

Лихачев Г.А. Внешняя среда организации и ее влияние на эффективность управления // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 01 (январь). – АРТ 36-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338

Лихачев Глеб Александрович

студент 4 курса, факультет корпоративной экономики

и предпринимательства

ФГБОУ ВО "НГУЭУ"

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: glebageb96@mail.ru

**ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрены основные факторы внешней среды и методы ее анализа.

Ключевые слова: внешняя среда, факторы, анализы.

Likhachev Gleb Alexandrovich

4th year student, faculty of corporate economics

and entrepreneurship

FGBOU VO "NGUEU"

Novosibirsk, Russian Federation

e-mail: glebageb96@mail.ru

EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION AND ITS INFLUENCE ON THE EFFECTIVENESS OF MANAGEMENT

Abstract: The main factors of the external environment and methods of its analysis are considered in the article.

Keywords: external environment, factors, analyzes.

Как известно, на деятельность любой организации влияет огромное множество факторов. Для успешного существования любой фирме необходимо определить направления развития, поставить верные цели и задачи, выявить препятствия во внутренней и внешней среде и выдавать четкие решения для дальнейших действий. Управляющий же должен уметь адаптироваться к той или иной системе управления и выбирать ту, которая подходит для его организации в данный момент времени.

Огромное значение в финансовой жизни компании имеет внешняя среда. Она непрерывно оказывает давление, диктует свои условия существования, что никак нельзя игнорировать, если компания претендует на какие-либо вершины на том или ином рынке. В настоящее время менеджерам необходимо учитывать действие факторов, находящихся вне организаций, поскольку организация как открытая система зависит от внешнего мира в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, потребителей. Ее изучение дает руководству понимание и осмысление дальнейших действий, дабы фирма не прекращала свою деятельность и продолжала развиваться.

В этой работе я постараюсь рассмотреть именно внешнюю среду организации, ее макро и микроокружение, и постараюсь дать ответ на вопрос, почему же эти два элемента внешней среды необходимы к рассмотрению и анализу для создания экономической стратегии.

Для начала нужно понять, что же такое внешняя среда. Это совокупность факторов, оказывающих воздействие на деятельность фирмы. Внешняя среда разделяется на факторы косвенного и прямого воздействия. Факторы прямого воздействия так же называют микросредой, а факторы косвенного воздействия - макросредой соответственно.

К факторам прямого воздействия относятся:

- потребители;
- поставщики;
- конкуренты;
- трудовые ресурсы;
- государственные институты;
- контактные аудитории.

К факторам косвенного воздействия относятся силы более широкого социального плана, которые в свою очередь оказывают влияние и на микросреду. Это:

- экономические факторы (включает уровень цен и тарифов, инфляцию, платёжеспособный спрос, банковскую политику и другое);
- политические факторы (имеется в виду политическая стабильность и ситуация в мировой политике);
- законодательные факторы (наличие ограничений или преимуществ тех или иных видов деятельности в различных законодательных документах);

– социальные факторы (традиции, принятые в стране, старение людей, новый подход к товарам, изменение ценностей, обычаев и вкусов потребителей);

– технологические факторы (уровень научно-технического прогресса и применение новых технологий в процессе производства);

– экологические факторы (различные погодные условия, природные катаклизмы, уровень загрязнения окружающей среды и другие).

Все эти факторы так или иначе влияют на деятельность организации. Очень важно своевременно определить, какие из них оказывают наибольшее влияние на компанию, и в зависимости от этого разработать определенную экономическую стратегию, которая позволит эффективно функционировать в условиях рынка.

Для этого опытные руководители прибегают к различного вида анализам внешней среды. Почему это необходимо? Ответ очевиден: без них довольно проблематично изучить данные факторы в полной мере и определить дальнейшее направление жизнедеятельности. Приведем примеры самых широкоиспользуемых видов анализа. Среди них:

– PEST-анализ (анализ четырех квадрантов - политика, экономика, социум и технологии. В процессе этого анализа учитываются те факторы, которые наибольшим образом оказывают давление на отрасль);

– SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон самой организации и ее возможностей и угроз в процессе функционирования во внешней среде. Позволяет определить дальнейшие действия по усовершенствованию деятельности компании, дабы превзойти своих конкурентов);

– SNW- анализ (анализ сильных, слабых и нейтральных сторон предприятия по отношению к внешней среде. Главной причиной рассмотрения среднерыночного состояния является победа в конкурентной борьбе предприятия, которое относительно всех своих конкурентов по всем характеристикам, кроме одной ключевой, находится в среднерыночном состоянии, и только одна характеристика является сильной стороной предприятия).

Вот три самых популярных анализа внешней среды, которые до сих пор применяются на практике. Грамотно и точно проведенные анализы позволяют не только оценить настоящую ситуацию, но и составить на основе полученной информации достойную экономическую стратегию.

На основе данной работы можно сделать вывод, что внешняя среда организации состоит из различных элементов, которые можно условно разделить на элементы прямого и внутреннего воздействия. Все эти элементы прямо или косвенно оказывают давление на деятельность, осуществляемую организацией в сфере бизнеса. И организациям приходится считаться с этим влиянием для устойчивого положения на рынке. Современные руководители должны обладать широким спектром методов анализа внешней среды для принятия своевременных и правильных решений. Только умея анализировать факторы внешней среды руководство способно принять то решение, которое или снизит риск для предприятия или сможет вообще его устранить. Правильное принятие решений нужно для осуществления управленческих функций. Неумение учитывать факторы внешней среды может привести к краху всей организации.

Всероссийское СМИ
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»
Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.
(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

Дата поступления в редакцию: 14.01.2018 г.

Опубликовано: 18.01.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2018

© Лихачев Г.А., 2018