

Курушина Д.Е. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №7 (июль). – АРТ 433-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.001.36

Курушина Дарья Евгеньевна

студентка 2 курса, факультет экономики

Научный руководитель: Зимина Л.Ю., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

г. Ульяновск, Российская Федерация

e-mail: kurushina.darya@bk.ru

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: Данная статья посвящена анализу проблемы оценки эффективности предприятия. Были рассмотрены основные показатели, позволяющие наиболее полно оценить уровень эффективности. Кроме того, было предложено разделение данных показателей на несколько групп.

Ключевые слова: эффективность, прибыль, рентабельность, платежеспособность, финансовая устойчивость, ресурсы.

Kurushina Daria

2nd year student, faculty of economics

Ulyanovsk State University

Ulyanovsk, Russian Federation

EVALUATION OF EFFICIENCY OF BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article is devoted to the analysis of the problems of assessing the efficiency of enterprises. The main indicators were considered, allowing to fully fully assess the level of efficiency. In addition, it was suggested that these indicators be divided into several groups.

Key words: efficiency, profit, profitability, solvency, financial stability, resources.

В процессе своей деятельности любая организация, стремящаяся добиться устойчивого экономического положения, должна думать не только об оперативном планировании и текущем положении дел в компании, но и об оценке результативности осуществляемой работы. Ведь для разработки стратегии дальнейшей деятельности необходимо понимать, с какой эффективностью функционирует сейчас организация; это является необходимым условием для принятия грамотных управленческих решений. Кроме того, эффективность деятельности непосредственно отражает степень достижения компанией своих целей. Поэтому определение уровня экономической эффективности, безусловно, является важным аспектом деятельности любого предприятия.

Каждая коммерческая организация по своей сущности является сложной системой, которой присущи свои специфические черты, возможности и проблемы, связанные с характером ее деятельности. Из этого следует, что невозможно найти единственный показатель, который мог бы исчерпывающе, всесторонне отразить эффективность какого-либо предприятия.

На наш взгляд, все показатели можно разделить на следующие группы:

1) показатели, отражающие доходность организации.

Полагаем, что именно эти показатели играют главную роль в системе экономических показателей эффективности. Несмотря на то, что прибыль, является целью функционирования предприятия, сделать обоснованные выводы об эффективности деятельности организации, используя только абсолютное значение прибыли, недостаточно, поэтому используется относительный показатель - уровень рентабельности. Количество данных показателей многочисленно, однако, основными можно считать следующие:

- рентабельность продукции;
- рентабельность продаж;
- рентабельность собственного капитала.

Показатели рентабельности более полно характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или использованными ресурсами [2].

2) показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

В целом показатели платежеспособности характеризуют возможность предприятия в конкретный момент времени рассчитаться с кредиторами по краткосрочным платежам собственными средствами. Эти показатели анализируются в комплексе для выявления основных ликвидных ресурсов, обеспечивающих жизнедеятельность организации и возможность расчетов с кредиторами по текущим долгам. К ним относятся:

- коэффициент абсолютной ликвидности - 0,2 - 0,25;
- промежуточный коэффициент покрытия - 0,7 - 0,8;
- общий коэффициент покрытия - 2,0 - 2,5.

Предприятие считается платежеспособным, если эти показатели не выходят за рамки указанных предельных значений[4].

Финансовую устойчивость предприятия можно охарактеризовать, используя следующие показатели:

- коэффициент собственности - не ниже 0,7;
- коэффициент заемного капитала – не выше 0,3;
- коэффициент финансовой зависимости – не выше 1.

Платежеспособность и финансовая устойчивость характеризуют финансовую независимость от внешних заемных источников, способность предприятия маневрировать финансовыми ресурсами, наличие необходимой суммы собственных средств для обеспечения основных видов деятельности. Поэтому анализ перечисленных выше показателей также позволяют оценить эффективность коммерческой деятельности предприятия.

3) показатели эффективности использования ресурсов.

К этим показателям традиционно относят:

- Фондоотдача и фондоемкость,
- Выработка и трудоемкость продукции,
- Материалоемкость и материалоотдача,
- Затраты на один рубль реализованной продукции.

Данные показатели характеризуют, прежде всего, эффективность производственных процессов на предприятии. А так как все ресурсы предприятия находятся не только в постоянном движении, изменяясь во времени, но и постоянно воздействуют друг на друга, способствуя таким

образом, росту или снижению общей эффективности, то необходимо проводить комплексную оценку эффективности используемых предприятием ресурсов.

Анализируя вышеперечисленные группы показателей, можно сделать вывод, что, несмотря на необходимость рассмотрения всех показателей в комплексе, наиболее значимой группой являются показатели доходности. Если предприятие прибыльно, то с большей вероятностью оно будет способно расплачиваться по своим обязательствам, будет финансово устойчивым и более независимым от заемных источников. Также высокий уровень рентабельности на предприятии соответственно означает, что ресурсы расходуются эффективно.

Таким образом, систематический контроль финансового состояния предприятия позволяет оперативно выявлять негативные стороны в работе предприятия и своевременно принимать действенные меры по выходу из сложившейся ситуации. Поэтому анализу экономической эффективности на предприятии должно уделяться самое пристальное внимание. Кроме того, огромное значение имеет рассмотрение всех показателей экономической эффективности в комплексе, так как они находятся в тесной связи и зависимости.

Список использованной литературы:

1. Бочаров В.П. Направления анализа эффективности использования основных фондов. / Бочаров В.П.// Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - №15. – С.22-26.
2. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров/ Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 548 с.

3.Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г.В.Савицкая. – М.: Инфра-М, 2016. – 608 с.

4.Шаповал Е.В. Показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия. /Шаповал Е.В., Тулинова Д.В.// Вестник Университета. - 2013. - №18. - С.84-88.

Дата поступления в редакцию: 12.07.2018 г.

Опубликовано: 16.07.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Курушина Д.Е., 2018