

Баркина В.В. Факторы развития рынка информационных услуг // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 337-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004

Баркина Виктория Владимировна

студент 4 курса, Институт экономики и управления

Руководитель: Ватолина О.В., к.э.н., доцент

Тихоокеанский государственный университет

г. Хабаровск, Хабаровский край, Российская Федерация

e-mail: mail@pnu.edu.ru

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ

Аннотация: В статье рассмотрены факторы развития рынка информационных технологий и сегмента информационных услуг в мировом и российском масштабе. Отражена динамика индекса глобальной конкурентоспособности и показателя объема рынка ИТ-услуг. Также выделены технологические тенденции развития российского рынка информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, рынок информационных услуг, тенденции развития ИТ-отрасли

Barkina Victoria Vladimirovna

4nd year student, Institute of economics and management

Head: Vatolina O.V., candidate of economic sciences, associate professor

Pacific National University

Khabarovsk, Khabarovsk Territory, Russian Federation

FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF INFORMATION SERVICES

Abstract: The article considers the factors of the development of the information technology market and the information services segment on a global and Russian scale. The dynamics of the index of global competitiveness and the indicator of the volume of the IT-services market are reflected. Technological trends in the development of the Russian information technology market are highlighted.

Keywords: information technologies, information services market, IT industry development tendencies.

Современное общество во всех сферах деятельности тесно связано с использованием информационных услуг, что определяет тенденцию к информатизации мирового социального и экономического пространства.

Растущую потребность в изучении рынка информационных технологий обеспечили такие факторы, как усложнение экономических взаимоотношений, обострение и рост конкуренции на информационном рынке, повышение требований к качеству оказания информационных услуг. Вместе с этим возникает необходимость постоянного расширения ассортимента и модернизации технологической основы ИТ-услуг, а также постепенной адаптации к ней субъектов рынка.

Развитие сектора информационных услуг характеризуется тенденцией к смещению спроса в сторону информационных потребностей, которые все больше приобретают индивидуальную направленность. Наблюдается резкий спад потребностей в информации, не адресованной конкретному потребителю или группе потребителей, развитие новых форм информационного обслуживания, новых видов предпринимательской деятельности и модернизации ранее созданных предприятий.

Практическая значимость проведения анализа развития и основ функционирования информационного рынка в России крайне высока для разработки эффективной и современной системы государственного регулирования данного сегмента и поддержания тенденции к реализации процессов автоматизации на предприятиях.

Под определением информационных технологий (ИТ) понимают процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта) [1]. При этом ИТ-услуги представляют собой комплекс работ, направленный на поддержание деятельности компании в сфере информационных технологий, бесперебойную работу коммуникаций внутри компании и с внешним миром.

Международная исследовательская и консалтинговая компания International Data Corporation (IDC) представляет этапы развития ИТ-отрасли в виде трех платформ. Первая платформа была построена на базе мейнфреймов и терминалов, на которых работали тысячи приложений и пользователей. Вторая платформа состоит из традиционных персональных компьютеров, сети интернет, клиент-серверной архитектуры и сотни тысяч приложений. Третья платформа отличается возможностью получения услуг миллиардами пользователей, стремительно растущим количеством постоянно подключенных к Интернету мобильных устройств в сочетании с массовым использованием социальных сетей и развитой облачной инфраструктуры, применяемой для решения комплексных аналитических задач. Концепция Третьей платформы основывается на четырех элементах: больших данных, мобильных устройствах, облачных сервисах и социальных технологиях.

Мировой опыт показывает, что конкурентоспособность национальной экономики в целом связана с развитием информационных технологий, которые также являются одним из ключевых факторов, определяющих прогресс государства в различных сферах.

Итоги исследований в этой области и оценку такого показателя ежегодно оглашают на Всемирном экономическом форуме (ВЭФ), представляя рейтинг стран по индексу глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index). Так в 2017 году исследование охватило 137 стран, среди которых Россия занимает 38 место с показателем 4,6 [2]. За 5 последних лет России удалось переместиться с 64 позиции рейтинга ВЭФ на 38 и изменить показатель индекса с 4,25 до 4,6, что свидетельствует о положительной динамике развития национальной экономики. Индекс конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень

корреляции с индексом развития в странах информационно-коммуникационных технологий.

Для более глубокого понимания процессов развития ИТ-сферы рассмотрим основные драйверы и ограничители данного сектора отечественной экономики. На государственном уровне определены факторы, сдерживающие развитие ИТ-рынка России, к которым относятся: дефицит кадров в сфере ИТ, недостаточный уровень квалификации ИТ-специалистов, недостаточное количество научных исследований, несовершенство нормативно-правовой базы, недостаточный спрос на ИТ со стороны государства, недоверие бизнеса к ИТ-аутсорсингу, низкий уровень качества ИТ-сервисов и неспособность ИТ-предприятий удовлетворять потребности клиентов в полном объеме[3].

К факторам, ускоряющим развитие ИТ-рынка можно отнести: перенос центров хранения и обработки персональных данных на территорию страны, старт государственных программ по поддержке и развитию отрасли, налаживание отношений России и Китая, а также создание Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС) [4].

