

Выдрина В.А. Перспективные направления проектного менеджмента на предприятии автомобильной промышленности // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 295-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 658

Выдрина Виктория Андреевна
Студентка 2 курса магистратуры
направления подготовки
«Производственный менеджмент»
«Тюменского индустриального университета»
Научный руководитель: доцент, к.э.н.
Пермяков Антон Станиславович
г. Тюмень, Российская Федерация
e-mail: vydrina_victoria@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены предполагаемые предпочтения автомобилей в будущем, проведен анализ российского автомобильного рынка, выявлены и рассмотрены недостатки отечественных автопромышленных предприятий, представлены перспективные направления проектного менеджмента в автомобильной отрасли.

Ключевые слова: продолжительность проекта, качество продукции, финансирование НИОКР, перспективные направления проектного менеджмента.

Vydrin Victoria Andreevna
The student of 2 course of a magistracy
areas of training
"Production management"
"The Tyumen industrial University"
Supervisor: associate Professor, Ph. D.
Permyakov, Anton Stanislavovich
Tyumen, Russian Federation
e-mail: vydrina_victoria@mail.ru

PROMISING AREAS OF PROJECT MANAGEMENT IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Abstract: the article deals with the alleged preference of cars in the future, the analysis of the Russian automotive market, revealed the shortcomings of the domestic automotive enterprises presented prospective directions of project management in the automotive industry.

Keywords: project duration, product quality, R&D funding promising areas of project management.

Одной из ведущих отраслей отечественного машиностроения, указывающий на экономический и социальный уровень развития страны, является автомобильная промышленность.

В нашей стране за последние несколько лет происходил бурный рост рынка из-за увеличения покупательской способности населения, укрепления национальной валюты и развития потребительского кредитования, при этом на автомобильном рынке постоянно сокращалась доля отечественных производителей при одновременном усилении конкуренции внутри ценовых сегментов из-за наличия изношенной производственно-технологической базы, ограниченными источниками

инвестиций; нехваткой современных технологий, недостаточностью масштабов выпускаемых автомобильных платформ и моделей, гибкости производства и профессионального менеджмента.

При этом на отечественном авторынке модели отличается высоким уровнем фрагментации по моделям, что характеризует относительную развитость рынка, но создает проблемы конкурентоспособности по масштабам производства.

По мнению ведущих экспертов в будущем автомобильными приоритетами станут экологичные, практичные, комфортные и малогабаритные модели [1]. Основными предположениями каким станет автомобиль будущего являются:

1. Энергозатратность. Нужно отметить, что на данный момент двигатели потребляют меньше количества топлива, чем пять лет назад. Ученые разрабатывают двигатели с максимально низким количеством выбросов в атмосферу, стараясь сохранить экологию окружающей среды. Для создания такого двигателя необходимо обновить технологическое управление и оборудовать его электронными программами. В будущем такой двигатель станет экономичным и мощным.

2. Экологичность. Есть вероятность скорого появления нового абсолютно безопасного двигателя для окружающей среды.

На сегодняшний день существует два представления о двигателе будущего:

– Водородный – в ближайшее время производство водорода станет довольно доступным, создание двигателей будет выгодным для производителей автомобилей;

– Электрический – создания аппарата, заряжающегося от розетки или при помощи зарядных устройств.

3. Безопасность. Автомобиль будущего будет иметь беспилотное управление, что позволит избежать 90 % дорожно-транспортных происшествий. Интерьер автомобиля изменится при создании интеллекта, управляющий машиной. Есть вероятность, что салон будет похож на кабину с диваном, проектором по центру и иметь дизайн, основанный на электронике. Человек, находящийся в салоне, будет вносить координаты маршрута следования, а все остальное сделает за него авто.

4. Габариты автомобиля. С каждым днем все больше автомобилей появляется на дорогах, а мест для парковки остается все меньше, поэтому автомобиль будущего станет малогабаритным. Возможно габариты кузова будут максимально уменьшены по сравнению с обычными моделями, и станут трансформирующимися.

