

Перепёлкин В.А., Стаканова Н.С. Анализ факторов привлекательности автомобилестроения в России для германских инвесторов // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 626-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.924

Перепёлкин Вячеслав Александрович
д.э.н., профессор кафедры мировой экономики
Стаканова Наталья Сергеевна
студентка 3 курса, факультета систем управления
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический
университет»
г. Самара, Российская Федерация
e-mail: stakanova98@mail.ru

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ
В РОССИИ ДЛЯ ГЕРМАНСКИХ ИНВЕСТОРОВ**

Аннотация: В статье анализируется причина инвестиционной привлекательности российского автомобилестроения для германских инвесторов. В частности рассматривается прямая иностранная инвестиция со стороны Robert Bosch GmbH в завод ООО «Роберт Бош Самара». Выявляется причина привлекательности именно для инвесторов из Германии.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, российское автомобилестроение, инвестиционная привлекательность, транснациональные корпорации, германские инвесторы.

Perepyolkin Vyacheslav Aleksandrovich
Doctor of Economics, Professor of the Department of World Economy
Stakanova Natalya Sergeevna
3rd year student, Faculty of Management Systems
FSBEI of HE "Samara State Economic University"
Samara, Russian Federation
e-mail: stakanova98@mail.ru

ANALYSIS OF THE FACTORS ATTRACTIVENESS OF AUTOMOBILE INDUSTRY IN RUSSIA FOR GERMAN INVESTORS

Abstract: The article analyzes the reason for the investment attractiveness of the Russian automotive industry for German investors. In particular, foreign direct investment from Robert Bosch GmbH into the plant of Robert Bosch Samara LLC is considered. Reveals the reason for the attractiveness is for investors from Germany.

Keywords: foreign direct investment, the Russian automotive industry, investment attractiveness, transnational corporations, German investors.

Прямые иностранные инвестиции представляют собой вложения денежных средств в производство и сбыт с целью участия в управлении фирмой-реципиентом и получения дохода от этого. В мировой экономике Китай и США одновременно являются главными странами-донорами и крупнейшими получателями инвестиций. Следуют за ними в глобальном ТОП-10 Великобритания, Германия, Гонконг, Япония, Франция, Канада, Испания, Нидерланды. Данные по объемам вложенных и полученных инвестиций представлены на рисунке 1.

