

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Шаваева М.О., Модебадзе Н.П. Интеллектуальная собственность в контексте креативных индустрий // Материалы VI-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки». – г. Анапа. – 20 – 28 февраля 2026 г. – 0,1 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: Искусствоведение и культурология

Шаваева Марина Олиевна,

к.ф.н, профессор

декан факультета культурологии

Модебадзе Нодари Парменович,

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский

государственный институт искусств»

г. Нальчик, Российская Федерация

Интеллектуальная собственность в контексте креативных индустрий

В современном обществе на фоне прогрессирования технологий, а именно непосредственная интеграция Интернета в повседневную жизнь человека как главной информационной площадки и стремительное развитие искусственного интеллекта сделало вопрос интеллектуальной собственности ключевым с точки зрения экономики и социума. Так, под понятием интеллектуальная собственность рассматривается совокупность прав на нематериальные продукты, которые собственно созданы интеллектуальным трудом: научные исследования и открытия; произведения в области литературы, изобразительного искусства, музыки; деятельность в исполнительской сфере; образцы промышленности; торговые марки, коммерческие бренды и другие творения человеческого разума. Исходя из

вышеизложенного, на результаты интеллектуальной деятельности закреплённым законом устанавливается исключительное право на их коммерческое использование авторами [1,с.34].

К числу обусловленных видов интеллектуальной собственности относится авторское право. Данное средство защиты интеллектуальной собственности охраняет формы творчества: произведения литературы, изобразительного искусства, кинематографа, музыку и др. Конкретное право позволяет автору на законных условиях использовать произведение, воспроизводить, подвергать распространению и адаптировать. Авторское право гарантирует защиту непосредственного результата творческой идеи - книги, музыкальной композиции, картины и прочее. В юридическом мировом опыте срок действия авторского права состоит из срока жизни автора плюс около 20-50 лет после его смерти [2,с.58].

Патент является документом, направленным на охрану технических изобретений и открытий. Он также предоставляет право на использование изобретения на некоторый ограниченный срок. Патентная защита стимулирует возникновение технологических инноваций, предоставляя таким образом изобретателям получить прибыль и ограничивает конкурентов от использования их изобретений.

Товарный знак представляет собой охраняемое на законодательном уровне уникальное обозначение, направленное на охрану названий, логотипов и других идентифицирующих знаков товаров и услуг. Они являются одним из главных компонентов системы брендинга и маркетинга, позволяя владельцу товарного знака защищать потребителя от подделки. Товарные знаки могут сохраняться неограниченное время при условии их использования и продления регистрации.

В креативных индустриях интеллектуальная собственность является наиважнейшим элементом, который обеспечивает безопасностью авторов и их творения, а также создаёт условия для успешной коммерциализации творческих идей.

Сами же креативные индустрии представляют собой сектор экономики, специфика которого основывается на создании и коммерческой эксплуатации интеллектуальных и художественных идей и продуктов. Данный экономический сектор включает в себя широкий спектр деятельности, имеющих непосредственно культурное направление: это искусство, дизайн, медиа и технологии [3,с.201]. Так, можно выделить основные области креативных индустрий:

1. Музыкальная индустрия: базируется на создании, исполнении, записи и продвижении музыки. Авторские права имеют здесь главенствующую роль, так как защищают права композиторов, авторов текстов и исполнителей.

2. Кинематограф и телевидение: данная отрасль включает в себя производство и дистрибуцию, прокат фильмов, создание и показ телевизионных программ. Авторское право здесь направлено на защиту сценариев, фильмов, телешоу, а также образованные от перечисленных видов деятельности продукты, таких как мер-чендайзинг и лицензионные договоры.

3. Издательская деятельность: рассматриваемая область подразумевает создание книг и их публикацию, а также распространение журналов, газетных изданий и прочих печатных продуктов и материалов. Авторские права также являются ключевым элементом в вопросе защиты произведений литературы и журналистики.

4. Модная индустрия и дизайн: это направление активно использует товарные знаки, патенты и авторские права для охраны оригинальных

дизайнов одежды, аксессуаров, мебели, интерьеров и пр. Компании данной сферы зачастую сталкиваются с проблемой подделки их товаров, поэтому нуждаются в усиленной защите интеллектуальной собственности.

5. Видеоигры: данный сектор является одним из самых динамично развивающихся в креативных индустриях. Так, для защиты инновационных технологий, используемых в разработке программного обеспечения и аппаратных решений для видеоигр, широко задействованы патенты. Сценарии, графика, персонажи также регулируются авторскими правами.

