

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Бояров Т.К. Теоретические аспекты исследования сущности себестоимости // IV –я Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 10 - 20 мая 2017 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Т.К. Бояров

Студент 4-го курса факультета корпоративной экономики
и предпринимательства

ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный
университет экономики и управления «НИНХ»

Научный руководитель: Бородина Ю. Б., к. эк. н., доцент
г. Новосибирск,

Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СУЩНОСТИ СЕБЕСТОИМОСТИ

Установление рыночных отношений в нашей стране, переход на мировые стандарты, принятие и использование понятной во всем мире отчетности, способствовали тому, что всю систему управления организацией в России необходимо было изменить. На сегодняшний день все еще идет процесс наполнения системы учета всеми необходимыми знаниями. На данный момент в учете затрат и в калькулировании себестоимости используются все нормативные акты и документы которые были приняты и изданы еще до перехода на международные стандарты

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

можно с уверенностью сказать о том, что они вполне удовлетворяют своих пользователей в современных экономических условиях. В данной статье автор рассмотрит основные моменты на которые нужно обратить внимание при переходе на международные нормативы по управлению затратами и себестоимостью.

Для полного рассмотрения проблемы рассмотрим подробнее понятие себестоимости. В экономической литературе показатель себестоимости выпущенной продукции определяют как денежное выражение затрат на производство и продажу продукции. В таблице 1 приведены несколько точек зрения на определения понятия

Таблица 1 – Определения понятия себестоимости продукции

Источник	Определение
Бакаев А. С., Безруких П.С.	«Стоимостную оценку использованных в процессе производства продукции (работ, услуг) материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия»
Петренко С. Н.	«Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию этой продукции»
Бухалков М. И.	«Суммированную стоимостную оценку используемых в процессе изготовления и сбыта товаров, природных, производственных, трудовых, финансовых и других ресурсов»
Алексеева А. А., Васильев Ю. В.,	«Стоимостная оценка используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья,

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Малеева А. В., Ушвицкий Л. И.	материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и сбыт ресурсов»
Фролова Т. А.	«Выраженные в денежной форме текущие за траты предприятия на производство и сбыт продукции (работ, услуг)»
Пласкова Н. С.	«Объем ресурсов в денежном выражении, которые используются на производство и сбыт продукции за определенный период и трансформируются в системе учетной информации организации в экономический показатель»

Делая вывод по таблице 1, можно заметить что, в данных примерах себестоимость означает лишь совокупность затрат на производство выраженное в денежной форме и соответственно то, что она не может принимать натуральный вид. Следовательно, её экономическая и целевая сущность мало раскрыта в отечественной практике. Известно, что с позиции общества и с позиции производителей затраты на производство отличаются. Собственные затраты производителей обособлены от затрат общества и формируют себестоимость продукции. По мнению автора статьи, если принять во внимание выше изложенное то можно дать определение себестоимости с экономической точки зрения: «себестоимость продукции – это обособленная часть стоимости продукции (товаров), состоящая из собственных затрат на производственную и коммерческую деятельность индивидуальных товаропроизводителей, позволяющих соизмерять результаты своей деятельности с достижениями других участников

обменного процесса, а также формировать данные о базовых значениях эффективности производства и коммерции в условиях, когда ценообразование происходит на свободном рынке на основе спроса и предложений с учетом общественно необходимых затрат труда».

Из обобщенного определения, можно сделать вывод, что себестоимость является одним из главных критериев для принятия финансово эффективных и рациональных управленческих решений в организации, в соответствии с этим можно понять, что параметры для снижения себестоимости находятся в самой организации, а её снижение это важный источник доходов организации, добиться которых можно при улучшении организации производства и коммерческой деятельности.

