

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Шаваева М.О., Модебадзе Н.П. Концепт «креативность»: актуальные смыслы в современной культуре // Материалы VI-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки». – г. Анапа. – 20 – 28 февраля 2026 г. – 0,1 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: Искусствоведение и культурология

Шаваева Марина Олиевна,

к.ф.н, профессор

декан факультета культурологии

Модебадзе Нодари Парменович,

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский

государственный институт искусств»

г. Нальчик, Российская Федерация

Концепт «креативность»: актуальные смыслы в современной культуре

Одним из базовых приоритетов культурного и социально-экономического развития России на современном этапе является формирование механизмов активного культуротворчества, площадок для активной монетизации проектов, несущих яркий эстетический потенциал и базовые социальные концепты, способствующие максимальной реализации потенциала личности человека.

Человеческий потенциал сквозь призму социологии и экономики определен как совокупность знаний и личностных маркеров, которые выступают в качестве производственного ресурса. С позиции социологии человеческая личность является самоценностью, которая постоянно стремится к реализации своих талантов и свободно распоряжающейся ими [3,с.312].

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

В России формами реализации данного приоритета выступают программы государственной поддержки предпринимательства, система президентских грантов, наращивание инвестиций в сферу науки, культуры, искусства, поддержки молодежных проектов в области волонтерских практик, популяризации этнической культуры, идей наставничества, формирования патриотических ценностей в современном социуме и арт-пространстве. В контексте государственной культурной политики Российской Федерации человеческий потенциал активно встраивается в запросы общества в области художественной культуры и межкультурных коммуникаций.

Базовым ядром человеческого творческого капитала определяется креативность как эффективный механизм в поиске новых, нестандартных решений, а также специфическое свойство человеческой личности, предусматривающее в качестве ключевой установки «множество путей решения».

На современном этапе политического развития Российской Федерации в мировом социокультурном пространстве стоит острая необходимость продолжения внедрения креативных подходов в области не только культуры, искусства, но и образования, науки, техники.

Обозначенные выше тенденции позволяют сделать вывод о формировании нового культурно-исторического этапа, где «человек-социальный» становится «человеком творящий». Это, в свою очередь, требует осмысления понятия «креативность», формирующих его трактовки в контексте социально-гуманитарного знания.

В социально-гуманитарном знании концепт «креативность» исследуется в контексте культурологического, искусствоведческого, этнологического, педагогического, социологического, психологического, и экономического исследовательского поля. Интенсификация данного вектора исследований

относится к середине XX века – периоду, связанному с определенными преобразованиями в социально-экономической сфере, переходом к постиндустриальному обществу [2, с. 4].

Одними из первых к данному исследованиям обратились ученые-психологи с попытками осмысления креативности как некоего феномена, характеризующего специфический тип нелинейного мышления. Традиционно родоначальником исследований креативности называют американского психолога Дж. Гилфорда, которым был выделены два типа мышления в структуре интеллекта: конвергентное (линейное) и дивергентное (нестандартное, характеризующееся оригинальностью и большим количеством вырабатываемых решений).

Непосредственным автором термина «креативность» является Э. Торренс, которым данный феномен определен как «чувствительность к задачам, дефициту и пробелам знаний, стремление к объединению разноплановой информации; креативность выявляет связанные с дисгармонией элементов проблемы, ищет их решения, выдвигает предположения и гипотезы о возможности решений; проверяет и опровергает эти гипотезы, видоизменяет их, перепроверяет их, окончательно обосновывает результат» [4, с. 334].

В современных психологических исследованиях креативности выделяются два основных подхода. Согласно первому креативность определена как внутриличностное свойство, которое обусловлено внутренними мотивами и стремлением к максимальной эффективности в поиске решения той или иной задачи. Второй подход – социокультурный – связывает реализацию креативного потенциала с внешними социальными стимулами.

По нашему мнению, в основе творчества лежит стремление к трансформации социокультурной среды в сторону ее удобства, безопасности, эстетики, наделения новыми семиотическими смыслами и категориями,

облегчающими коммуникационные процессы (в том числе – наполнению ее новыми аксиологическими и семиотическими смыслами посредством символического языка художественной культуры), возникающее на основе рефлексии индивидом некоего проблемного поля, вызываемого этим эмоционально-чувственным переживанием и, как следствие, импульса к активному действию. Таким образом, в основе креативности как психологического явления лежит, с одной стороны, чувствительность к внешним социокультурным факторам, с другой – свобода как возможность и условие создания нового решения выявленной проблемы.

