

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Спиридонов А.Ю. Концепция устойчивого развития туризма // Академия педагогических идей «Новация». – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 83-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: СЕРВИС И ТУРИЗМ

УДК 339.5.025.72

Спиридонов Артем Юрьевич

Группа КФ1-5, Финансово-экономический факультет

Научный руководитель: Силантьева Елена Александровна

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

г. Москва, Российская Федерация

Email: real4356@gmail.com

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация: В статье автором исследуются вопросы реализации принципов устойчивого развития в сфере туризма, предлагается уточнение определения понятий «устойчивое развитие туризма» и «устойчивый туризм», а также рассматриваются проблемы организационно-экономического обеспечения концепции устойчивого развития туризма.

Ключевые слова: устойчивое развитие туризма, устойчивый туризм, принципы устойчивого развития туризма, компоненты устойчивого туризма

Artyom Spiridonov

Group КФ1-5, Financial-economic faculty

Supervisor: Silantieva E. A.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Financial University under the government of the Russian Federation

Moscow, Russian Federation

Email: real4356@gmail.com

THE CONCEPT OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

Abstract: The following issues are considered in the article: "sustainable tourism development" and "sustainable tourism", as well as problems of organizational and economic support of the concept of sustainable tourism development.

Key words: sustainable tourism development, sustainable tourism, principles of sustainable tourism development, components of sustainable tourism

Устойчивый туризм (sustainable tourism) – наиболее современная концепция экологически безопасного туризма. Данная концепция является по своей сути частным приложением концепции устойчивого развития, которая подразумевает интеграцию социальных, экономических, а также экологических аспектов в принятии решений и практической деятельности.

Устойчивый туризм – это экологически ответственное путешествие и посещение природы, с целью насладиться и оценить её.

В то же время, устойчивый туризм способствует сохранению природы и удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения, одновременно сохраняя и увеличивая возможности для будущего человечества.

Рассмотрим основные отличия устойчивого туризма от обычного.

Обычный туризм:

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

1. Имеет одну цель: прибыль
2. Часто не запланирован заранее
3. Уделяется внимание развлечению туристов
4. Сохранность природы не является приоритетом
5. Большая часть доходов идет внешним инвесторам

Устойчивый туризм:

1. Имеет три цели: прибыль, окружающая среда и сообщество
2. Обычно планируется заранее
3. Уделяется внимание на образовательные исследования
4. Приоритетом являются: сохранность природы и оценка местной культуры

5. Большая часть доходов идет местным сообществам

Необходимость устойчивого развития туризма с каждым годом становится все заметнее, так как становятся все очевиднее негативные стороны влияния сферы туризма, а положительные эффекты не так значительны, как были раньше. Развитие туризма во всем мире оказывает существенное воздействие на состояние природной среды. От визуального воздействия архитектуры гостиниц и курортных комплексов до шумового и воздушного загрязнения от увеличивающегося транспортного потока, загрязнения водных источников и потери естественных мест обитания.

Существует 3 ключевых компонента, иногда называемые «тройным практическим результатом» устойчивого туризма

1. Экологичность. Устойчивый туризм оказывает низкое влияние на природные ресурсы, особенно в защищенных областях. Это минимизирует повреждение окружающей среды (флора, фауна, среда обитания, вода,

морские ресурсы, энергетическое использование, и т.д.), и идеально приносит пользу окружающей среде.

2. В социальном отношении и культурно, это не вредит социальной структуре или культуре сообщества. А даже наоборот, местная культура и традиции стоят в приоритете.

3. С точки зрения экономичности, приносит жизнеспособный и равноправный доход для местных сообществ. Это приносит пользу владельцам, сотрудникам.

Шведским агентством по защите окружающей среды (Environmental Protection Agency – SEPA) было разработано 10 принципов устойчивого туризма:

- Неистощительное, устойчивое использование ресурсов;
- Сокращение избыточного потребления и отходов;
- Обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;
- Тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития;
- Поддержка местных экономик;
- Участие местного населения в развитии туризма и разделение им финансовых и других преимуществ от этой деятельности;
- Консультации и обсуждения между заинтересованными лицами в целях решения конфликтов интересов;
- Обучения персонала;
- Ответственная торговля в сфере туризма;
- Постоянные исследования, контроль и мониторинг сферы туризма.

Принципы устойчивости в туризме сводятся к экологической, культурной, экономической устойчивости, а также устойчивости для местных сообществ. На практике это означает, что все туристические компании должны осуществить предложенные мероприятия для достижения долгосрочного устойчивого развития.

Развитие туризма - это своего рода искусство, вам нужно найти ясную, продуманную концепцию того, как грамотно вписаться в уникальный природный ландшафт, с учетом интересов местных жителей и туристов, государства и бизнеса. Ключевым моментом является изменение подходов к ценообразованию, налогообложению, темпам развития туризма и объему туристических потоков, которые в сочетании с комплексным подходом и долгосрочным планированием могут быть эффективными механизмами для реализации стратегии устойчивого развития туризма. Разумные ограничения, ориентация на потребности, обмен опытом, доступность информации и превентивные действия в управлении могут служить основой для устойчивого развития туризма в нашей стране.

Список использованной литературы:

1. Action for more sustainable European tourism. Final Report of the Tourism Sustainability Group, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu>
2. Sustainable tourism development: guide for local planners. WTO. Madrid, 1993.
3. Swarbrooke J. Sustainable tourism management. CABI Publishing. London, 1999.
4. География туризма: Учебное пособие. - М.: КноРус, 2009.
5. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм. Экономика, управление, устойчивое развитие. - М.: Советский спорт, 2008.

Дата поступления в редакцию: 13.06.2017 г.

Опубликовано: 13.06.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2017

© Спиридонов А.Ю., 2017

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Для заметок