С точки зрения научной обоснованности утверждать, что себестоимость - это денежное выражение или стоимостная оценка затрат - бессмыслен, так как в отечественной практике бухгалтерского учета все объекты имеют денежную оценку. Именно по этой причине, применять понятия «в денежном выражении» и «стоимостная оценка» нет смысла. Переход на общемировую терминологию, с точки зрения экономики и своей сущности понятия «себестоимость» поможет повысить простату и прозрачность информации о затратах понесенными производителями и обратить большее внимание на нахождение резервов по снижению себестоимости.

Так же можно упомянуть о том, что понятие «себестоимость» разделяют на производственную и цеховую, в современных экономических условиях можно смело сказать, что цеховая себестоимость в скором времени устареет, а может быть и вовсе устарело. Данное деление подходило, когда о новейших информационных системах и технологиях не было и речи.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

В те времена наличие цехов на производстве помогало при управлении производством. Так же этому способствовала система внутреннего хозрасчета. Однако в современных экономических условиях и реалиях рынка эти вещи бессмысленны. В международной практике управления производством, управление полностью автоматизируется и цеховой уровень не принимается во внимание. На производстве упрощаются крупные организационные звенья, а именно рабочие центры для управления производством. На их место приходят внутрипроизводственные заказы на работу. На отдельные заказы оформляется электронный файл-документ, который содержит все необходимые счета, такие, как нормативная и фактическая себестоимость заказа, все центры и операции, которые проходит в процессе производства данный заказ.

На данный момент времени на передовых предприятиях вводится и внедряется маршрутно-партионная система. Это система для управления производством с серийным типом выпуска продукции. Этот тип производства наиболее распространен в настоящее время и именно поэтому эта система применяется производителями наиболее часто. В позаказной (партионной) системе для управления эффективностью отдельных видов продукции используется планоно-нормативное калькулирование. Для оперативного контроля над затратами применяется калькулирование нормативной себестоимости внутрипроизводственных затрат и следить за достижением норм затрат, которые были заложены в плановые нормы. По мнению автора партионный метод управления затратами и производством наиболее подходит для современных экономических условий и в будущем получит наиболее широкое развитие.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

В международной практике в соответствии с заказами на закупку в производстве предлагают использовать заказы на продажу. В свою очередь отечественные авторы и производители разделяют бизнес процессы организаций на процессы закупки, продажи и производство. Как правило в своих рекомендациях они не предлагают управлять затратами. Использование международной системы заказов, способствует решению многих проблем во всех происходящих бизнес процессах, протекающих в организации. Эта система заказов на работу с автоматизированной программой управления организацией позволит, облегчить всё производство и перейти на бесцеховую систему планирования. При использовании позаказной системы рабочие центры, переформируются в центры затрат, а контроль затрат и учет движения незавершенного производства осуществляется партионным способом. Центром ответственности за снижение производственной себестоимости будет являться служба управления производством организации. Все необходимые документы по планированию и анализу собираются в системе автоматизированного управления производством.

В современных реалиях рынка и его мировой интеграции, плановый период начинает сокращаться, так как все труднее делать прогнозы той или иной экономической информации на годы вперед, в соответствии с этим плановая норма не имеет среднего значения. В свою очередь стоимостная норма, которая нужна для снижения себестоимости, рассчитывается как умножение плановой натуральной нормы на цену. При оценке затрат на потребленные ресурсы в качестве нормативной цены рекомендуется, использовать плановую стоимость приобретения. Так же по данной себестоимости можно отследить движение материальных ценностей

Всероссийское СММ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Затраты производителей необходимо заранее определять и рассчитывать сколько будет стоить производство и продажа продукции, если придерживаться норм затрат и расходов установленных данной организацией. В повседневной деятельности организации необходимо обеспечить выполнение этих норм, по средствам мотивации и контроля. Тогда фактические затраты окажутся меньше, чем в прошлом периоде и позволит улучшить организации свое финансовое состояние и положение на рынке.