6. Маркетинг и реклама: непосредственно творческая составляющая выражается здесь в создании уникальных рекламных концепций, слоганов, кампаний, логотипов и брендов, которые находятся под охраной товарных знаков.

7. Изобразительное искусство и архитектура: рассматриваемая сфера включает в себя живопись, скульптуру, фотографию и другие визуальные искусства, а также архитектурные объекты, защищённые авторским правом. Отдельные инновационные строительные решения имеют возможность патентоваться.

Интеллектуальная собственность в креативных индустриях автономно влияет на стимулирование инноваций, творческой деятельности, а также экономического роста. Правовая защита интеллектуальной собственности являет собой важнейший компонент, позволяющий создателям и разработчикам получить исключительные права на использование своих продуктов интеллектуальной деятельности. И таким образом, данный принцип даёт мотивацию инвестировать время, ресурсы и усилия в производство новых творений, поскольку их авторы уверены в защищенности

их труда на законных основаниях от неправомерного копирования и эксплуатации.

Повышенная деятельность в сфере креативности естественно влечёт за собой повышение на макроэкономическом уровне за счёт создания новых рабочих мест, вовлечения дополнительных инвестиций и совершенствования инновационных секторов экономики. Государства, активно использующие практику защиты интеллектуальной собственности, привлекают больше компаний, что способствует их внедрению в глобальную экономику и повышает уровень конкурентоспособности на мировом рынке [4,с.47].

Сложность регулирования интеллектуальной собственности на международном уровне является серьёзным препятствием для полноценного функционирования защиты прав, так как каждая по отдельности страна имеет различные в той или иной степени стандарты и законы. Однако одной из главенствующих проблем в сфере интеллектуальной собственности на сегодняшний день продолжает быть нелегальное использование контента и непосредственное пиратство.

Так, с развитием и вовлечением в повседневную жизнь общества сети Интернет и других различных цифровых технологий преступникам стало намного проще распространять нелегальные копии любых творческих произведений: музыки, фильмов, видеоигр, книг и много другого. Данные неправомерные действия наносят весьма большой ущерб правообладателям, лишая их полноценного дохода от использования креативной продукции.

Тем не менее, пиратство является не единственным вызовом в сфере интеллектуальной собственности: вопрос защиты интеллектуальной продукции становится в особенности острым с популяризацией в начале 20-х годов XXI века искусственного интеллекта. Его способность генерировать

произведения на основе существующих данных, а именно создание текстов, изображений и музыки влечёт за собой новые затруднения: этическая сторона эксплуатации искусственным интеллектом контента, уже созданного человеком; вопрос идентификации правообладателя материалов, которые образованы искусственным интеллектом и роль человека в их создании; проблема правового регулирования таких материалов из-за отсутствия должных законов ввиду недавнего глобального появления в обществе области искусственного интеллекта. Перечисленные проблемы нуждаются в создании актуальных стандартов международного уровня и скорейшей адаптации законодательства с учётом непосредственной специфики современной цифровой эпохи её технологий.

С учётом проанализированного материала, можно с уверенностью сказать, что интеллектуальная собственность является фундаментом креативных индустрий. Интеллектуальная собственность в данной сфере активизирует инновации и экономический подъём, однако непрерывно сталкивается с вызовами текущего века: повсеместной глобализацией и цифровизацией. Только благодаря адаптации к новым условиям современности можно добиться стабильного развития и устойчивости, как самих индустрий, так и экономики в целом, сформировав необходимые условия для перспективы роста инноваций и творческих идей в этой области.

Список использованной литературы:

1. Рожкова, М. А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие / М. А. Рожкова. - Москва: Проспект, 2018. - 248 с.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2. Копылова С.Р. Авторское право / С.Р. Копылова. - Москва: Москваиздат, 2021. - 456 с.
3. Творческие (креативные) индустрии / Т.В. Абанкина, ВЛ. Боос, С.В Бредихин, [и др.]. - М.: ООО «Культурные стратегии», 2022. - 222 с.
4. Креативные индустрии в условиях развития цифровой экономики: теория и практика подготовки педагогов профессионального обучения / О.З. Тарасюк, О.Ю. Краюхина, Ю.Б. Осколкова. - Екатеринбург: РГППУ, 2023. - 98 с.

Опубликовано: 26.02.2026 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2026 г.

© Шавеева М.О., Модебадзе Н.П., 2026 г.