

Зими́на А.С. Эффективность: элементы предпринимательской экспертизы // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Научный поиск. – 2019. – №3 (март). – АРТ 20-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/series-scientific-search>

Рубрика: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 009

Зими́на Анастасия Сергеевна

студентка 4 курса, факультета международных
экономических отношений

ФГБОУ ВПО “Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации”

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: anastasia.ziminaa@gmail.com

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ЭЛЕМЕНТЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

Аннотация: Обоснованы основные категории данного предпринимательского вида мышления в сфере предпринимательского менеджмента предприятия. Исследованы вопросы использования моделей в процессе принятия управленческих решений. Противопоставлены понятия предпринимательского мышления и управленческого мышления.

Ключевые слова: Эффективность, предпринимательская деятельность, организация, методы экспертизы.

Anastasia S. Zimina

4th year student, Institute of international economic relations
FGBOU VPO “Financial university under the Government of the Russian
Federation”
Moscow, Russian Federation

EFFECTUATION: ELEMENTS OF ENTREPRENEURIAL EXPERTISE

Abstract: The main categories of this type of entrepreneurial thinking in the field of enterprise management are substantiated. The questions of using models in the process of managerial decision-making are investigated. Contrasted with the concept of entrepreneurial thinking and management thinking.

Keywords: Efficiency, entrepreneurship, organization, methods of expertise.

Эта статья является кратким обзором книги доктора Сарасвати, “Effectuation”, сосредоточив внимание на двух конкретных моментах:

- Основные идеи книги, а также
- Сильные и слабые стороны результатов исследования в эмпирическом и теоретическом изложении.

Ответ на вопрос: “что делает предпринимателя предпринимателем?”, автор основывает на результатах исследования: предприниматель такой же нормальный человек, как и все остальные, единственная особенность, которая у него есть - это его собственный подход к решению проблем.

Фактически, опросив 27 предпринимателей из разных стран с использованием методов протокольного анализа и других независимых исследований, автор смог теоретизировать следующие понятия:

- Причинно-следственные связи и эффективное мышление
- Процесс осуществления
- Принципы осуществления

Тема предпринимательства и предпринимательского образования – центральное понятие в бизнесе, и одна из сильных сторон этой книги заключается в том, что автор может представить предмет со свежим и новым подходом, используя подробные объяснения и примеры.

Первая находка исследования - определение эксперта-предпринимателя. Такого рода предприниматели имеют специфическое поведение: они не любят исследования рынка и избегают прогнозной информации, они работают с вещами, которые находятся под их собственным контролем, они предпочитают менять цели, а не гоняться за средствами, которых у них нет, а также они открыты для сюрпризов и способны формировать и создавать возможности, чем находить их.

Автор различает также процесс управленческого мышления и процесс реализации. Она обнаружила, что менеджеры имеют большую возможность выбирать различные варианты из множества средств и ресурсов для достижения своей цели, в то время как предприниматель имеет меньше ресурсов для достижения своих целей, что заставляет его принять “эффективный подход”. Этот процесс заключается в выработке удовлетворительных решений: вместо поиска “идеальных” предприниматель-эксперт создает возможности.

Saras Sarasvathy смогла определить модель этого процесса эффективности. Что касается опытного предпринимателя, то следование этому процессу позволит ему снизить риск венчурного бизнеса, применяя пять принципов:

- Создание новых средств и целей

- Раннее привлечение клиентов и получение дохода
- Установка доступной потери
- Распространение риска на других
- И поиск действительно новых и полезных рыночных возможностей путем использования ограничений, и новой информации.

Этот процесс в основном начинается с важного самосознания предпринимателя о том, что автор назвал “кто я, что я знаю, и кого я знаю”. Это означает: его личность, его базу знаний и его социальную сеть.

Используя эти элементы, опытный предприниматель пытается привлечь основных клиентов и преданных партнеров, которые, в свою очередь, создадут новые средства и новые цели в качестве ресурсов и точек зрения. Таким образом, вместо того, чтобы конкретизировать цели и находить пути их достижения, опытный предприниматель использует новые средства и новые цели для создания неожиданным образом своего предприятия.

Принципы осуществления

В процессе осуществления предприниматель использует пять принципов:

- Птица в руке

Это говорит о том, что предприниматель начинает с того, что у него уже есть. Она также включает в себя переговоры с заинтересованными сторонами, которые готовы взять на себя фактические обязательства по проекту.

- Принцип доступных потерь

Она заключается в прогнозировании того, что предприниматель готов потерять вместо того, чтобы тратить время на расчет ожидаемой отдачи от проекта.

- Принцип лоскутного одеяла

Этот пункт подразумевает создание сети самостоятельно отобранных заинтересованных сторон и создание чего-то нового с существующими средствами, а не открытие новых путей для достижения поставленных целей.

- Принцип лимонада

Этот элемент говорит о том, что нужно использовать неожиданности а не адаптироваться и избегать их.

- Принцип пилота

Этот заключительный элемент настоятельно призывает полагаться на людей и работать с ними в качестве основной движущей силы возможностей и не ограничивать предпринимательские усилия эксплуатацией факторов, внешних по отношению к индивиду.

Вывод

Будучи одобренной и рекомендованной учеными и экспертами в области предпринимательства, книга “Effectuation”, несомненно, дает перспективное наблюдение за тем, что на самом деле делает опытный предприниматель, и содержит множество вспомогательных примеров и глубокие знания о природе и динамике процесса предпринимательства и предпринимательского образования.

Очевидно, что данное исследование является важным образовательным ресурсом для любого человека, заинтересованного в том, как создать новое предприятие и понять, как эксперт-предприниматель критически мыслит и

Список использованной литературы:

1. Баранова, А. Ю. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2011..
2. Saras D. Sarasvathy. Effectuation Elements of Entrepreneurial Expertise / Saras D. Sarasvathy – eBook, 2008.

Дата поступления в редакцию: 26.02.2019 г.

Опубликовано: 06.03.2019 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия: «Научный поиск»,
электронный журнал, 2019*

© Зими́на А.С., 2019