

Шпак Т.И., Гартованная О.В. Информационное обеспечение деятельности таможенных органов на примере маркировки обуви // Академия педагогических идей «Новация». – 2019. – №12 (декабрь). – АРТ 299-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.9 339.56

Шпак Татьяна Ивановна

доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
п. Персиановский, Российская Федерация
e-mail: septemberday@mail.ru

Гартованная Оксана Владимировна

доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
п. Персиановский, Российская Федерация
e-mail: septemberday@mail.ru

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА ПРИМЕРЕ МАРКИРОВКИ ОБУВИ**

Аннотация: Авторами проведен анализ проблем по совершенствованию и развитию информационно-технического обеспечения таможенных органов, с целью эффективной деятельности таможенной службы.

Ключевые слова: таможенные органы, информационное обеспечение, ЕАЭС, Совет ЕЭК, маркировка обуви.

Shpak Tatiana Ivanovna

associate Professor of commodity science and commodity expertise
Don state agrarian University p. Persianovsky, Russian Federation
e-mail: septemberday@mail.ru

Gartovannaya Oksana Vladimirovna

associate Professor of commodity science and commodity expertise
Don state agrarian University p. Persianovsky, Russian Federation
e-mail: 987nastyavova@mail.ru

**INFORMATION SUPPORT OF CUSTOMS AUTHORITIES ON THE
EXAMPLE OF SHOE MARKING**

Annotation: The authors analyze the problems of improvement and development of information and technical support of customs authorities in order to effectively operate the customs service.

Keywords: customs authorities, information support, EAEU, EEC Council, marking of footwear.

Таможенными органами применяются информационные системы и информационные технологии, разрабатываемые, производимые и (или) приобретаемые таможенными органами в соответствии с законодательством государств-членов [1].

Информационное обеспечение как вспомогательный вид деятельности повышает эффективность любой деятельности. В результате информатизации таможенных органов информационное обеспечение их деятельности рассматривается уже в качестве автономной целевой функции таможенных органов.

«Информационное обеспечение деятельности таможенных органов» и «информационно-техническое обеспечение таможенных органов» - понятия, имеющие разное содержание. Информационное обеспечение деятельности таможенных органов представляет собой «ресурс и технологический процесс подготовки и предоставления информационных продуктов, а информационно-техническое обеспечение таможенных органов – это деятельность по оснащению этого процесса информационно-техническими средствами» [2].

Совершенствование и развитие информационно-технического обеспечения таможенных органов, осуществляемое с учетом мировых стандартов и тенденций таможенного дела, является одним из стратегических направлений развития таможенной службы Российской Федерации, что закреплено в Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года.

Среди групп задач, решение которых будет способствовать совершенствованию информационно-технического обеспечения таможенных органов, особое место занимает совершенствование единой автоматизированной информационной системы таможенных органов в условиях ЕАЭС в целях развития информационного взаимодействия между таможенными органами государств - членов ЕАЭС.

Указанное информационное взаимодействие планируется осуществить посредством расширения функциональных возможностей интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза, попытки реализации которой предпринимались в 2011-2014 гг., в интегрированную информационную систему Евразийского экономического союза [2].

На Совете Евразийской экономической комиссии, состоявшемся в середине августа в Чолпон-Ате (Кыргызстан), в соответствии с Соглашением о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе приняли решение о введении маркировки обуви средствами идентификации [3].

Было отмечено, что это не создаст дополнительных препятствий для свободного движения товаров в Союзе. При этом на национальном уровне следует максимально учитывать интересы бизнеса, связанные с возможным введением дополнительных требований к деятельности хозяйствующих субъектов. Ключевым аспектом принятого решения назвали возможность введения маркировки в Союзе по единым техническим правилам и стандартам, утверждаемым решением Совета Комиссии, с возможностью для государств-членов подключаться к системе маркировки ЕАЭС по мере технологической, организационной и нормативно-правовой готовности.

