

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Полканов Н.Д. Патриотическое воспитание: проблемы и методы его реализации в современной России // Академия педагогических идей «Новация». – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 154-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

УДК 37

Полканов Николай Дмитриевич

студент 3 курса, факультет Организации работы с молодежью

Научный руководитель: Коростелева Т.В., д.п.н..

РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: nikolai.polkanov@mail.ru

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено патриотическое воспитание, проблемы, стоящие на его пути. А также методы его реализации в современной России.

Ключевые слова: патриотизм, воспитание, молодежь, ценности.

Polkanov Nikolay Dmitrievich

3rd year student, faculty of Organization of work with young people

Supervisor: Korosteleva T. V., D. p. n..

Rsupesy & t (scolipe)

Moscow, Russian Federation

PATRIOTIC EDUCATION: ISSUES AND METHODS ITS IMPLEMENTATION IN MODERN RUSSIA

Abstract: this article describes the Patriotic education, the problems standing in his way. As well as methods of its realization in modern Russia.

Keywords: patriotism, education, youth, values.

В современных российских реалиях большую значимость имеет проблема патриотического воспитания молодежи. В основах государственной молодежной политики сказано «Ключевой задачей является воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи». Обратимся к анализу феномена патриотизма с позиции педагогики.

Так, Е.Е. Бариеникова и Е.А. Истягина-Елисеева в своей статье «Проблема патриотического воспитания студентов спортивных вузов в общей и специальной литературе» пишут: «Патриотическое воспитание молодежи – одна из приоритетных задач государства. Наличие у молодого поколения установок на защиту и процветание своей страны, социальная ответственность являются основой консолидации общества и обеспечения безопасности государства... В настоящее время формируется система патриотического воспитания, определены основные положения и программы, формирующие у молодежи духовно-нравственные ценности и готовность служить Отечеству».[1, 117-119]

Говоря о программах, которые позволяют реализовать патриотическое воспитание граждан: «Программа предполагает совместную деятельность государственных структур и гражданского общества в решении широкого спектра вопросов развития патриотизма. Она ориентирована на все социальные слои и возрастные группы населения при сохранении приоритета патриотического воспитания подрастающего поколения – детей и молодежи. Программа опирается на принципы функционирования демократического государства и гражданского общества. Предполагается участие в ее реализации всех органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций (объединений), научных и образовательных учреждений, творческих союзов, религиозных конфессий, организаций и учреждений всех форм собственности» (по Е.Е. Барениковой и Е.А. Итсыгиной- Елисейевой, 2016).[1,117-119]

Т.В. Коростелева в статье «Патриотизм как аттитюд молодежи» пишет: «Социальным чувством, рассматриваемым нами как производную идентификации, является патриотизм — готовность защищать интересы страны, быть преданным носителем культурных смыслов своего народа. Уникальность данного феномена в том, что он одновременно сохраняет групповую целостность и тут же делит социальное пространство на «своих» и «чужих»». [2,67-73]

Патриотизм является одним из камней основания государства. Сейчас он получил новый виток развития, создаются и совершенствуются уже имеющиеся программы, целью которых является воспитание любви и гордости за родину у молодежи. Но на любое действие есть противодействие, так и эти программы сталкиваются с определенными трудностями на пути своей реализации. По данным ФОМ (2013), в сравнении с начала 2000-х

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

годов в целом россияне стали больше ценить семью, безопасность и достаток, меньше — закон, демократию, державность. А важность патриотизма осталась прежней — на уровне 7 %... Ответы на вопрос о согласии не покидать Россию и работать на ее благо, как бы им ни жилось в России, распределились следующим образом: «вполне согласен» — 11,1 %; «скорее согласен, чем нет» — 23,5 %; «скорее не согласен» — 18,7 %; «совсем не согласен» — 21,9 %; «затрудняюсь ответить» — 24,8 %. В той или иной степени выражают согласие не покидать Россию и работать на ее благо, как бы им ни жилось на родине, примерно треть выпускников — это, по оценкам авторов исследования, — безусловные патриоты страны. При этом несколько больше выпускников не согласны сделать этого (40,6 %)(по Коростелевой Т.В., 2014).[2,67-73]

Все это является следствием, нам остается разобраться в причинах, побудивших респондентов сделать выбор в пользу других ценностей или выезда из страны.

