

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Вагнер И.О. Инвестиционная деятельность предприятий в период экономического кризиса // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2016. – № 11 (декабрь). – АРТ 147-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.322.012

Вагнер Иван Олегович

Студент 4 курса, факультет корпоративной экономики
и предпринимательства

Научный руководитель: Лапшова Л.Н., к.э.н, доцент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»»
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: rector@nsuem.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: В статье рассмотрена целесообразность осуществления инвестиций в период экономического кризиса и приведен пример инвестиционного проекта промышленного предприятия.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в кризис, инвестиционная деятельность предприятий.

Vagner Ivan

4th year student, faculty of corporate economy
and entrepreneurship

Supervisor: L. Lapshova, PhD, Associate Professor
FGBOU VO "Novosibirsk State University of Economics and Management"
Novosibirsk, Russian Federation

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

INVESTMENT ACTIVITIES OF ENTERPRISES DURING THE ECONOMIC CRISIS

Abstract: The article considers the advisability of investing in times of economic crisis, and is exemplified by an investment project of an industrial enterprise.

Key words: investments, investment in the crisis, the investment activity of the enterprises.

За последние годы в российской экономике сложилась довольно непростая ситуация. Прирост ВВП, в процентах, в 2014 году составил 1,4 %, а в 2015 году он оказался равен -7,9 % [3]. Также, в начале декабря 2016 года Росстат опубликовал информацию, в которой сказано, что спад ВВП России в третьем квартале 2016 года в годовом выражении составил 0,4 %, а за девять месяцев текущего года ВВП - 0,7 %. По итогам 2016 года Минэкономразвития РФ прогнозирует сокращение экономики на 0,6% [1].

С середины 2014 года курс доллара по отношению к рублю вырос в среднем в два раза. Это факт затрудняет осуществление инвестиционной деятельности предприятий, если для реализации проекта необходима закупка импортного оборудования.

За последние два года в России прекратило свою деятельность множество предприятий. По данным Росстата, из-за сложной экономической ситуации в стране и сокращения господдержки, в первом полугодии 2016 года число предприятий сократилось на 69800 по отношению к аналогичному периоду 2015 года [4].

Можно ли в сложившейся экономической ситуации сделать бизнес успешным, обеспечить предприятию устойчивое развитие и укрепить его конкурентные позиции?

Для предприятий ситуация усугубляется еще и тем фактом, что уже второй год подряд сокращается объем кредитов малому и среднему бизнесу, причем снижение идет огромными темпами. За последние 24 месяца объем выданных банками кредитов уменьшился почти в 2 раза. Крупные банки на сегодняшний момент практически перестали кредитовать малый и средний бизнес. На место банков пришли региональные финансовые организации, предоставляющие займы под огромный процент. Большинство банков выдают кредиты бизнесу только под залог имущества компании [2].

Из вышесказанного следует, что при отсутствии возможности получения кредита на осуществление инвестиционной деятельности собственникам предприятия необходимо обдуманно подходить к вопросу распределения свободных денежных средств. Одним из вариантов вложения денежных средств являются инвестиции в расширение собственного производства, обновление основных фондов, расширение ассортимента производимой продукции, повышение квалификации персонала и т.д. Эти инвестиции будут эффективны только в том случае, если подход к формированию инвестиционной политики будет системным. Не достаточно определить объект вложения, который принесет наибольший доход. Необходимо, чтобы инвестиционная стратегия предприятия была детально проработана и согласованна с корпоративной стратегией предприятия, установленными стратегическими целями компании, ее миссией и культурой.

Многие предприятия в процессе своей деятельности останавливаются лишь на разработке корпоративной стратегии, не уделяя должного внимания или вообще игнорируя блок функциональных стратегий, в который входит и

инвестиционная стратегия. Это подход является в корне неверным, потому что в современной рыночной экономике при высоком уровне конкурентной борьбы выживает только та организация, которая постоянно развивается и совершенствуется. А развиваться без инвестиций невозможно.

Проиллюстрируем возможность осуществления реальных инвестиций в развитие нового направления деятельности в условиях экономического кризиса.

Приведем в качестве примера реальный инвестиционный проект действующего предприятия Новосибирской области, занимающегося производством гидравлического оборудования для обслуживания и ремонта крупногабаритной техники. Предприятие реализует инвестиционную стратегию, направленную на расширение рыночного пространства и укрепление конкурентных преимуществ за счет разработки и инвестирования нового направления.

Основанием для разработки выбранной стратегии стал комплексный анализ потребностей целевой аудитории. В процессе изучения потребностей и запросов клиентов была определена неудовлетворенная потребность потребителей в организованной и эффективной системе работы с технологическими жидкостями. Результатом стала разработка инвестиционного проекта: производство оборудования для маслораздачи и систем централизованной подачи смазки. Предприятие планирует разрабатывать и производить эксклюзивное оборудование для обслуживания крупногабаритной техники, как по индивидуальным предпочтениям заказчиков, так и стандартизировать некоторые номенклатурные позиции для конкретных единиц техники.

Для этой цели запланированы инвестиции в размере 35550,7 тысяч рублей собственных средств. Инвестиционный проект рассчитан на 3 года, и

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

собственники ожидают получить доходность не менее 17,5 %. Выполненный расчет денежного потока по операционной деятельности, чистого денежного потока, накопленных и дисконтированных значений NCF позволил оценить эффективность предложенного инвестиционного проекта. Полученные показатели эффективности инвестиций приведены в таблице.

Таблица – Показатели эффективности инвестиций

Показатель	Ед. изм	Значение
Вложения	руб.	35550667
NPV – чистая приведенная стоимость	руб.	22177033
IRR – внутренняя норма доходности проекта	%	46,18%
PI – индекс доходности инвестиций	р./р.	1,624
Pb – срок окупаемости проекта	лет, мес.	2,1
DPb – дисконтированный срок окупаемости проекта	лет, мес.	2,4

Расчеты позволили сделать вывод о эффективности созданного проекта, т.к. NPV имеет положительную величину – 22177033 рублей, а IRR составляет 46%, что значительно больше ставки дисконта, равной 17,5%.

В заключение необходимо сказать, что предприятиям для выживания и функционирования в сложившейся экономической ситуации необходимо быть гибкими и уметь подстраиваться и адаптироваться к сложившейся ситуации. В данной работе мы на примере конкретного предприятия продемонстрировали, что если правильно выстраивать инвестиционную политику и рационально распоряжаться свободными денежными средствами предприятия, то можно успешно развиваться даже в период экономического кризиса.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

- 1) Агентство аналитической информации «Прайм»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.1prime.ru>. (Дата обращения: 14.12.2016).
- 2) Информационный портал «ЗаКредитом.ру»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zacreditom.ru>. (Дата обращения: 14.12.2016).
- 3) Расчеты Института «Центр развития» НИУ ВШЭ на основе данных Росстата: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dcenter.ru>. (Дата обращения: 14.12.2016).
- 4) Росстат: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>. (Дата обращения: 14.12.2016).

Дата поступления в редакцию: 19.12.2016 г.

Опубликовано: 21.12.2016 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2016*

© Вагнер И.О., 2016