В структуре рынка информационных услуг по классификации IDC сегмент ИТ-услуг составляют: системная интеграция, консалтинг и разработка заказного ПО, установка и поддержка оборудования и ПО, ИТ-обучение и тренинги, аутсорсинг. По оценке портала TAdviser, итогом 2017 года стал рост объема отечественного рынка ИТ-услуг до 325 млрд. рублей, что составляет разницу 6% в сравнении с 2016 г. (рисунок 1). Рынок ИТ-услуг трансформировался в первую очередь за счет спроса на сервисы, сокращающие затраты на содержание ИТ-инфраструктуры, увеличивающие клиентскую базу и позволяющие оперативно принимать стратегические решения [5].

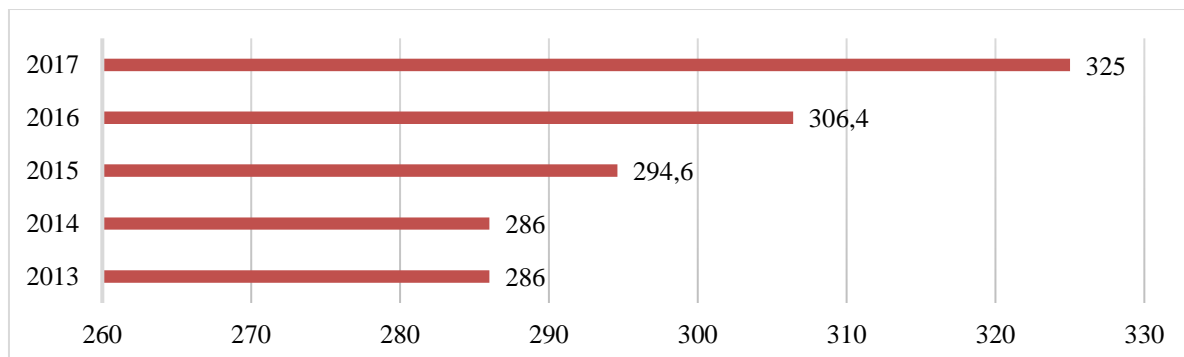


Рисунок 1 – Динамика рынка ИТ-услуг в России

По мнению компании Руссофт, являющейся некоммерческим партнёром производителей программного обеспечения России, Украины и Республики Беларусь, российские софтверные компании следуют мировым трендам и достаточно успешно оперируют в ряде ключевых технологичных бизнес-сегментах [6]. На рисунке 2 представлены ключевые направления софтверных компаний, их крупные и средние представители.

