

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Шишева Д.М. О применении процедуры медиации при разрешении предпринимательских споров // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2021. – №4 (апрель). – АРТ 20-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 346.26

Шишева Дана Махмудовна

Магистрант 2 курса кафедры Гражданского процесса

ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Научный руководитель: Григорянц С.А., к.ю.н., доцент кафедры

гражданского процесса ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: dana.shisheva@mail.ru

О ПРИМЕНЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОРОВ

Аннотация: В статье анализируются процедура медиации в России, ее признаки, виды и преимущества перед судебным процессом. Выделяются особенности и недостатки медиации по действующему российскому законодательству.

Ключевые слова: медиация, предпринимательская деятельность, примирительные процедуры, суд, защита прав, экономические споры, предприниматели.

Shisheva Dana Mahmudovna

2nd year undergraduate student of the Department of Civil Procedure
Rostov State University of Economics

Scientific adviser: S.A. Grigoryants, Candidate of Law, Associate Professor
of the Civil Procedure Department,
Rostov State University of Economics
e-mail: dana.shisheva@mail.ru

ON THE APPLICATION OF THE MEDIATION PROCEDURE IN RESOLVING BUSINESS DISPUTES

Annotation: The article analyzes the mediation procedure in Russia, its features, types and advantages over the legal process. The features and disadvantages of mediation under the current Russian legislation are highlighted.

Keywords: mediation, entrepreneurial activity, conciliation procedures, court, protection of rights, economic disputes, entrepreneurs.

Деловой оборот между субъектами предпринимательской деятельности неизбежно порождает конфликты, споры и разногласия. Для российских предпринимателей традиционным способом разрешения споров, возникающих в коммерческом обороте, является обращение в арбитражный суд. Но существуют и другие возможности для разрешения спора, возникшего между предпринимателями – использование различных способов альтернативного разрешения споров. Одним из таких альтернативных судебному разбирательству способов является применение процедуры медиации как внесудебного способа урегулирования конфликтов и споров при помощи медиатора – третьей нейтральной стороны.

Процедура медиации – это способ разрешения споров с помощью третьего лица – посредника (медиатора) на основе добровольного соглашения конфликтующих сторон с целью достижения ими решения, взаимоприемлемого для обеих сторон.

Как указано в статье 1 Федерального закона от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», целью ее законодательного закрепления является создание правовых условий для применения в России данной процедуры, содействия развитию партнерских отношений и формированию этики делового оборота, гармонизации предпринимательских отношений¹.

Медиация является не просто альтернативным методом разрешения споров, а методом, который обладает определенными преимуществами по отношению к судебному методу. Преимущество медиации состоит в том, что здесь происходит не просто разрешение спора, а нечто большее: урегулирование спора.

Тема медиации при разрешении хозяйственных споров стала актуальной в последние годы еще и потому, что российские суды столкнулись с все более увеличивающимся количеством споров, что приводит к увеличению объема их работы и, следовательно, к необходимости увеличения инвестиций в судебную систему.

Примирительная процедура по сравнению с судебным разбирательством является более быстрым способом разрешения конфликта, поскольку эта процедура не подразумевает апелляцию достигнутого соглашения, так как соглашение будет взаимоприемлемым, что значительно ускоряет его исполнение.

¹ Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4162.

В настоящее время уже имеется большая практика разрешения экономических споров посредством проведения примирительных процедур в зарубежных странах, и в частности в странах с развитой рыночной экономикой и высоким уровнем жизни. В них практика показала высокую эффективность методов медиации. В странах англосаксонской правовой системы (США, Великобритания, Австралия) к процедуре медиации прибегают с начала 60-ых годов. В Германии, Франции, Бельгии, этот институт появляется в 70-80-е годы.

Регулирование процедуры посредничества (медиации) в зарубежной практике разнообразно. Представляется возможным внедрение зарубежных механизмов правового регулирования медиации в законодательство России. В том числе возможность закрепления обязательного проведения процедуры медиации для отдельных категорий предпринимательских споров. К примеру, споры, вытекающие из договорных отношений или споры, связанные с защитой чести, достоинства и деловой репутации.

В результате возрастет роль альтернативных способов разрешения предпринимательских споров. Правовое регулирование внесудебного разрешения споров может стать хорошей альтернативой судебному урегулированию конфликта.