5. CityCar (рисунок 3.1). В больших городах с ростом населения автомобильные магистрали становятся переполненными. Для маневрирования на дорогах необходима компактная машина. Она будет занимать минимальное пространство на парковке, удобно передвигаться по тротуарам, не создавая дискомфорта другим. Ее длина – 2,5 метра в разложенном виде, в сложенном – 1,5. Выход для водителя предусмотрен через дверь и лобовое стекло [1].

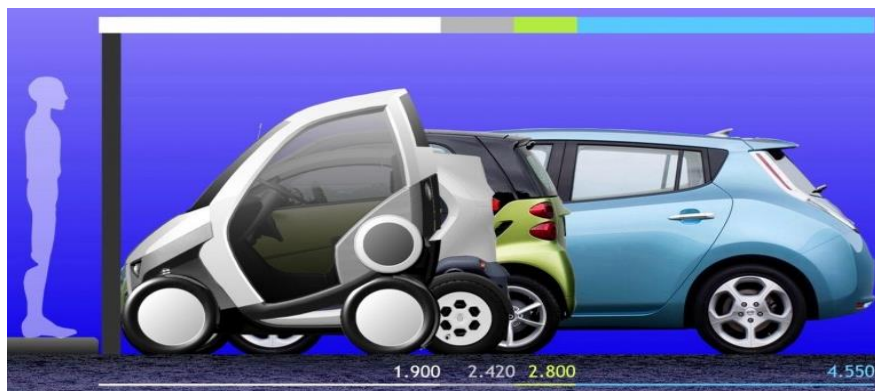


Рисунок 3.1 – Машина будущего CitiCar

У российской компании ПАО «АвтоВАЗ» есть опыт в создании электромобиля. ELLada первый электромобиль ПАО «АвтоВАЗ», появившийся осенью 2011 года, а в 2013-м был выпущен опытной партией в 100 экземпляров. Внешне и внутри электромобиль повторяет LADA Kalina «универсал» оригинального поколения, но в движение приводится электромотором швейцарского производства.

В России резидент кластера энергоэффективных технологий фонда «Сколково» ООО «Товарищество энергетических и электромобильных проектов» (ТЭЭМП) развивает проект энергосберегающих систем электродвигателя и накопления электроэнергии для электромобилей [6].

Следовательно, если объединить усилия ПАО «АвтоВАЗ» и ООО «ТЭЭМП», то в России может появиться первый электромобиль, созданный по российским технологиям.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика российской компании и мировых брендов, которая указывает на основные проблемы компании.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика мировых автомобильных лидеров и российской компании [5]

Показатель	Мировые бренды (в среднем значении)	ПАО «АВТО***»
Средняя продолжительность проекта, в мес.	29	43
Число моделей на бренд, шт.	18	10
Инвестиции в НИОКР (% от выручки)	5	1,5
Доля на рынке запчастей, в %	33	9
Доля бизнеса запчастей в выручке, в %	9,5	2,8

На основании сравнительной характеристики к основным недостаткам ПАО «АВТО***» следует отнести:

- технологическое отставание отрасли от мировых лидеров;
- низкий уровень инвестиционной привлекательности производства;
- низкий объем финансирования НИОКР и отсутствие политики стимулирования;
- долгая продолжительность проекта;
- низкая привлекательность и спрос на модели автомобилей;
- низкий уровень качества;
- отсутствие проектной команды и портфеля проектов.

Рассмотрим трое самых важных недостатков более подробно.

Одной из важных проблем ПАО «АвтоВАЗа» является отставание от мировых брендов в средней продолжительности проекта, а именно на 22 месяца (рисунок 1).

Технологическое отставание обусловлено не правильной политикой системы управления проектом. Для сокращения разрыва средней продолжительности проекта необходимо изменить политику в сторону наращивания темпов производства и улучшить качество выпускаемой продукции, перенимая опыт и технологии у партнеров альянса «Renault» – «Nissan».

