

*Костина М.П. Управление деятельностью социально-значимых негосударственных организаций // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 08 (август). – АРТ 353-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

**УДК: 65**

**Костина Мария Павловна**  
Студентка 3 курса, кафедра социальной работы и  
социальной безопасности  
Северный (Арктически й) федеральный университет  
им. М.В. Ломоносова  
г. Архангельск, Российская Федерация  
[masha91751@gmail.com](mailto:masha91751@gmail.com)

**УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ  
НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация:* В статье изучается проблема управления деятельностью социально-значимыми негосударственными организациями, рассматриваются уровни, принципы и методы управления организацией.

*Ключевые слова:* управление, администрирование, НКО, социально-значимые организации.

**Kostina Maria Pavlovna**  
3-year student, Department of Social Work and Social Security  
Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov  
Arkhangelsk, Russian Federation  
[masha91751@gmail.com](mailto:masha91751@gmail.com)

## **DEPARTMENT OF ACTIVITY OF SOCIAL-IMPORTANT NON- GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS**

*Abstract:* The article examines the problem of managing the activities of socially significant non-governmental organizations, examines the levels, principles and methods of managing the organization.

*Keywords:* management, administration, NGOs, socially important organizations.

Современный этап развития российского общества характеризуется немалым спектром проблем в социальной сфере, в связи с этим возрастает роль общественных благ и услуг, ведь потребность в них существует и преумножается с каждым днем у различных членов общества.

В решении данных проблем заинтересованы как государственные органы, так и социально-ориентированные негосударственные (некоммерческие организации). Преимущество социально-ориентированных НКО (некоммерческая организация) бесспорно, состоит в том, что зачастую предприниматели находят альтернативные пути решения социально-значимых задач, при этом обеспечивая минимальные расходы общества и самоокупаемость.

Некоммерческая организация – организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между своими участниками. Социально-ориентированные некоммерческие организации имеют своей целью социальную поддержку и защиту граждан, благотворительную деятельность и оказание помощи наиболее социально-уязвимым группам населения (дети-сироты, люди пожилого возраста, инвалиды и др.) В данной

работе речь идет о социально-значимых некоммерческих организациях учредителем которых не является государство.

Цели деятельности социально-ориентированных негосударственных организаций, безусловно, значимы для благоприятного развития социальной сферы страны, однако эффективность их деятельности во многом определяется системой, принципами и методами управления в данных организациях. Правильная постановка управления социально-значимых НКО определяет существенный социальный эффект их деятельности. Поэтому изучение управленческой деятельности в социально-значимых негосударственных организациях является актуальным.

Различают два уровня управления организацией – стратегическое и оперативное (текущее). Под стратегическим управлением понимается такое управление, которое ориентировано на долгосрочную перспективу и достижение целей, путем использования человеческого потенциала [1]. Суть стратегического управления заключается в том, что бы производственная деятельность была ориентирована на запросы потребителей, поэтому необходимым становится своевременное реагирование и изменения в организации, что дает ей конкурентное преимущество. Стратегический уровень управления крайне важен для социально-значимых негосударственных организаций, поскольку он определяет уровень удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг, что в свою очередь является ключевым аспектом деятельности данных организаций.

Оперативный уровень управления ориентирован, прежде всего, на достижение краткосрочных (текущих) и среднесрочных целей. На данном уровне работа происходит непосредственно с внутренними возможностями

и ресурсами организации [1]. Оперативный уровень в социально-значимых НКО определяет подход к управлению персоналом, на данном уровне происходит распределение отдельных работ и функций, выработка техник и технологий взаимодействия с потребителями услуг.

Стратегический и оперативный уровни управления имеют свои инструменты анализа и планирования. На стратегическом уровне управления применяются такие инструменты анализа и планирования как:

1. SWAT-анализ – позволяет определить сильные и слабые стороны, а так же возможности и угрозы деятельности организации [3].

2. Анализ стейкхолдеров – анализ заинтересованных сторон в поле деятельности организации [6]. Так например, социально-значимая негосударственная организация, занимающаяся трудоустройством инвалидов будет заинтересована во взаимодействии с общественной организацией инвалидов, таким образом общественная организация инвалидов будет являться потенциальным стейкхолдером по отношению к организации.