Кроме того, Совет ЕЭК утвердил «перечень обуви, подлежащей маркировке; средства идентификации, их характеристики и порядок генерации, а также состав и структуру информации, которая должна содержаться в средствах идентификации на основе сведений (при их наличии), содержащихся в едином реестре средств идентификации». Также приняты порядок маркировки товаров, требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между уполномоченными органами государств-членов, с одной стороны, и компетентными органами стран Союза и Евразийской экономической комиссией, с другой, а также сроки передачи таких сведений.

Наряду с этим, «утвержден минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и

другим заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров». Для обеспечения беспрепятственного оборота маркированной обуви средствами идентификации страны Союза должны до 1 марта 2020 года определить национальных операторов. До даты введения маркировки на своей территории национальные операторы государств-членов, которые не ввели маркировку, должны будут обеспечить предоставление кодов маркировки участникам оборота товаров, полученных от национального оператора (администратора) государства-члена, которое ввело маркировку на своей территории [3].

В обязанности национальных операторов также входит обеспечение обмена информацией о маркированной обуви, реализованной в рамках трансграничной взаимной торговли. Взаимодействие между национальными операторами будет осуществляться посредством интегрированной информационной системы ЕАЭС (далее - ИИС ЕАЭС). Установлено, что государства – члены Союза самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки обувных товаров на своей территории. При этом запрет на оборот немаркированных обувных товаров не может быть введен ранее 1 марта 2020 года.

В России маркировка каждой пары обуви контрольными идентификационными знаками стала обязательной для всех участников оборота данной продукции с 1 июля сего года. Накануне завершился эксперимент по маркировке обуви, который на добровольной основе проводился с 1 июня 2018 года. Теперь для участников обувного рынка начался поэтапный переход: с 1 июля до 1 октября 2019 года все должны зарегистрироваться в системе, подать заявки на регистраторы эмиссии

кодов и начать маркировать остатки по упрощенной схеме; с 1 октября до 1 февраля 2020 года — получить регистратор эмиссии, завершить маркировку остатков, перейти на электронный документооборот, подключить сканер для считывания кодов, настроить онлайн-каассу для работы с маркировкой, подготовить софт — кассовую программу, которая сможет регистрировать продажи маркированных товаров.

К началу февраля будущего года, когда будет прекращен оборот немаркированной продукции, участники обувного рынка должны освоить работу по новому порядку. Его принятие объясняют тем, что на российском обувном рынке традиционно много контрафакта: как отечественного производства, так и импортного. В 2018 году эксперты оценили долю подделок более чем в 40%. Ожидается, что маркировка обуви, как это уже произошло в меховом секторе, который первым начал кодировать свою продукцию, должна помочь обелить рынок, остановить незаконный оборот, вытеснить контрафакт из логистической цепи, повысить собираемость налогов и таможенных пошлин.

В России маркировка обуви введена распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р. Данный проект курирует Минпромторг. Инфраструктуру создает оператор — частная компания Центр развития перспективных технологий (далее - ЦРПТ), которая разрабатывает и поддерживает систему маркировки, выпускает и защищает цифровые коды. При этом уточняется, что она должна все делать за собственный счет, а не на бюджетные средства. Заработать ЦРПТ должен на генерации кодов маркировки, которая будет платной. Первоначально, с 1 июля 2019 года, один код без учета налога на добавленную стоимость будет стоить 50 копеек.

С января 2018 года ЦРПТ ведет проект по маркировке сигарет. Поэтому, приобретенный опыт помог провести эксперимент в новой товарной группе. Уже известно, что со временем схема, обкатанная на табачных изделиях и обуви, будет распространена на одежду, духи, крышки и другие товары, подлежащие маркировке в соответствии с распоряжением от 28.04.2018 № 792-р. По мнению многих экспертов, именно ЦРПТ станет оператором единой системы маркировки для всех товаров на рынке, которую предполагается создать к 2024 году.

Кроме того, Закон о маркировке товара от 31.12.2017 № 487-ФЗ устанавливает строгую ответственность за нарушения установленных правил. Постановлением Правительства РФ от 21.02.2019 № 174 установлено, что в обязательном реквизите кассового чека — «код товара», который позволяет идентифицировать товар, должен быть указан соответствующий код идентификации. За нарушение этого требования может применяться ответственность, установленная частью 4 статьи 14.5 КоАП РФ: предупреждение или штраф на должностных лиц от 1,5 до 3 тыс. рублей; на юридических лиц — предупреждение или штраф от 5 до 10 тыс. рублей.