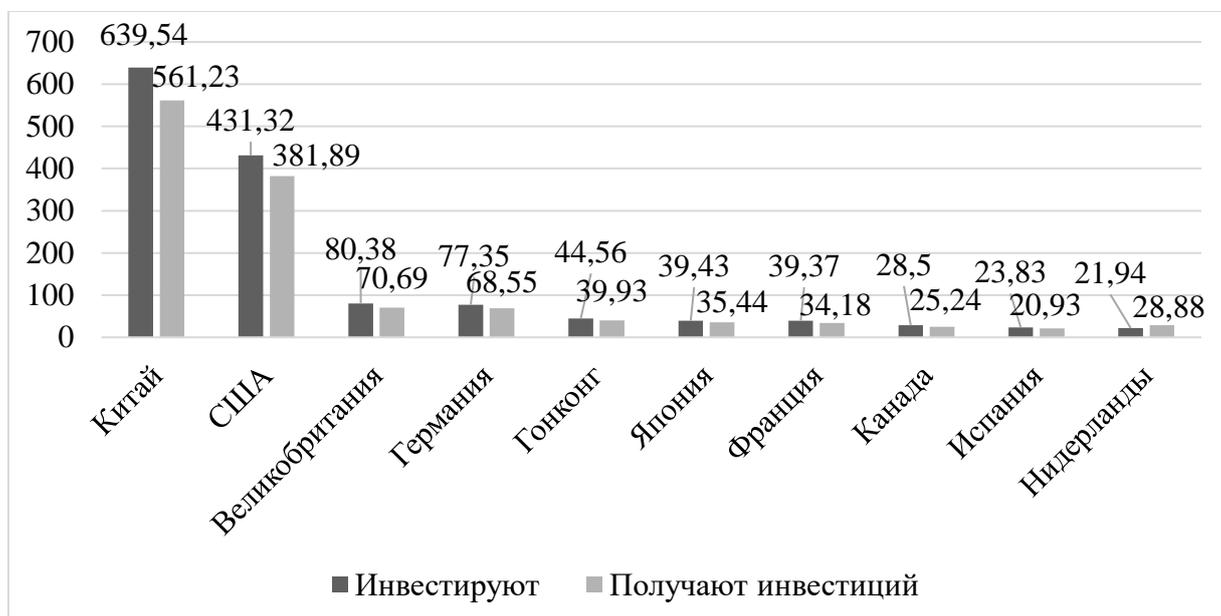


Рисунок 1 – ТОП-10 стран по ПИИ в 2017 году, млрд евро

Согласно отчету компании Ernst&Young, в 2017 г. Россия занимала 10 место среди европейских стран по притоку прямых иностранных инвестиций, причем наиболее привлекательными для инвестирования оказались промышленность и торговля. Наибольшие инвестиции, как и в предшествующие годы, пришли в автомобилестроение. На протяжении 10 лет среди стран-доноров лидировала Германия, лишь в 2017 г. уступившая первое место Китаю.

Одними из крупнейших германских транснациональных корпораций традиционно являются автомобилестроительные (Фольксваген, БМВ, Даймлер-Крайслер), а также торговые сети (МЕТРО, Билла), рассматривающими Россию как огромный перспективный рынок продаж. Так, в 2015 г. Robert Bosch GmbH открыла в Самарской области (регионе, не входящем в топ-10 по инвестиционной привлекательности в России) завод по производству автокомпонентов, который успешно работает, выпуская стабилизационные и рулевые системы для различных автомобилей.

Ежегодно созданный «с нуля» завод приносит своим владельцам прибыль, повышая этим инвестиционную привлекательность Самарской области.

Существует много классификаций факторов инвестиционной привлекательности: разделение на быстро изменяемые (например, законодательство), медленно изменяемые (в частности, инновации, технологии, уровень развития производства) и неизменные (такие как природно-климатические и географические условия); территориальные, определяющие инвестиционный климат (например, политический, экономический, инфраструктурный, ресурсный факторы) и точечные, оказывающие влияние на решение инвестора о конкретном месте вложения инвестиций; по функциональному признаку, где выделяются политико-экономические, социальные, природно-ресурсные, производственно-финансовые факторы, а также факторы развития. Последняя классификация получила применение в нашем исследовании.

Политико-экономические факторы отражают политическую обстановку в стране, действующее законодательство и процессуальную сторону его реализации, проводимую государством финансово-экономическую политику. Политика российского государства в отношении иностранных автопроизводителей и производителей автокомпонентов даже после введения многочисленных ответных санкций в отношении Запада осталась позитивной, поскольку именно иностранные инвестиции позволили оживить отечественный автопром (например, АвтоВАЗ развивается в составе альянса Рено-Ниссан-Мицубиси). Завод по производству автокомпонентов был размещен в Самарской области, так как она удачно расположена относительно АвтоВАЗа, УАЗа, КАМАЗа и ГАЗа, выступающих как потенциальные покупатели производимых заводом рулевых и стабилизационных систем (продукты Servocom, HPS и ABS/ESP).

Государственная политика в отношении правовой и субсидиарной поддержки выражалась в предоставляемой производителям автокомпонентов транспортной субсидии, соглашениях о промсборке и недавно предоставленных возможностях заключения СПИК (Специальный инвестиционный контракт по поддержке автопроизводителей и производителей автокомпонентов, развивающих свой бизнес в России). Согласно финансовой отчетности ООО «Роберт Бош Самара», оно вправе претендовать на транспортную субсидию, так как большое количество запасных частей, компонентов для сборки импортируется. Налоговый режим в РФ по сравнению с европейскими странами выгодно нулевой ставкой НДС при экспорте продукции.

Социальный фактор определяется отношением общества к международным корпорациям. Россияне положительно оценивают немецкое происхождение товара, воспринимая его как знак качества и сопутствующего ему материального благополучия. Самарская область, являясь регионом с населением более 3 млн. человек, с 26-ю ВУЗами, в том числе техническими, воспринимается как обладающая высококвалифицированными инженерными, экономическими и рабочими. В период экономического спада и нестабильности выплат заработной платы на многих предприятиях региона немецкая пунктуальность и четкое соблюдение трудового законодательства позволили успешно конкурировать с другими работодателями на рынке труда даже при установлении зарплат на уровне средних по региону.

Природно-ресурсные факторы обычно охватывают климат места размещения ПИИ, наличие необходимых для производства ресурсов. Однако в случае завода ООО «Роберт Бош Самара» все проще, так как нет жесткой зависимости от природных ресурсов. Расположение в

индустриальном парке обеспечивает доступность воды, канализации, энергетических мощностей. Климат региона не экстремален, расположение в степи позволило избежать проблем при строительстве здания завода. Самарская область не имеет рисков по землетрясениям, цунами, извержениям вулканов, что также позволяет избежать дополнительных рисков и затрат.