3. Дерево проблем/дерево решений – универсальный инструмент целеполагания, который помогает анализировать ситуацию и выстраивать цели организации [1].

Оперативный уровень управления представлен такими инструментами анализа и планирования как:

1. Определение приоритетности проблем – позволяет оценить проблему организации и потенциал для ее решения. В деятельности социально-ориентированных НКО данный метод может использоваться для рационализации ресурсности (материального, человеческого, временного потенциала) организации.

2. Бостонская матрица – позволяет определить актуальность предоставляемой организацией услуги на рынке [1]. Продукт (услуга) социально-значимых НКО всегда должна соответствовать запросу общества, поэтому данный метод является достаточно полезным в анализе и планировании деятельности организации.

Также на оперативном уровне управления применяются такие инструменты реализации планов как тайм-менеджмент, расстановка приоритетов и эффективные собрания, целью которых является повышение результативности деятельности организации.

Принципы управления негосударственными социально-значимыми организациями сочетают в себе экономические закономерности управления и особенности практической реализации деятельности общественного производства. Принципы представляют собой правила, положения и нормы поведения соответствующие сложившимся социально-экономическим условиям в обществе, на которые необходимо ориентироваться руководящим и исполнительным органам [2].

По мнению Р. И. Бунеевой основными принципами управления социально-значимыми негосударственными организациями, которые определяют их развитие, являются:

1. ведение обязательной, уставной и возможной предпринимательской деятельности;
2. контроль за соответствием установленных целей;
3. практическое решение социальных проблем общества;
4. обеспечение финансовой устойчивости;
5. принцип открытости и прозрачности расходования средств;
6. разработка эффективных программ и проектов;

7. направленность на целевую группу в решении социально-значимых проблем;

8. максимальное использование всех возможных ресурсов [2].

Также для социально-ориентированных НКО характерны и универсальные принципы, которые требуют адаптации в каждой конкретной организации, такими принципами являются:

1. Принцип цели. Цели социально-значимых негосударственных организаций имеют социальную, просветительскую, благотворительную направленность, которая является определяющей в их деятельности.

2. Принцип научности. Данный принцип заключается в том, что построение деятельности организации должно основываться с учетом научного подхода.

3. Принцип системного подхода. В управлении необходимо учитывать комплексно и всесторонне управляемую систему, все направления и стороны деятельности, а также их свойства.

4. Принцип единоначалия. Система управления должна быть построена таким образом, что бы у каждого сотрудника был единственный начальник, перед которым он должен вести отчетность.

5. Принцип централизации и децентрализации. Система управления в организации должна быть построена таким образом, что бы в ней сочетались централизованность во взаимодействии целостной системы и децентрализованность, которая бы способствовала структурной гибкости и адаптивности.

7. Принцип экономии времени.

8. Принцип делегирования полномочий. Для эффективного функционирования организации необходимо перераспределять полномочия между начальником и сотрудниками, это позволяет вышестоящим

работникам освободиться от менее сложных дел и рутинной работы, а нижестоящим сотрудникам повышать квалификацию, набираться опыта.

9. Принцип партнерского взаимодействия. Социально-значимым негосударственным организациям крайне необходимо взаимодействовать с различными бизнес-структурами, общественными организациями и государственными органами, партнерское взаимодействие позволяет повышать эффективность деятельности организации, а так же укрепляет ее положение на рынке предоставления услуг.

10. Принцип приоритета общественных интересов. Это один из основополагающих принципов социально-значимых негосударственных организаций, так как он вытекает из самой сути данных организаций, ведь их деятельность призвана отвечать запросам общества, соответственно приоритет этих запросов должен стоять на первом месте [4].

Соблюдение вышеописанных принципов, при правильной адаптации к определенным условиям каждой конкретной организации, позволит оптимизировать управление организацией и вывести ее на успешную траекторию развития.

Методы управления в негосударственных социально-значимых организациях играют большую роль, так как руководитель является связующим звеном всей организации и от того какую тактику он будет использовать в управлении зависит большая часть ее деятельности.

