

Бабчихина А.А. Социальный аудит // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 203-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

Бабчихина Анна Александровна

магистрант кафедры экономики,
программа магистратуры «Аудит и финансовый консалтинг»,
Российский государственный социальный университет,
Москва, Российская Федерация
ira.dgtu@bk.ru

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ

Аннотация: У заинтересованных сторон может вызвать интерес не столько информация о экономическом положении организации, сколько анализ её экологической, социальной работы. На основании общедоступных финансовых и иных документов компании и выявления в них социальной составляющей происходит оценивание деятельности компании и принятие решений о ней пользователями данной информации.

Ключевые слова: социальный аудит, эффективность труда, социэкономические показатели.

Babchikhina Anna Aleksandrovna
student

Undergraduate Department of Economics,
Master's Program in Audit and Financial Consulting,
Russian State Social University,
Moscow Russian Federation

SOCIAL AUDIT

Annotation: Not only information about the economic situation of an organization, but analysis of its environmental and social work, may be of interest to interested parties. On the basis of publicly available financial and other company documents and the identification of the social component in them, the company's activities are evaluated and the users of this information make decisions about it.

Key words: social audit, labor efficiency, socioeconomic indicators.

Социальный аудит подразумевает разносторонний и объективный подход, который позволяет в рамках одной корпорации, отрасли, на муниципальном, региональном или общенациональном уровне определить наличие и характер взаимодействия в социуме. Он необходим для выявления потенциально негативных результатов и предотвращения напряжения в теме социальных взаимодействий. Социальный аудит нужен для выявления потенциала социальной стабильности в коллективе, наработки опыта конструктивного взаимодействия социальных партнеров, выработки умения добиваться компромиссов и находить выходы из конфликтных ситуаций.

Социальный аудит служит для урегулирования социальной напряженности за счет добровольной договоренности сторон.

Перед социальным аудитом стоят разнообразные задачи: оценить появляющиеся социальные разногласия, определить их значимость, найти пути их урегулирования и определить набор необходимых мер по преодолению трудностей взаимодействующих и заинтересованных лиц.

Качество проводимого аудита характеризуется увеличением эффективности труда, уменьшается отток специалистов, повышается заинтересованность работников в связи с улучшением социального микроклимата и проведения подобных мероприятий.

Объект социального аудита – различные взаимоотношения внутри любого коллектива.

Предмет социального аудита - заслуживающая доверия и объективная информация, которая концентрируется на различных этапах сбора такой информации с помощью анализирования доступной документации. Кроме этого, используются показатели статистики, данные различных проводимых исследований, другие результаты.

Различают следующие ступени реализации социального аудита:

- Анализируемые данные и результаты социоэкономических показателей исследуемого объекта сопоставляются с лучшими (эталонными) показателями;
- проводится мониторинг действительного положения выявленных показателей, определяется их динамика в сторону улучшения или ухудшения;
- формулируются методы регулирования полученных показателей результатов функционирования исследуемого объекта социального аудита;
- делаются окончательные заключения и выносятся рекомендации.

Лучшие (эталонные) социоэкономические показатели могут представлять собой:

– наибольшие результаты, полученные объектом социального аудита в предыдущие отрезки времени;

- планируемые достижения, которые отражаются в регламенте учреждения;
- степени изучаемых показателей по нормативам;
- лучшие (эталонные) показатели для сравнения: для учреждений – у конкурентов в той же самой отрасли; для конкретной отрасли - в других отраслях и в целом по стране; для конкретного региона – в соседних регионах и также в целом по стране;
- установление лимитов, при выполнении которых была получена самая высокая эффективность;
- нормативы Международной организации труда;
- приведение социоэкономических показателей в соответствие законодательству страны.

Целью данного сравнения является выявить динамику развития конкретного социоэкономического показателя, определить его взаимодействие с системой показателей в целом, выявить зависимость от различных социоэкономических реалий, которые происходят на исследуемом предприятии.