Производственно-финансовые факторы связаны с ранее рассмотренными факторами, так как они предполагают и перспективы в финансировании производства, наличие потребителей при размещении производства в конкретной локации, что определяет приток финансовых ресурсов. Также к ним можно отнести наличие трудовых ресурсов (рассмотрены также в социальном факторе), в том числе квалифицированных, однако не слишком дорогих (обыкновенно регионы с невысоким уровнем заработной платы, но достаточным уровнем образованности, квалификации, более конкурентным среди работников рынком труда имеют более высокую инвестиционную привлекательность, что подтверждает привлекательность азиатских стран для ПИИ). Самарская область является исторически регионом с избытком кадров с профессиональным и высшим техническим образованием, что достаточно выгодно для ООО «Роберт Бош Самара». Также для производства удобно расположение в развивающемся индустриальном парке, находящемся на Южном шоссе, одном из крупнейших в области и дающем свободный подъезд к заводу грузовых автомобилей, что облегчает отгрузку произведенных компонентов и доставку запчастей, необходимых для производства. Притом загородная, но не природно-заповедная локация, позволила минимизировать затраты при покупке земли и обеспечила

отсутствие проблем с излишними расходами на выполнение экологических требований.

К факторам развития можно отнести информационно-коммуникационное развитие, фактор инноваций. Robert Bosch GmbH выбрало место для строительства завода, обеспечивающее минимум проблем с возведением коммуникаций, а также обеспечивающее легкую доступность для оптовых покупателей и поставщиков. Также стоит отметить, что локация в индустриальном парке, лишь начинающем свой путь, оставляет надежды на строительство в нем новых заводов, связанных с автомобилестроением, и, соответственно, на появление потенциальных покупателей в непосредственной близости от завода. Технологичность и инновационность производства обеспечивается западными технологиями, квалифицированными техническими кадрами, хотя следует отметить, что производство автокомпонентов не требует таких инноваций и современного образования, как сфера IT. Оттого Самарская область вполне отвечает требованиям по рассматриваемому фактору именно для данного вида производства.

Основываясь на анализе рассмотренных факторов можно утверждать, что для иностранных прямых инвестиций в автомобилестроение и производство автокомпонентов Поволжье в лице Самарской области является привлекательным регионом. Германские компании здесь обладают существенными преимуществами перед своими глобальными конкурентами хотя бы за счет их лучшего имиджа у россиян. В российском обществе сложился стереотип представления о некачественности и поточности всего китайского, что подтвердил малый спрос на автомобили Lifan, производство которых было открыто в начале 2010-х гг. в Черкесске. Американские же

ПИИ встречают сопротивление после введения санкций в 2015 г. как со стороны государства, так и со стороны общества.

Список использованной литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67315/.
2. ТОП-10 стран – мировых лидеров по прямым иностранным инвестициям 2017 года. URL: <http://internationalinvestment.biz/investments/336-top-10-stran-mirovyh-liderov-po-investiciyam-2017-goda.html>.
3. Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы. URL: <https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-eas-2018-final-rus/%24FILE/ey-eas-2018-final-rus.pdf>.
4. 100 крупнейших компаний мира. URL: <https://bcb.su/100-krupnejshih-kompanij-mira.htm>.
5. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 года. URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analtic_article/IPR-6-06112018.pdf.
6. Мясин В.Н. Факторы инвестиционной привлекательности региона и их оценка // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-investitsionnoy-privlekatelnosti-regiona-i-ih-otsenka> (дата обращения: 25.12.2018).
7. Могзоев А. М. Развитие методологических вопросов в классификации факторов инвестиционной привлекательности ресурсов региона // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2015. №1 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-metodologicheskikh-voprosov-v-klassifikatsii-faktorov-investitsionnoy-privlekatelnosti-resursov-regiona> (дата обращения: 25.12.2018).
8. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.12.2018), ст. 164, п. 1, пп. 1.
9. Вузы Самарской области – 2018. URL: <http://vuzoteka.ru/вузы/Самарская-область>.
10. Как собирают автомобили "Lifan" на заводе Derways (Черкесск). URL: <https://timag82.livejournal.com/195686.html>.

Дата поступления в редакцию: 29.12.2018 г.

Опубликовано: 30.12.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Перепёлкин В.А., Стаканова Н.С., 2018