для езды по бездорожью. К тому же, продавец ориентируется не только на себестоимость объекта, но и на равновесные цены аналогичной продукции.

Затруднения расчета цен на вторичном рынке заключаются в отсутствии системного подхода к оценке состояния автомобиля. Кроме того, при расчете стоимости машины используется статистика цен предложения, а не цены самой сделки. Итоговая цена формируется под влиянием торгов. Метод сравнительных продаж в результате анализа рынка

и установлении цены, равной цене реализации аналогов в конкретный период времени работает в данном случае некорректно, цены из открытых источников не дают полного представления о ситуации на вторичном рынке. Нередко, на торговых площадках имеют место мошеннические схемы. Есть практика, когда итоговая стоимость автомобиля искусственно занижается с учетом фальшивых объявлений о продаже аналогичных автомобилей [2,7].

Какие причины провоцируют такую популярность б/у машин? Во-первых, общая негативная тенденция российской экономики и высокое налогообложение; во-вторых, невыгодные условия кредитования и высокая стоимость страховки автомобиля. Однако, в этом вопросе не все так просто, как предполагается: рынок поддержанных машин как открывает возможности для существенной экономии средств, так и вызывает определенные риски для покупателей. Состояние автомобиля определить подчас непросто: в некоторых случаях потребуются прибегнуть к услугам экспертов и оценщиков. Покупка машины у частного лица – еще более рискованное предприятие, чем у дилера. Некоторые автомобили находятся под действием регистрационных ограничений – их нельзя беспрепятственно поставить на учет. У многих автомобилей «скручен» пробег. Имеющиеся неисправности могут обнаружиться только в процессе эксплуатации, и покупатель лишен каких-либо гарантий.

Согласно данным Автостата, наибольшим спросом у россиян пользуются седаны (36 % продаж), хэтчбеки вторые по счету – 15 %, внедорожники – 14 %, минивэны – 13,5 %, универсальный кузов – 9 %. Большая часть автомобилей вторичного рынка укомплектована бензиновым двигателем. По результатам социальных опросов, автомобиль желает приобрести более половины респондентов. Отечественные машины в

почете у 13 % граждан, остальные хотели бы купить иномарку. Средняя сумма, которую готов заплатить за транспорт рядовой россиянин – 500 тыс. рублей. Треть населения была согласна отдать купить машину за 1 млн. рублей. Более дорогие модели себе могут позволить только 5 % граждан [8].

Производители известных марок и крупные автодилеры запускают программы поддержки вторичного рынка, специализирующиеся на перепродажах автомобилей. Это называется трейд-ин: подобная система дает возможность приобретать новое авто взамен старому, то есть покупатель получает существенную скидку на покупку машины, если готов расстаться со своим транспортным средством. В банковской сфере тоже происходит адаптация ко вторичному рынку: появились кредиты на покупку авто с пробегом. Большую популярность имеют корпоративные парки, которым нужно продать машины, номинально отработавшие срок. 87 % автомобильного «секонд-хэнда» - иномарки. Среди дилеров преимуществами обладают те, кому удастся собрать у себя максимальное количество поддержанных машин иностранного производства [3].

Анализируя данные по объемам продаж на рынке вторичного авто за период 2015-2018 гг можно отметить тенденцию к постоянному росту. Для анализа данных учитывались наиболее популярные марки авто по мнению Автостат. В России с 2015 года произошел бум продаж б/у машин – более 6 млн. Самыми популярными иномарками признаны Ford Focus, Volkswagen Passat, Toyota Camry, среди отечественных – Lada 2107. Отечественные автомобили LADA занимают одну из лидирующих позиций благодаря своей относительно низкой стоимости, доступности запчастей, простотой. Далее следуют Toyota и Chevrolet [4].

Нельзя не упомянуть о государственных программах, которые поднимают спрос на вторичное авто отечественного производства. Первая подобная программа стартовала в сентябре 2010 года и работала по схеме trade-in. На сегодняшний день с поддержкой государства продано свыше 300 тыс. автомобилей. Каждый год на финансирование данной программы выделяется 10 млрд. рублей. В 2019 году условия trade-in остаются прежними. Преимущество, которое дает данная программа- получение льготы на покупку нового авто в обмен на старое в размере от 50-350 тыс. рублей. Однако, выгоднее всего в ней участвовать собственникам машин, которые трудно реализовать на вторичном рынке. В таком случае, транспорт подвергается утилизации [5].

Сегодня, первое место по уровню продаж поддержанных автомобилей занимает Владивосток. На территории этого города находится крупнейший рынок перепродажи японских машин «Зеленый угол» [8]

Состояние автомобильного рынка в целом является мощнейшим рычагом воздействия на развитие торговых отношений в РФ, свидетельствует о достаточном уровне социального и научно-технического развития, формирует определенную культуру в обществе. Программа утилизации 2010 года подняла спрос на отечественную классику - в первый год существования этой кампании было продано свыше 130 тысяч Lada 2105, 2107, Priora, Kalina, Samara и т.д. Развитие вторичного рынка авто позволяет всем желающим россиянам продавать, менять или покупать автомобиль с пробегом, что так же увеличивает спрос на услуги ремонтных мастерских и дает больше возможностей для малого бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Автомобильный рынок России [Электронный ресурс], - <https://referatbank.ru/referat/preview/53291/referat-avtomobilnyy-rynok-rossii.html>
2. Васильев, М.М. Современные подходы к исследованию автомобильного рынка России с учетом влияния на его структуру отраслевого и регионального факторов [Электронный ресурс], - <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16813>
3. Изучаем перипетии вторичного рынка автомобилей в России [Электронный ресурс], - <https://www.drive.ru/business/52ea071d94a656c5f8000081.html>
4. Новиков, А. В. Анализ ситуации на вторичном рынке автомобилей / А.В. Новиков// Молодой ученый. - 2015. - №24. - С. 517-519.
5. Программа утилизации автомобилей 2019 [Электронный ресурс], - <https://xn----7sbabl1agaca2aiayuqc5bs0e.xn--p1ai/>
6. Продажа авто в России [Электронный ресурс], - <https://www.drom.ru/>
7. Статистический анализ формирования цен на вторичном рынке автомобилей в г. Красноярске [Электронный ресурс], - https://revolution.allbest.ru/economy/00630891_0.html
8. Экономико-статистический анализ вторичного рынка автомобилей [Электронный ресурс], - <https://pandia.ru/text/78/357/1800.php>

Дата поступления в редакцию: 27.06.2019 г.

Опубликовано: 27.06.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Толокнова А.Е., 2019