Выделяют три основные группы методов управления:

1. Экономические методы – комплекс экономических рычагов, при которых выгодно работать хорошо [5]. Данный метод высокоэффективен среди тех социально-значимых негосударственных организаций, в которых существует финансовая независимость либо посредством привлечения

грантовых средств, либо за счет реализации сопутствующей предпринимательской деятельности [7].

2. Социально-психологические методы – воздействие на коллектив, посредством убеждения. Данный метод заключается в том, что основополагающим звеном в коллективе являются его ценности и нормы. Руководитель создает такие отношения в профессиональной среде, при которых поведение сотрудников характеризуется добровольным подчинением.

3. Административные методы – основой являются организационно-распорядительные рычаги управления, продиктованные вышестоящим начальством – приказы, оперативные указания.

В деятельности негосударственных социально-значимых организаций наибольшее значение имеют социально-психологические методы управления. Здесь играют важную роль использование моральных стимулов к труду, трудовая деятельность превращается в осознанный долг и внутреннюю потребность. Такое воздействие достигается путем демонстрации личного примера руководителя, завоеванием авторитета. Основополагающим в социально-психологических методах является человеческий фактор, учитывая который, можно воздействовать на коллектив, путем создания благоприятной атмосферы, ведь объектом данного метода являются именно взаимоотношения работников.

Особенность применения социально-психологических методов в негосударственных социально-значимых организациях заключается еще и в том, что, они применяются во взаимодействии с партнерами, потенциальными спонсорами при переговорах и презентациях.

Управление деятельностью негосударственных социально-значимых организаций имеет большое значение для развития частного сектора в социальной сфере страны, а значит и для развития преобразования данной сферы.

Управление данными организациями представляет собой двухуровневую систему, которая включает в себе различные инструменты и методы управления, которые позволяют грамотно руководить и использовать ресурсный потенциал организации.

Принципы управления деятельностью негосударственных социально-значимых организаций достаточно широки и многогранны, они затрагивают все сферы деятельности организации, регламентируют ее управление.

Говоря о методах управления в деятельности негосударственных социально-значимых организаций, выделяются такие как экономические, административные и социально-психологические. Каждый из них имеет то или иное воздействие на деятельность сотрудников, но именно социально-психологические методы в большей степени применяются в деятельности негосударственных социально-значимых организаций, так как их применение обусловлено спецификой данных организаций.

Подводя итог, можно сказать, что управление деятельностью негосударственных социально-значимых организаций достаточно сложный многоуровневый процесс, аккумулирующий в себе различные принципы, методы и технологии.

Большое значение в этом процессе приобретают механизмы взаимодействия как внутри самой организации: между еще членами и сотрудниками, так и за ее пределами: между организацией и партнерами, потребителями услуг. Процесс управления имеет целью достигнуть поставленных целей с помощью изменений в организации и вне ее. Данный

процесс также включает в себя методологию принятия стратегических решений, необходимых в деятельности организации и способы их реализации на практике, а также использование знаний, умений, интуиции и опыта на благо долгосрочного и успешного функционирования и развития организации.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бадяева Н.А., Линдерманн-Комарова С.К., Беневоленский В.Б., Миннигалева Г.А. Управление НКО (Миссия, цели и задачи, стратегическое планирование, органы и т.д.) // Учебно-методический комплекс. 2012. с.75.
2. Бунеева Р.И. Принципы управления, определяющие развитие некоммерческих организаций // Вестник ЧелГУ. 2011. №6. С.97-99.
3. Горшенин Е.В., Никифорова М.С. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией // Экономические исследования. 2015. №2. С.2.
4. Купреева В.Р. Принципы управления некоммерческими организациями // Вестник СГТУ. 2009. №1. С.202-207.
5. Машарипова Л.Г. Особенности менеджмента в некоммерческих организациях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4115> (дата обращения: 02.06.2017).
6. Тарханова Е.Г. Теоретические подходы к функционированию некоммерческих организаций // Сервис+. – 2012. №2. С.90-96.
7. Толстяков Р.Р., Нгуен Т.М. Специфика стратегического управления некоммерческими организациями // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №2. С.90-93.

*Дата поступления в редакцию: 28.07.2017 г.*

*Опубликовано: 01.08.2017 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,  
электронный журнал, 2017*

*© Костина М.П., 2017*