Во-первых, это условия жизни. 63,2 % опрошенных считают, что быт за рубежом проработан лучше, чем на родине.

Во-вторых, экономическая стабильность. 34,5 % считают, что добиться более спокойной жизни можно лишь за рубежом.

В-третьих, возможности для роста. 27,2 % считают, что в других государствах система социальных лифтов работает лучше, чем в России.

В-четвертых, государственный аппарат. 18,0 % опрошенных говорят, что не могут чувствовать себя защищенными от произвола людей, которые наделены властью.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

В-пятых, возможности для ведения бизнеса. 15,4 % респондентов утверждает, что в нашей стране не созданы благоприятные условия для частного бизнеса (малого и среднего).

Также, в мае 2017 года было проведено крупномасштабное исследование «Ценностные ориентации российской молодежи» в рамках подготовки ежегодного доклада о положении молодежи и реализации молодежной политики в России. В нем приняли участие 1600 человек в возрасте от 16 до 24 лет из всех федеральных округов РФ. Ниже будут использованы некоторые данные полученные из указанного исследования.

По данным исследования, из страны хочет уехать 20% молодых людей. Соответственно, это каждый пятый, что составляет 6,3 миллиона человек (данные за 2016 г.). Многие из них в причинах указали, что не считают себя нужными здесь, а также, что они это сделают в случае непредвиденных неблагоприятных общественных потрясений.

Молодым людям было предложено ответить на вопрос «Что значит быть патриотом России?». Большинство (79,1%) ответило «любить Родину. А соблюдение законов государства и выполнение обязанностей гражданина опустилось на последнее место, ниже оказались только те, кто не считают себя патриотами, либо воздержавшиеся от ответа. Но последних можно суммировать с «не патриотами», потому что это отсутствие позиции, а тут расплывчатости быть не может.

Ценность патриотизма, которую нам сейчас провозглашают как объединяющую всю страну, у молодежи она абсолютно на декларативном уровне. Защищать ценности готовы лишь на словах.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Для реализации программ по патриотическому воспитанию граждан в нашей стране существует учреждение - «Роспатриотцентр». Их целью является: «Формирование общественно-государственной системы, способствующей приобщению российской молодежи к осознанию ценности Родины, сопричастности с её судьбой, личной ответственности за её будущее». А задачами, которые предстоит решить на пути достижения цели, стали:

1. Развитие и активизация взаимодействия военно-патриотических объединений, воинских частей и ветеранских организаций в целях повышения мотивации у молодёжи к военной службе и готовности к защите Отечества;
2. Расширение сотрудничества российской молодёжи с организациями ветеранов войны и труда;
3. Содействие деятельности поисковых отрядов, военно-исторических клубов, патриотических молодёжных проектов и программ, патриотических клубов, объединений казачьей молодёжи и иных молодёжных объединений патриотической направленности;
4. Изучение и внедрение передового опыта в практику военно-патриотического воспитания молодёжи, формирование позитивного отношения к военной и государственной службе.

По итогам работы можно сказать, что сейчас существует определённое количество программ, которые нацелены на воспитание патриотизма у молодежи, также создаются новые и совершенствуются уже имеющиеся. Концепция нравственно-патриотического воспитания сталкивается с определёнными трудностями, которые были описаны выше в статье. Предстоит еще много работы, но эта тема получила новый виток развития.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Е.Е. Бариевникова, Е.А.Истягина-Елисеева, «Проблема патриотического воспитания студентов спортивных вузов в общей и специальной литературе», международный научный журнал «Инновационная наука» №3, 2016.
2. Т.В. Коростелева, «Патриотизм как аттитюд молодежи», Научно-практический журнал, № 2 , 2014.
3. База данных ФОМ «Чем мы дорожим? О самом важном в жизни россиян» [Электронный ресурс].
4. Исследование «Ценностные ориентации российской молодежи», май 2017.

Дата поступления в редакцию: 02.12.2017 г.

Опубликовано: 03.12.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2017

© Полканов Н.Д., 2017