Следующей проблемой компании являться низкий объем финансирования НИОКР, обусловленный неспособностью компании инвестировать проекты НИОКР, так как компания находится в убытках, однако на сегодняшний день инвестирование осуществляется за счет средств государственной поддержки Правительства РФ (рисунок 2).

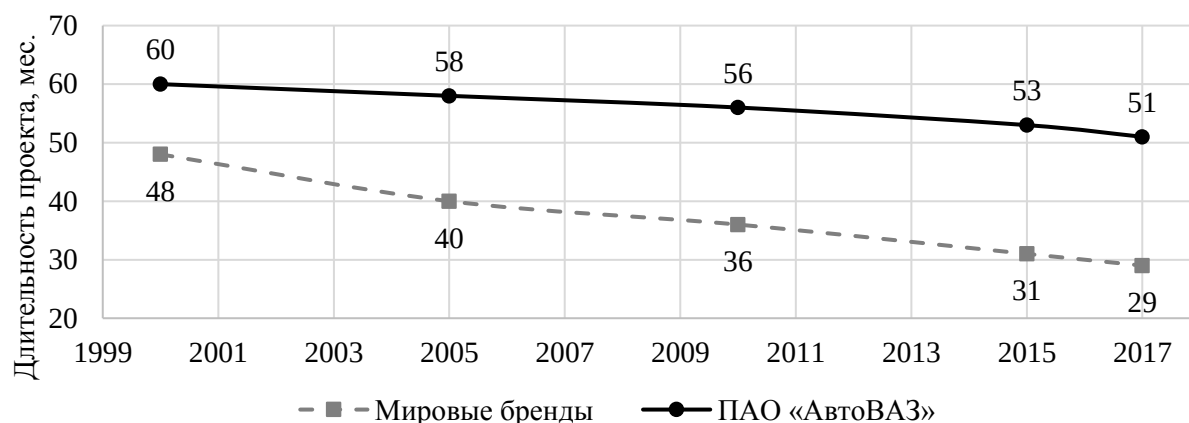


Рисунок 1 – Средняя продолжительность проекта в мировых компаниях и ПАО «АвтоВАЗ»

Для решения данной проблемы необходимо расширить финансирование НИОКР за счет привлечения иностранного капитала и увеличения зоны влияния, как на территории РФ, так и зарубежом, при этом необходимо поднять класс производимой продукции на более высокий уровень.