Ориентация России на улучшение креативной сферы является ярко выраженной целью в контексте национальной стратегии. Заметно расширение понимания сфер, где преобладает творческий труд, способствующий личностному развитию.

В арсенале креативных отраслей находятся такие направления, как дизайн, мода, кино и анимация, профессии связанные с обработкой звука и текстов, а также рекламная деятельность, позиционирование изделий и услуг, вопросы ценностей и образования концепций. Даже подход к гастрономической промышленности и ювелирному ремеслу обратил внимание на важность вклада промышленного дизайна в их развитие.

Согласно стратегическому плану Российской Федерации, до 2030 года рассчитываются амбициозные ключевые показатели: увеличение числа занятых людей в креативной экономике до пятнадцати процентов, и процента вклада креативных индустрий в общегосударственный продукт до шести. Таким образом, уделяется особое внимание развитию креативных отраслей, признавая их серьезный потенциал в расширении экономических горизонтов [1, с. 260].

Вследствие глубоких изменений в понимании значимости цифровизации, произошло обогащение сфер, тесно связанных с созданием цифрового пространства – область, существующую и эволюционирующую за счет прогрессивных технологий.

Синергия комфорта, функциональности и удобства влияет на преобразование предметов различного спектра использования: от модных изделий до предметов мебели, устройств бытового назначения, автотранспорта, в контексте чего акцент делается на изыскание и применение инновационных материалов. Ориентация России на улучшение креативной сферы является ярко выраженной целью в контексте национальной стратегии. Заметно расширение понимания сфер, где преобладает творческий труд, способствующий личностному развитию.

В арсенале креативных отраслей находятся такие направления, как дизайн, мода, кино и анимация, профессии связанные с обработкой звука и текстов, а также рекламная деятельность, позиционирование изделий и услуг, вопросы ценностей и образования концепций. Даже подход к гастрономической промышленности и ювелирному ремеслу обратил внимание на важность вклада промышленного дизайна в их развитие.

Согласно стратегическому плану Российской Федерации, до 2030 года рассчитываются ключевые показатели: увеличение числа занятых людей в креативной экономике до пятнадцати процентов, и процента вклада креативных индустрий в общегосударственный продукт до шести. Таким образом, уделяется особое внимание развитию креативных отраслей, признавая их серьезный потенциал в расширении экономических горизонтов.

Профессиональная подготовка специалистов по проектному управлению, реализуемая высшими образовательными учреждениями, зарождает условия для усложнения и усиления креативных индустрий.

Следствием подобных обновлений становится появление культурно-интерактивных арен и обогащение спектра программ культурно-массовых мероприятий.

Обращая вектор исследования в социально-экономическое русло следует отметить, что креативные интенции в современных условиях становятся зависимы от социального и экономического запроса. При этом заложенная в основе творческого решения новизна определяется ограниченными временными рамками: креативные идеи, воплощенные в форме результата интеллектуальной и творческой деятельности или конкретного продукта, по запросу должны быть моментально встроены в социокультурный поток.

Специально разработанные алгоритмы искусственного интеллекта, основывающиеся на обработке больших массивов специализированной информации, в разы превышающих мощность аналитических способностей человека, становятся источниками новых, нестандартных решений существующих социально-экономических и социокультурных запросов. Отличительной особенностью данных систем является их быстрая обучаемость, а значит, высокая производительность.

Проведенный выше анализ позволяет говорить о возможности построения базовой теоретической модели концепта «креативность», анализируемого с точки зрения «эффективности» в трех измерениях: экономическом и социокультурном.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Андрюхина Л. М. Креативность, креативный потенциал и креативные практики в образовании / Л.М.Андрюхина., Екатеринбург: Издательство Российский государственный профессионально-педагогический университет. 2019 - 267 с.
2. Андрюхина Л. М. Культурная топология креативности: возможности XXI века / Л.М.Андрюхина., // Инновационные проекты и программы в образовании. 2013. № 1. С. 3–8.
3. Пак Л. Г. Развитие креативности обучающихся образовательной организации высшего образования / Л. Г. Пак // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. 2018. № 4. С. 311–323.
4. Torrance E. P. Some products of twenty-five years of creativity research. Educational perspectives. 1984. V. 22. № 3. P. 322–336.

Опубликовано: 26.02.2026 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2026 г.

© Шаваева М.О., Модебадзе Н.П., 2026 г.