Данная оценка служит основой для систематизации и внедрения мероприятий по социальному аудиту:

- внимательное рассмотрение социальных и экономических параметров, полученных при анализе, проверка их соответствия уровню, заданному по данному учреждению, рассматриваемой отрасли или региону;
- определение причин, которые повлияли на размер изучаемых параметров, проведение расчетов предполагаемых вариаций данных параметров при изменениях различных факторов;

– прогноз возможного совершенствования рассматриваемых показателей в перспективе и выявление методов достижения наибольших результатов;

– выработка мероприятий, с помощью которых можно добиться максимального увеличения результативности работы учреждения, отрасли, региона;

– обоснование вероятности развития социоэкономических параметров и в общем всего состояния исследуемого предприятия (или иного объекта) при условиях возможного изменения в их деятельности.

Необходимо рассмотреть последовательность проведения социального аудита, которая состоит в следующем:

В основном, в учреждениях и фирмах, по различным отраслям и регионам применяется внешний аудит.

От правления организации к социальному аудитору поступает заявка на проведение аудита социальной деятельности. Такая необходимость в этом возникает в случае модернизации или перепрофилировании производства, проведении реорганизации, создании новых подразделений, при возникновении конфликтов между подчиненными и руководящим звеном компании, для определения причин неудовлетворенности работников учреждения.

Социальный аудитор, выполняющий данное задание, должен обладать знаниями различных аспектов социальной политики предприятия, разбираться в тонкостях финансовых вопросов, быть грамотным в сфере управленческой этики и психологических аспектах управления, уметь разбираться в вопросах, касающихся трудового и административного права.

Главные этапы выполнения работы по социальному аудиторскому аудиту следующие:

- постановка целей и задач;
- установление пределов и границ своих действий;
- сбор и систематизация предоставленных аудитору документов;
- подготовка необходимых в работе методик, анкет и опросников;
- разработка рабочей программы;
- непосредственное выполнение работы;
- подготовка отчета и вынесение рекомендаций.

Данное исследование нацелено на работу в течение длительного периода времени (от 1 до нескольких месяцев) группы социальных аудиторов. При необходимости допустимо использование в работе знаний и навыков узких специалистов, не состоящих в составе группы, проводящей аудит.

При изучении социального положения организации необходимо проанализировать полученные результаты, для обнаружения несоответствия их заданным нормативам и стандартам.

При рассмотрении политики учреждения по социальным вопросам следует выявить наиболее важные показатели:

- трудозатратность (постоянность кадрового состава организации, наличие и отсутствие текучести кадров, внедрение нововведений и совершенствование труда, наличие карьерного роста, политика распределения должностей по гендерному признаку, занятость труда женщин, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями и т.д.);
- рост заработной платы и наличие стимулирующих выплат, минимальный уровень оплаты труда, наличие или отсутствие премиального фонда;

– гарантия безопасности и совершенствование процесса производства (финансирование этого вопроса и его результативность);

– повышение квалификации кадров, обучение за счет предприятия.

В конце проведенного анализа политики учреждения (отрасли, региона) по социальным вопросам делается вывод о положительных и отрицательных результатах.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» 30.12.2008 №307-ФЗ
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете».
3. Климова М.А. «Бухгалтерское дело» – М.: ИНФРА-М, 2014 г.
4. Гиляровская Л.Т. «Бухгалтерское дело» – 2-е издание, перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.
5. Гончарова Г.Н, Елисеева Н.А., Лапп В.П. «Теория бухгалтерского учета» 2016 г.
6. Макальская А.К. «Внутренний аудит», 2016 г.
7. Теория аудита : учеб. пособие / С.И. Жминько, О.И. Швырева, М.Ф. Сафонова, И.Н. Калинина. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 444 с.

Дата поступления в редакцию: 17.03.2019 г.

Опубликовано: 17.03.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Бабчихина А.А., 2019