

*Продолятченко П.А. Вопросы организации финансового просвещения молодежи // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №1 (январь). – АРТ 46-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

УДК 378

**Продолятченко Павел Алексеевич**

кандидат экономических наук, профессор РАЕ,  
доцент кафедры «Экономика и управление»;  
Российский государственный гидрометеорологический  
университет, филиал г. Туапсе Краснодарский край  
e-mail: [kubanbankai@mail.ru](mailto:kubanbankai@mail.ru)

**ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* В данной статье рассматриваются проблемные вопросы организации финансового просвещения молодежи. Обосновывается необходимость комплексного подхода к развитию финансовых компетенций учащейся молодежи. Предлагается комплекс мероприятий, которые необходимо осуществить для реализации программ повышения уровня финансовой грамотности населения России.

*Ключевые слова:* финансовая грамотность, молодежь, учащиеся, мотиваторы, педагоги, финансовые инструменты.

**Prodolyatchenko Pavel Alekseyevich**

Candidate of Economic Sciences, professor PARADISE,  
associate professor "Economy and management";  
The Russian state hydrometeorological  
university, branch of Tuapse Krasnodar Krai

**QUESTIONS OF THE ORGANIZATION OF FINANCIAL EDUCATION  
OF YOUTH**

*Summary:* In this article problematic issues of the organization of financial education of youth are considered. Need of an integrated approach to development of financial competences of the studying youth is proved. The complex of actions which need to be carried out for implementation of programs of increase in level of financial literacy of the population of Russia is offered.

*Keywords:* financial literacy, youth, pupils, motivators, teachers, financial instruments.

На сегодняшний день финансовую грамотность населения принято определять как знание о финансовых институтах и продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности и понимание последствий своих действий [2]. Эффективность участия населения в современной экономике и уровень благосостояния в значительной мере напрямую зависят от понимания того, каким образом можно с выгодой для себя использовать новые финансовые продукты, как с большей обоснованностью принимать верные финансовые решения, каким образом снизить риски потери финансовых ресурсов и собственности. В современном мире финансовых отношений любому индивиду невозможно

существовать без базовых знаний и навыков. Задача повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации определена Правительством в числе одной из самых приоритетных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Кроме того, необходимость повышения финансовой грамотности определяется рядом международных соглашений, которые подписала наша страна, например, соглашение о займе между РФ и Международным банком реконструкции и развития о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». «Молодежь — одна из наиболее уязвимых социальных групп. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы» [2]. К сожалению, в большинстве российских вузах не уделяют должного внимания изучению планирования личных финансов, поэтому студенты, имея доступ к источникам информации и изучая курс экономики в высших учебных заведениях, слабо ориентируются в вопросах финансовой грамотности. Слабый уровень финансовой грамотности студентов констатируют многочисленные исследователи. Причем в последние годы, несмотря на якобы повышенное внимание к вопросам финансового просвещения, ситуация с повышением уровня финансовой грамотности существенно не меняется, а деятельность многочисленных «просветителей» в данных вопросах носит формальный или коммерческий характер. Детально рассмотренные профессором Д.С. Темировым проблемы реализации программ повышения финансовой

грамотности населения продолжают оставаться не разрешенными, а выводы все также актуальными: «Безграмотность россиян страшнее кризиса. Поэтому при сегодняшнем состоянии дел в этом вопросе действия государства могут привести к негативным последствиям, что непременно отразится на развитии финансового рынка. Если же будут предприняты более существенные усилия по повышению финансовой грамотности населения, с учетом сложности и важности отмеченных в статье проблем, то изменения на рынке финансовых услуг могут быть более значительными» [4, с. 50]. . Проводимые наблюдения, тестирование и исследования уровня финансовой грамотности студентов нашего вуза также позволяют сделать вывод о том, что для основной массы студентов большинство понятий, инструментов и механизмов формирования и достижения определенного уровня финансовой грамотности на сегодняшний день остаются очень проблематичными.

Одной из причин такого положения дел является то, что сегодня у большинства молодых людей просто отсутствует мотивация и желание финансово просвещаться, ведь прежде всего человек должен сам для себя уяснить, для чего ему это нужно, и уже от правильности понимания зависит дальнейшее его просвещение в области финансов. Современной молодежи предстоит жить и работать в иных социально-политических и экономических условиях, в которых невозможно будет находиться в пассивной сфере финансов, финансовых отношений, финансовых рынков. Поэтому, как нам кажется, обучение финансовой грамотности нужно начинать с мотивирования молодых людей. Мотиваторами могут выступать различные источники: успешные люди, книги, фильмы, телевизионные программы, радиопередачи, посвященные финансовым вопросам, а также различные интернет-сайты и мобильные приложения.

Для студентов должны чаще проводиться различные встречи с финансово успешными людьми, которые на своем примере покажут, для чего нужно быть финансово просвещенным; факультативы и лекции, на которых будут представлены мотивирующие кинофильмы; телепередачи, показывающие, к чему может привести финансовая безграмотность, и наоборот. «Ключевым моментом в повышении уровня финансовой грамотности населения должна стать организация образовательного процесса. При этом одной из серьезных проблем является практическое отсутствие центральной фигуры в системе повышения финансовой грамотности — компетентного преподавателя, владеющего теорией и практикой в области финансовых услуг» [1, с.21].