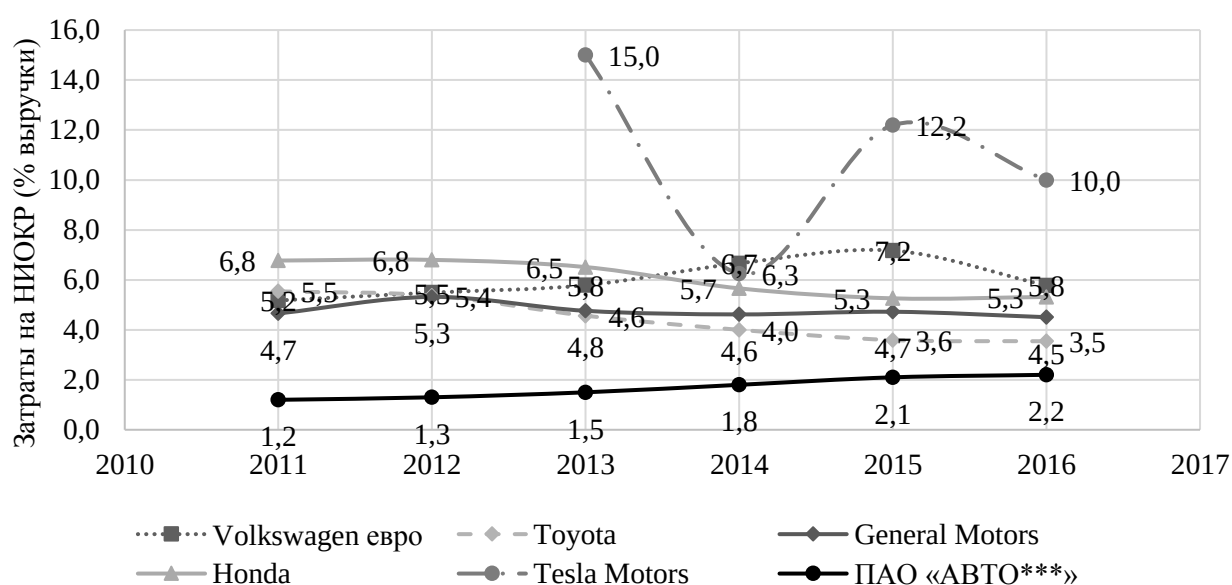


Рисунок 2 – Инвестиции зарубежных и российских компаний в НИОКР
 2011-2017 гг.

Низкий уровень качества производимой продукции является еще одной проблемой компании ПАО «АвтоВАЗ», которая вытекает из предыдущих вышеуказанных проблем (таблица 2).

Таблица 2 – Оценка качества легковых автомобилей

Рейтин г продаж , №	Марка и модель автомобил я	Показатели качества			
		Безопасност ь	Ремонтоемкост ь	Внешни й вид и дизайн	Инновационност ь
2	LADA Granta	средняя	28,0%	низкий	низкий
4	LADA Vesta	высокая	22,9%	низкий	низкий
10	LADA Largus	-	23,9%	низкий	низкий
13	LADA 4x4	низкая	26,7%	низкий	низкий
17	LADA Kalina	средняя	25,6%	низкий	низкий
18	LADA XRAY	-	22,0%	низкий	низкий
23	LADA Priora	ниже среднего	-	низкий	низкий

В основу оценки легла система показателей качества продукции (легковых автомобилей), которая включает в себя показатели: безопасность автомобиля; надежность автомобиля и ремонтоспособность (затраты на обслуживание автомобиля в год), инновационность и внешний вид, дизайн.

Безопасность продукции компании средняя в целом, следовательно, необходимо сосредоточиться на показателях внешнего вида, дизайна и инновационности в процессе производства продукции.

Таким образом, перспективными направлениями проектного менеджмента в автомобильной отрасли будут являться:

1) новый вид топлива (электромобили, газовые «водородные» двигатели)

– использование технологичных батарей;

– разработка батарей и заводская сборка;

2) современный дизайн – разработка маркетинговых идей для дизайна автомобиля, ориентированного на потребителей и способного конкурировать с мировыми брендами;

3) компактные автомобили, способные решить проблему с парковочными местами (например, модели smart и citycar, общественный транспорт Tesla в подземных туннелях с платформами);

4) индивидуализация конечного продукта – заказ фабричного изготовления индивидуального тюнинга автомобиля;

5) беспилотное управление – необходима государственная поддержка для развития инфраструктуры.

Проекты необходимо выстраивать с учетом актуальности и социальной значимости и в дальнейшем необходимо искать инвестирование для проектов, финансирование которых будет осуществляться в порядке социальной значимости проектов.

Список использованной литературы:

1. Маллаалиева, А. Автомобиль будущего: каким он будет? [Электронный ресурс]/ А. Маллаалиева // fb.ru. Режим доступа: <http://fb.ru/article/222516/-avtomobil-buduschego-kakim-on-budet>

2. Официальный сайт LADA [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.lada.ru>

3. Официальный сайт ПАО «АВТОВАЗ» [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <http://info.avtovaz.ru>

4. Паспорт инновационного развития ПАО «АВТОВАЗ» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО «АВТОВАЗ». Режим доступа: <http://info.avtovaz.ru/index.php?id=1161>

5. Программа развития компании ПАО «АВТОВАЗ» до 2020 года [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/file_2010-09-29_20.26.23_programma_razvitija_avtovaza_do_2020_goda.pdf

6. Резидент «Сколково» разрабатывает доступный экомобиль [Электронный ресурс] // ТАСС информационное агентство. Режим доступа: <http://tass.ru/skol-kovo/1408429>

Дата поступления в редакцию: 22.06.2017 г.

Опубликовано: 22.06.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Выдрина В.А., 2017