Изучив подробно институт медиации в сфере предпринимательской деятельности, можно выделить следующие аргументы в ее пользу:

- сохраняется конфиденциальность (при судебном разбирательстве зачастую приходится раскрывать информацию, составляющую коммерческую тайну);
- решение проблем самостоятельно сторонами;
- выполнение добровольно достигнутого соглашения;
- временной (при медиации спор может быть урегулирован в короткие сроки);

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

- отсутствие стороны победителя и проигравшего (интересы обеих сторон учитываются, по сути, выигрывают обе стороны).

Основополагающими принципами медиации являются:

- добровольность;
- добросовестность и беспристрастность посредника;
- полный контроль сторон за результатами процедуры;
- неконфронтационный характер переговоров, атмосфера доверия и взаимного уважения, поддерживаемая посредником;
- конфиденциальность;
- обширный круг возможных взаимоприемлемых решений спора.

Потребность в альтернативных способах урегулирования конфликтов существует, и перспективы развития медиации в России имеет место быть. Ключевыми факторами развития процедур медиации в России можно выделить следующие:

- формирование законодательной базы для развития процедур медиации;
- профессиональное обучение медиаторов, формирование института медиаторства;
- эффективное продвижение процедур медиации при урегулировании хозяйственных споров.

Процедура проведения медиации не имеет жесткой регламентации и обеспечивает сторонам возможность на начальном этапе данной процедуры с помощью независимого, незаинтересованного лично медиатора самостоятельно определять правила общения. Особое значение приобретает необходимость сохранения посредником конфиденциальности полученной им информации, который не вправе без согласия сторон разглашать полученную им информацию, связанную с процедурой проведения медиации, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Конфиденциальность становится отличительным качеством процедуры медиации и позволяет сторонам спора достигать взаимоприемлемого решения.

Но при всех положительных аспектах медиации, существует ряд факторов, которые противодействуют распространению процедуры медиации в сфере предпринимательства². Это и особенности менталитета, недоверие, низкий уровень правовой культуры, стремление наказать своего обидчика только через суд и т. д. Недостаточная осведомленность о медиации также является проблемой, и отсюда, как следствие, непонимание процедуры и не положительный результат ее применения. Данная проблема может быть решена путем социальной рекламы в СМИ, рекламной деятельности организаций, обеспечивающих проведение процедур медиации. Представители судебной власти, ТПП РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей, также должны активно участвовать в работе по популяризации института медиации.

Также, необходимо делать акценты на особенностях данной процедуры, ее главных преимуществах, позиционировать эту услугу как эффективную, прогрессивную альтернативу судебным разбирательствам и другим видам урегулирования споров и конфликтов, чтобы сформировать положительный образ данной процедуры для всего российского общества³.

Главной особенностью медиации является то, что решение принимают сами стороны конфликта, и это дает возможность для каждого из них выйти из конфликта победителем. В случае обращения в суд решение конфликта стороны перекладывают на судебные органы. Медиация направлена на

² Левушкин А.Н. Медиация в предпринимательской деятельности: проблемы эффективности правоприменения // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2020. № 7 (71). С. 139

³ Каренькова Е.С. Медиация в предпринимательской деятельности // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. 2020. № 11. С. 44

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

минимизацию материальных и моральных потерь всех участников конфликта и, при необходимости, их удовлетворительное и комфортное сосуществование в дальнейшем, а также сохранение деловой репутации.

Стороны, избравшие для себя такой путь, сами могут в удобные для них сроки и время урегулировать свой спор, с учетом всех имеющихся у каждой стороны обстоятельств и причин для его возникновения.

Более того, медиация является неотъемлемой чертой современного гражданского общества, одним из показателей его состояния, поэтому необходимо совершенствование данной процедуры, учитывающее достоинства, преимущества и возможные недостатки.

Список использованной литературы:

Правовые акты

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // СЗ РФ. 2010. № 31. Ст. 4162.

Научная литература

2. Каренькова Е.С. Медиация в предпринимательской деятельности // Академия педагогических идей Новация. Серия: Студенческий научный вестник. 2020. № 11. С. 40-45.

3. Левушкин А.Н. Медиация в предпринимательской деятельности: проблемы эффективности правоприменения // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2020. № 7 (71). С. 138-145.

Дата поступления в редакцию: 07.04.2021 г.

Опубликовано: 13.04.2021 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2021

© Шишева Д.М., 2021