Маркировка обуви, которую используют с этого года, - электронная. На изделия наносится цифровой код DataMatrix. Информация в нем зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий. Код должны печатать на обувной коробке или на ярлыке производители. Импортёры обязаны договориться об этом со своими поставщиками. ЦРПТ генерирует именно эти коды, причем отдельно для каждой пары обуви. В центре утверждают, что коды маркировки невозможно подделать. Они не будут повторяться несколько лет, а при продаже промаркированной обуви не списываются (в отличие от кодов для

сигарет). Это сделано, чтобы предусмотреть возврат товара. «Отказную» обувь с кодом маркировки можно вернуть в оборот.

Цифровая маркировка на товаре показывает, что обувь произведена законно, ее качество соответствует заявленному, а все необходимые налоги и таможенные сборы выплачены. Потребитель может отсканировать код и узнать все о своей покупке: кто, где, когда произвел вещь и другие данные. Маркировка обуви контрольными идентификационными знаками позволяет сделать рынок прозрачным и автоматизировать контроль за движением товаров.

Минпромторг считает, что маркировка выведет из тени до 100 млн пар. По словам президента Торгово-промышленной палаты России Сергея Катырина, «самая большая проблема – это серый или черный импорт. Это то, что ввозится нелегально, не обкладывается никакими ни пошлинами, ни налогами». Отраслевой союз обувщиков убежден, что обязательная маркировка производство не подстегнет. Поэтому он просит вернуть ставку НДС 18% и снизить пошлины на импорт сырья и комплектующих. Тогда, считают в союзе, на российском рынке можно будет говорить о здоровой конкуренции.

В настоящий период проведение такого серьезного массива работ осуществляется в рамках создания, обеспечения функционирования и развития интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза на базе Концепции интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного Союза [4]. Планируется, что к 2021 году ИИС ЕАЭС обеспечит информационную поддержку по таким вопросам как таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, таможенное регулирование, зачисление и распределение ввозных таможенных пошлин, валютная политика,

статистика, интеллектуальная собственность и т.д.. Ожидаемый результат внедрения ИИС ЕАЭС - повышение информированности, снижение издержек при прохождении административных процедур, доступ участников ВЭД к межгосударственным услугам, что является факторами, влияющими на развитие транснационального бизнеса, а также возможность оперативного взаимодействия государственных органов ЕАЭС, в том числе таможенных, что ведет к сокращению времени проведения административных процедур при одновременном повышении эффективности государственного (таможенного) контроля [2].

Список использованной литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза). – Текст : электронный // Консультант Плюс : [официальный сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315 (дата обращения: 08.11.2019).
2. Информационное обеспечение деятельности таможенных органов в условиях таможенного союза государств – членов Евразийского экономического союза. – Текст : электронный // Информационный центр развития образования и науки : [сайт]. – URL: <http://izron.ru/articles/teoriya-i-praktika-sovremennoy-yuridicheskoy-nauki-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunarodnoy-sektsiya-10-administrativnoe-pravo-finansovoe-pravo-informatsionnoe-pravo/informatsionnoe-obespechenie-deyatelnosti-tamozhennykh-organov-v-usloviyakh-tamozhennogo-soyuza-gosu> (дата обращения: 08.11.2019).
3. В ЕАЭС стали маркировать обувь. – Текст : электронный // информационно-аналитическим обозрением "Таможенные новости" : [сайт]. – URL: <https://customsexpert.ru/articles/v-eaes-stali-markirovat-ob.htm>. – Дата публикации: 17.сентября 2019.
4. О перечне общих процессов в рамках Евразийского экономического союза и внесении изменения в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от

19 августа 2014 года N 132 (с изменениями на 23 сентября 2019 года) – Текст :
электронный // Электронный фонд правовой и нормативно-технической
документации: [официальный сайт]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420268983>
(дата обращения: 02.12.2019).

Дата поступления в редакцию: 14.12.2019 г.

Опубликовано: 21.12.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2019

© Шпак Т.И., Гартованная О.В., 2019