Для организации финансового просвещения молодежи в России, по нашему мнению, необходимо предпринять следующие меры:

1. Разработать единые стандарты финансового образования для школьников всех ступеней обучения, включая профильные классы, а затем интегрировать их в существующие предметы: в математику, экономику и пр.
2. Включить вопросы по личным финансам в тесты Единого Государственного Экзамена, например, в предмет «Обществознание».
3. Внедрить в школьное образование инновационные подходы к обучению финансовой грамотности (мобильные приложения, ролевые компьютерные игры и др.).
4. Включить в список литературы для чтения летом книги, в которых затрагивались бы проблемы финансовой грамотности.
5. Создать факультативы, на которых сотрудники банков, управляющих компаний и других участников рынка могли бы проводить семинары, викторины, экскурсии, дни открытых дверей и

другие мероприятия, которые смогли бы приобщить молодое население к финансовой культуре.

6. Организовать студенческие клубы финансовой грамотности, где могли бы проводиться финансово-просветительные мероприятия.

7. При вузах создавать центры финансового консультирования с привлечением студентов к оказанию консультационно-просветительских услуг. Активно использовать волонтерскую форму распространения финансовых знаний.

8. Создать на базе университетов специализированные площадки, имитирующие финансовые учреждения, где студенты смогли бы на практике применить полученные теоретические знания.

9. Развивать волонтерское движение студентов в сфере финансового просвещения.

10. Разработать и реализовать рабочую программу дисциплины «Основы финансовой грамотности» с включением ее в учебный процесс ВУЗа.

11. Осуществить ряд исследований в сфере семейного финансового менеджмента с изучением проблем формирования и ведения семейного бюджета, финансовых планов семьи, методики принятия финансовых решений и разработать рекомендации по совершенствованию финансовых семейных отношений.

Как было отмечено, к реализации различных программ по повышению уровня финансовой грамотности можно приступать только тогда, когда у людей появляется мотивация к финансовому просвещению. Для получения наилучшего результата необходимо, прежде всего, заинтересовать обучаемых и показать им значимость такой информации, возможности

применения в жизни, иначе такие программы могут стать формальными, скучными, или получить отторжение ввиду их навязанности.

Таким образом, как показывает практика, вопросы финансовой грамотности населения страны в целом, и в частности молодежи, становятся не просто актуальными, а жизненно необходимыми, так как мы все являемся непосредственными свидетелями и участниками экономических кризисов, перед нами встают серьезные вопросы не просто зарабатывания приличного количества денег, но и необходимости их эффективного сбережения и приумножения. Вне зависимости от возраста каждый должен задумываться о том, какое финансовое благополучие он себе обеспечит при достижении пенсионного возраста. Экономика обладает как известными уже длительное время финансовыми инструментами, например, акциями и облигациями, так и новыми, например, индивидуальными инвестиционными счетами, в основах функционирования которых современному человеку необходимо ориентироваться, чтобы принимать грамотные финансовые решения. Роль вузовских педагогов при этом заключается в создании пространства формирования и развития финансовых компетенций студентов [3]. Поэтому важным направлением в образовательном и воспитательном процессе является подготовка педагогов для формирования и развития навыков ориентирования и работы в сфере финансов (особенно личных, семейных финансов) учащейся молодежи. При этом сам педагог должен быть не только компетентным в сфере финансов, но и являться образцом финансового благополучия, умелым финансовым менеджером, рачительным собственником, осознающим все последствия принятия финансовых решений и меру ответственности за свои финансовые действия. Педагоги, занимающиеся проблемами финансовой грамотности населения, сами должны не только теоретически грамотными в данной сфере, но

своими конкретными практическими действиями демонстрировать высокий уровень финансовой грамотности. При этом уровень подготовки и эффективность обучения находятся в прямой зависимости от взаимодействия звена «финансово грамотный преподаватель – финансово грамотный учащийся».

#### **Список использованной литературы:**

1. Ибрагимов К.Х., Продолятченко П.А. Кадровое обеспечение реализации программ повышения финансовой грамотности населения // Дискуссия 2015. №5. С. 20-28.
2. Киселевская Е. Е. Анализ финансовой грамотности студентов вузов // Молодой ученый. 2016. №10. С. 733-736. URL <https://moluch.ru/archive/114/30207/> (дата обращения: 11.12.2018).
3. Продолятченко П.А. Формы повышения уровня финансовой грамотности в ВУЗах //«Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного социоэкономического развития» Сборник статей международной научно-практической конференции. Краснодар - Сочи: ЮИМ, 2015 С. 180-183.
4. Темиров Д.С. Ключевые проблемы реализации программ повышения финансовой грамотности населения // Дискуссия 2015. №3. С. 45-51.

*Дата поступления в редакцию: 17.01.2019 г.*

*Опубликовано: 24.01.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019*

*© Продолятченко П.А., 2019*