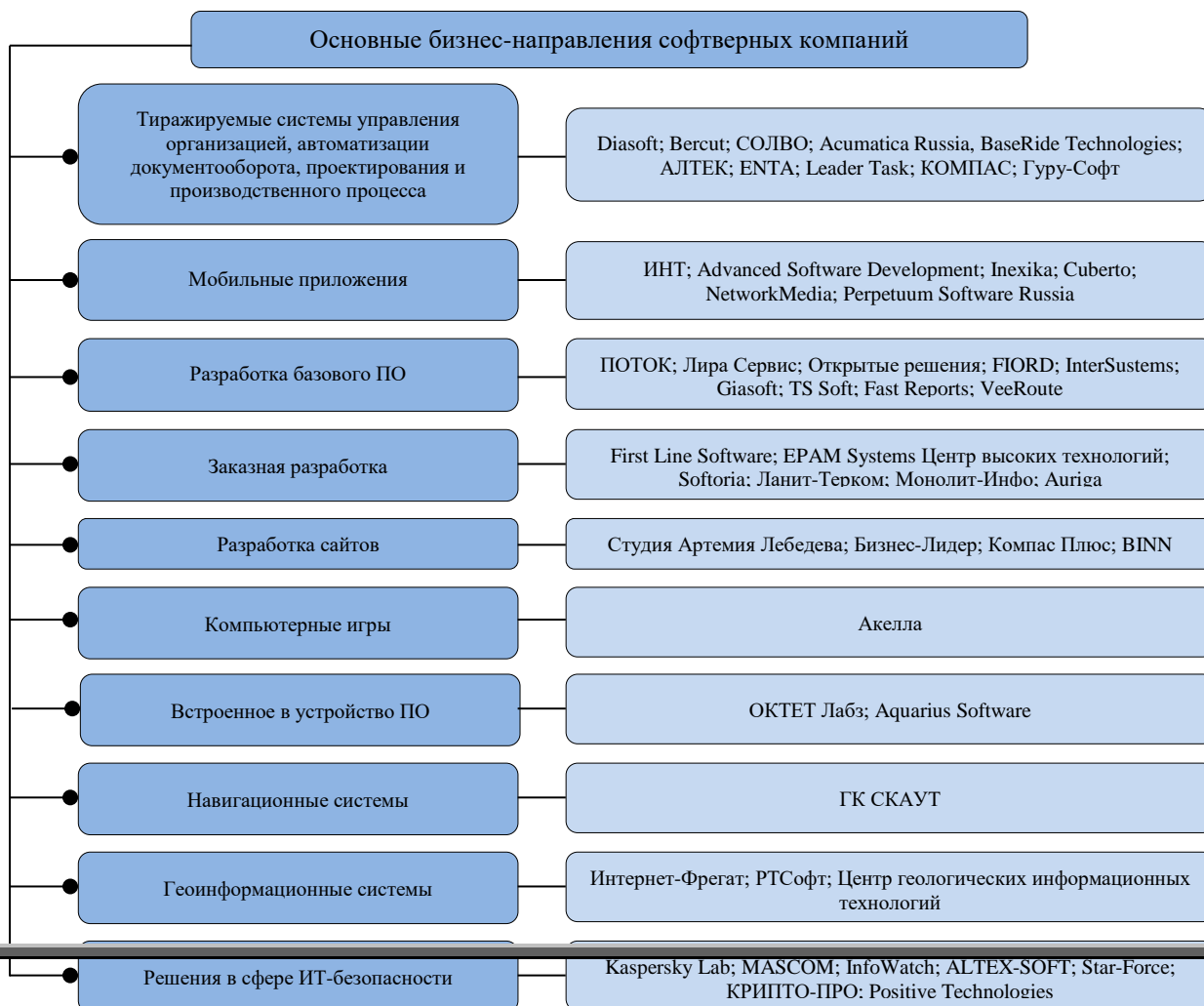


Рисунок 2 – Основные бизнес-направления софтверных компаний

Развитию российской ИТ-отрасли также способствует развитие и господдержка таких инфраструктурных элементов, как технопарки, особые экономические зоны, территории передового развития. В качестве примеров крупных региональных компаний можно привести следующие – Alawar (Новосибирск), MERA (Нижний Новгород), ICL-КПО ВС (Казань). Многие российские компании (а также компании с «российскими корнями») регулярно входят в различные международные рейтинги, что также свидетельствует об успешной интеграции российских разработчиков в мировое ИТ-пространство.

В качестве ключевых технологических тенденций, наметившихся в 2017 году, для российского рынка портал TAdviser выделяет пять [7]:

1. Помогающая роботизация – или максимально возможная автоматизация процессов, где система берет на себя полное управление, а человек подключается лишь в экстраординарных случаях;
2. Умная жизнь – благодаря интернету вещей все более умным будет становиться ЖКХ, энергетика, транспорт и пр.;
3. Все как платформа – платформа (как и экосистема) становится одним из главных слов в вокабуляре цифровизации. Платформы IoT, облачные платформы, платформы VR, платформы блокчейн, платформы для управления дронами и т.д.;

4. Agile ради time-to-market - интерес к Agile со стороны бизнеса растет на фоне распространения концепции непрерывной поставки, когда за неделю или даже за день можно выпускать один или несколько диджитал-продуктов. Сокращение сроков вывода новых решений на рынок – главный акцент уже не только держателей самых больших ИТ-бюджетов, но и всех стремящихся успеть в цифровую экономику;

5. Работающее импортозамещение – отечественных разработок становится все больше, реестр российского софта постоянно пополняется, а самые «весомые» решения уже начинают теснить глобальных вендоров. В «Русгидро» заменили ECM Documentum отечественной СЭД от «Ланит». В «Транснефти» мигрируют из SAP в «Галактику».

По оценкам международной консалтинговой компании «J'son & Partners Consulting», ближайшие 3-5 лет станут благоприятными для инвестиций в перспективные российские ИТ-компании. Объем российского ИТ-рынка продолжит расти, при этом доля ИТ-услуг увеличится до 20,7%.

ИТ-предприятия, желающие сформировать конкурентные преимущества, расширить рынки сбыта должны ориентироваться на предоставление услуг на базе «облачных» технологий, разработку ПО для «умных устройств», интеграцию ИТ и Интернет-сервисов, а также на максимальное удовлетворение потребностей конечных потребителей в ИТ-услугах высокого качества.

Список использованной литературы:

1. Информационные технологии в юридической деятельности: учебник для академического бакалавриата / П. У. Кузнецов [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс);

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия: [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2018 (последняя редакция: 12.05.2018). URL: <http://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>;

3. Распоряжение Правительства РФ от 1 ноября 2013 г. N 2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 г.» / [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70498122>;

4. Тютин М. В. Анализ и перспективы развития рынка информационных технологий в России // Инновационная экономика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 9-13. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/262/12874/> (дата обращения: 27.05.2018);

5. ИТ-услуги (рынок России): [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-услуги_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-услуги_(рынок_России)). (Дата обращения 12.05.2018);

6. Седых И.А. Рынок компьютерных услуг: [Электронный ресурс]. НИУ ВШЭ, Центр развития, 2017. URL: <https://dcenter.hse.ru/otrasli>. (Дата обращения 12.05.2018).

7. Крупнейшие ИТ-бюджеты и главные технологические тренды российского рынка. Итоги 2017 года: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/>. (Дата обращения 15.05.2018).

Дата поступления в редакцию: 09.06.2018 г.

Опубликовано: 14.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Баркина В.В., 2018