Если сравнить фактическую себестоимость и нормативную, то мы сможем определить эффективность затрат на производство. Так организуется контроль за себестоимостью. Далее если сравнить выручку от продажи фактическую себестоимость, то можно определить финансовый результат в виде прибыли (убытка), этот результат можно назвать контролем эффективности жизнедеятельности. Такая система используется отечественными производителями считается наиболее эффективной для контроля затрат на производство. В этой системе разделяется экономическая ответственность между производственными структурами и структурами занимающимися продажей продукции. Производственники следят за производственной себестоимостью, а отдел продаж за коммерческую.

Аспектами, на которые необходимо обратить внимание при формировании себестоимости являются отношения между планированием и учетом затрат на производство, а также управление составом, включаемых в себестоимость, затрат. Только при правильном соблюдении всех норм и выполнения выше перечисленных аспектов, в организации могут сопоставлять фактическую и плановую себестоимость выпускаемой продукции.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

По мнению автора, нужно обратить внимание на то, что себестоимость продукции бывает двух видов производственной и коммерческой. По производственной себестоимости продукция передается другим службам организации, а при продаже вне организации используют коммерческую себестоимость. В свою очередь деление производственной себестоимости на полную и не полную не совсем верно, так как она всегда применяется в полной форме и только при применении специальных методов при которых некоторые виды затрат специально не включают в полную себестоимость выпускаемой продукции, например, метод «директкостинга». Соответственно, дробление себестоимости на производственную и полную не имеет смысла.

В современной практике бухгалтерского учета, выполняются следующие процедуры, как составление планово нормативных калькуляций на основе прогрессивных норм затрат, анализ и контроль за стоимостью материалов, который ведется на специальном счете, так же ведется контроль за исполнением плана себестоимости с применением счета «Выпуск продукции». На этом счете ведется сбор данных о браке и потерях на производстве, простоях оборудования, дается анализ и учет движения деталей собственного производства и так далее. Стоит обратить внимание, что для российского бухгалтерского учета характерно использование операционных счетов для контроля экономичности и эффективности затрат на покупку используемых в производстве расходных материалов и производство продукции. Кажется, что данных мер вполне хватает для того, чтобы не калькулировать фактическую себестоимость выпускаемого товара, эта работа является сложной и трудной работой. К тому же обеспечение точности и надёжности результатов калькуляций без необходимой

автоматизированной программы управления затратами просто не возможно. Используемая программа калькирования, которая основана на обезличенном учете затрат, не экономична и не эффективна. Именно по этой причине выводами этой системы не пользуются, при принятии важных управленческих решений.

Подводя итоги хочется отметить, что в данной статье автор рассмотрел только самые основные моменты на которые нужно обратить внимание при переходе на международные нормативы по управлению затратами и себестоимостью. На сегодняшний день все еще идет процесс наполнения системы учета всеми необходимыми знаниями, литературой. Так же происходит процесс налаживания связи между отечественными и международными понятиями в управлении затратами и себестоимостью. На данный момент в учете затрат и в калькулировании себестоимости используются все нормативные акты и документы которые были приняты и изданы еще до перехода на международные стандарты можно с уверенностью сказать о том, что они вполне удовлетворяют своих пользователей в современных экономических условиях.

Список использованной литературы:

1. Бородина Ю.Б., Савельева М.Ю., Попина О.Ю. Анализ качества отчетов о движении денежных средств российских компаний телекоммуникационной отрасли // Вестник магистратуры. 2016. № 11–1 (62). С. 60–62
2. Гарифуллин К.М., Мусаллямова М.Ф. Теоретические основы учета себестоимости продукции // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1 (047).

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

3. Супрунова Е. А. Учет затрат и его связь с калькулированием себестоимости // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. № 10.

4. Никитина А. Р. Содержание понятий затраты, расходы, издержки, себестоимость и их различия // Мир современной науки. 2014. № 6 (28).

5. Храмцова Т.Г., Бородина Ю.Б. Экономический рост потребительской кооперации: анализ и моделирование. Новосибирск: СибУПК, 2007. – 155 с.

Опубликовано: 11.05.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2017

© Бояров Т.К., 2017