

Извеков В.Л. Значение модульной сетки в дизайне многостраничных изданий // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 398-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 7.08

Извеков Владислав Леонидович

студент 2 курса (магистратура), художественно-графический факультет

Научный руководитель: Балабушевич Л.И., к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени
И.С.Тургенева»

г. Орёл, Российская Федерация

e-mail: iswekoww@gmail.com

ЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ СЕТКИ В ДИЗАЙНЕ МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ

Аннотация: В статье приводится понятие модульной сетки, применяемое в графическом дизайне, рассмотрены основные требования к выбору сетки на начальных этапах проектирования многостраничного издания.

Ключевые слова: модульная сетка, многостраничные издания, вёрстка, дизайн многостраничных изданий.

Izvekov Vladislav

2nd year student (magistracy), features of social interview

Supervisor: L.Balabushevich, PhD, Associate Professor

FGBOU VO "Oryol State University of I.S.Turgenev"

Oryol, Russian Federation

THE VALUE OF THE MODULAR GRID IN MULTI-MEDIA DESIGN

Abstract: The article presents the concept of a modular grid used in graphic design, the basic requirements for the choice of the grid in the early stages of the design of a multi-page publication.

Keywords: modular grid, multi-page publications, layout, design of multi-page publications.

При проектировании многостраничных изданий одним из первых встает вопрос о пропорциональных соотношениях частей внутри будущего издания. На этом этапе целесообразно проанализировать предоставленный или подобранный текстовый и иллюстративный материал, определить соотношение между количеством иллюстраций, текста и свободного поля страницы. После этого стоит приступить к выбору модульной сетки, принципы которой используются во всех многостраничных печатных изданиях.

Модульная сетка – это особый шаблон, по которому строится дизайн печатного издания. По сути, это система представления визуальной информации читателю на основе отдельных блоков, называемых модулями. Каталог, разработанный с использованием такого «шаблона», гораздо удобнее для восприятия и навигации. Можно заметить, что в изданиях, отличающихся выразительным дизайном и удобством пользования, все составляющие макета находятся в четко построенной и непрерывной взаимосвязи.

При работе над расположением элементов каталога по сетке можно провести аналогию с «птолемеевским» каноном, использовавшимся в Древнем Египте: выполняя рисунок фигуры человека или какого-либо другого предмета, мастер наносил предварительную сетку, и определенные части изображаемого объекта располагались в строго определенном для него месте согласно сложившейся художественной системе. Этот подход можно использовать и при проектировании многостраничного печатного издания.

В чем же заключаются основные принципы построения макета на основе модульной сетки?

Первоначальной задачей при разделении пространства страницы с помощью модульной сетки является определение величины полей. После этого выбранный формат делится на определённое количество колонок (в классической типографике обычно используется от 2 до 8 колонок), затем, при необходимости – на горизонтальные полосы.

На первых этапах проектирования многостраничных изданий возникает серьезный вопрос по поводу выбора правильных, наиболее подходящих пропорции полей. По правилам, поля должны быть не слишком узкими, так как это заставляет воспринимать общую композицию страницы перегруженной. Свободное пространство страницы должно визуально уравновешивать общую массу. Эта область может подвергаться изменениям в соотношении с размерами и форматом издания, с площадью набора текста и общим количеством символов в тексте.

В формате отдельной страницы боковые поля обычно одинаковы по ширине, верхнее поле чаще всего больше боковых, а нижнее – больше верхнего. Такое различие в ширине полей необходимо в связи с

особенностями восприятия оптического центра страницы, он всегда находится немного выше, чем геометрический центр.

Определение внешних боковых полей (на двухстраничном развороте) требует совершенно другого подхода. На развороте внешние имеют одинаковую ширину. Внутренние (корешковые) поля разворота также должны быть одинаковой ширины. Корешковые поля часто нужно увеличивать из-за того, что в районе корешка страницы могут не лежать в одной плоскости. Это зрительно уменьшает размер полей. Также при проектировании издания важно учитывать способ расположения главных композиционных форм на развороте, и особое внимание стоит уделить случаям, когда изображение или другие элементы расположены через сгиб, то есть пересекают корешок. Обычно 1-2 см в обе стороны от корешка (сгиба) являются «слепой зоной», поэтому не стоит размещать здесь важные части разворота.

Поле верхнего колонтитула располагается наверху страницы. А поле нижнего колонтитула, соответственно, внизу страницы. Эти области часто содержат повторяющуюся информацию, чаще всего – заголовок раздела и/или номер страницы (колонцифру). [1, с.81] В некоторых изданиях могут сочетаться оба вида полей, но это не обязательно.

Нумерацию можно помещать в нижние или верхние колонтитулы. Наиболее функциональным расположением колонцифр являются углы разворота. Нумерации по центру смотрятся статично и монотонно. Независимо от того, где размещается колонцифра, пространство, которое отделяет её от текста, должно быть таким же, как и между колонками. [2, с.132]

Соотношение между областью основного текста и общим размером страницы в значительной степени определяется величиной полей. Если в макете используется текст небольшого объёма, но при этом за счёт крупного шрифта он занимает большую площадь, дизайнер может весьма либерально относиться к величине полей. В противном случае нужно более тщательное его планирование во избежание ощущения тесноты на странице. [3, с.24]

Выбор диапазона столбцов и их дальнейшее разделение зависит от того, насколько сложной должна быть сетка. Эта сложность также определяется назначением каталога и соотношением его внутреннего содержимого. К примеру, каталог с большим количеством текстовой информации требует одной модульной сетки, каталог с преобладающими изображениями – другой.

Модульная сетка будет изменяться в соответствии с входящими в неё базовыми элементами, в зависимости от того, что проектируется – каталог выставки, рекламный или фирменный каталог и т.д. При этом должно учитываться размещение традиционных элементов вёрстки – чисел нумерации, заголовков, полей.

Относительно выбора ширины колонок существует общее правило – для шрифтов более крупных кеглей (18-24 пункта) нужно обеспечить более широкую колонку. А для шрифтов более мелких кеглей (8-11) – более узкую.

Таким образом, модульная сетка в дизайне многостраничных изданий – это основополагающий элемент, к разработке которого стоит подходить с максимальной ответственностью. Ведь от того, насколько правильно будет спроектировано издание, зависит удобство пользования им, а значит и впечатление целевой аудитории об этом продукте.

Список использованной литературы:

1. Капелев В.В. Сетка интерлиньяжа как инструмент верстки. — М., 2007. — 240 с.
2. Файола, Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. — СПб.: БХВ-Петербург, 2003. — 288 с.
3. Хёрлберт, А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет,

ж
у
р

Дата поступления в редакцию: 21.06.2018 г.

Опубликовано: 21.06.2018 г.

л

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
Электронный журнал, 2018**

© Извеков В.Л., 2018

к
н
и
г
.

—

М

.
:

К

н
и
г
а

,

1
9
8
4

.

—

8
0

с
.