

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Четвертков А.Н. Ценности как объект научного исследования // Материалы по итогам II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Современная наука в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации», 20 – 30 ноября 2019 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Четвертков Алексей Николаевич,

к.п.н.,

доцент кафедры народной художественной культуры

ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-

педагогический институт им. С.В. Рахманинова»,

г. Тамбов, Тамбовская область,

Российская Федерация

ЦЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Мысли и чувства людей, их потребности и интересы, жизненные цели и идеалы, уровень духовной культуры – все это непосредственно определяет характер их деятельности и, в конечном счете, развитие общества. Деятельность же людей неотделима от их представлений о наиболее важном, значимом, ценном в жизни, о том, какой должна быть эта жизнь, каким должен быть мир, в котором живет и действует человек. Речь идет о ценностях людей, ориентирующих их действия и поступки в определенном направлении, влияющих на их практическое отношение к действительности.

Начало интенсивной теоретической разработке проблемы ценности в России было положено широкой философской дискуссией, состоявшейся в середине 60-х годов XX столетия. С тех пор интерес к данной теме постоянно возрастает. Только в 80-е годы опубликован целый ряд глубоких работ,

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

освещающих проблему ценности в различных ее аспектах. Среди них книги А.Г. Здравомыслова, Б.А. Кислова, А.М. Коршунова, И.В. Малышева, В.С. Пазенка, И.М. Поповой, А.А. Ручки, Н.З. Чавчавадзе, Л.А. Чухиной и других авторов [3, 4, 6, 10]. Большой вклад в научный анализ проблемы ценностей внесли опубликованные в 90-е годы прошлого столетия книги В. Брожика, И. Витаньи, С. Доротиковой, М. Гулаковой, Г. Клоски, М. Мишталь, М. Фритцханда и др. [5, 1, 2, 9]

К настоящему времени накоплено немало плодотворных теоретических позиций и идей, глубоких и оригинальных суждений, проливающих свет на важные стороны феномена ценности. Вместе с тем многие аспекты проблемы все еще остаются неисследованными или малоисследованными, уровень философско-социологической разработки ценностной проблематики в целом не позволяет удовлетворять в полной мере запросы и нужды практики, в том числе педагогической.

При изучении литературы, посвященной проблеме ценностей, поражает прежде всего огромное множество различных, не совпадающих друг с другом определений того, что является ценностью, что следует под ней понимать. Дефиниции ценности у разных авторов (а иногда у одних и тех же) настолько различны, что часто исключают друг друга. Так, например, ценностями называются те «явления или свойства явлений, которые найдены полезными, нужными и приятными и т.д. с точки зрения потребностей, интересов и целей людей...» [7, с. 143]. В других работах это определение находит уточнение, подчеркивающее, что речь идет о явлениях общественных, т.е. включенных в сложную систему общественных связей: «Ценность выражает общественную функциональную форму бытия явлений природной и социальной реальности, включенных в систему исторически сложившихся видов деятельности» [2, с.

122]. Ценность, следовательно, в таком понимании есть нечто вне нас, вне нашего сознания, принадлежащее предметному миру культуры в виде отдельного явления или определенных его свойств и качеств, возникшее естественным путем или созданное человеком, нужное, полезное, необходимое ему в различных ситуациях общественной жизни. Есть еще мнение: «... ценности – это обобщенные, устойчивые представления о предпочитаемых благах и приемлемых способах их получения, в которых сконцентрирован предшествующий опыт субъекта и на основе которых принимаются решения о его дальнейшем поведении» [5, с. 16]. В некоторых работах термин «ценность» используется одновременно для обозначения соответствующих предметов и соответствующих мыслей. В первом случае имеются в виду естественные благо и зло, заключенные в природных явлениях, потребительская стоимость продуктов труда, нравственные характеристики человеческих действий, эстетические характеристики природных и общественных объектов и произведений искусства и т.д. (предметные ценности). Во втором случае подразумеваются общественные установки и оценки, императивы и запреты, цели и проекты, выраженные в форме нормативных представлений о добре, зле, справедливости, прекрасном, безобразном, идеалы, нормы и принципы действия (субъективные ценности, или ценности сознания) [8, с. 462].

В научной литературе представлен и подход, в соответствии с которым «... слово «ценность» обозначает такое отношение (позитивное или негативное) к природе, к человеческой деятельности и ее результатам, которое фиксируется на уровне общественного сознания и в этой форме является характерным для культуры достаточно обширных исторических эпох» [5, с. 49]. Существует и точка зрения, согласно которой ценность – это не

характеристика, свойство объекта или соответствующее представление субъекта, а особое отношение между ними, «определенный тип единицы-соотношения, а именно такой тип, в котором соотношение является соотношением (отношением) субъект-объект, вернее говоря, соотношением (отношением) потребность-объект потребности» [9, с. 306].

Вместе с тем приходится констатировать, что отсутствие утвердившегося, разделяемого большинством исследователей понятийного аппарата в трактовке ценностных явлений препятствует кумулятивному характеру их научного познания, затрудняет междисциплинарное взаимопонимание специалистов, использование научных результатов в практике идеологической работы, порождает принципиальные расхождения в понимании роли ценностей в организации человеческой деятельности, в детерминации социального поведения людей.

Кроме того, большинством исследователей, как правило, не учитывается тот факт, что продуктивная классификация ценностей невозможна без классификации форм ценностей. Наиболее важным для нашего исследования является необходимость классифицировать формы ценностей в соответствии с тем, кто является их субъектом, кому принадлежат соответствующие ценностные представления. В данном аспекте ценности включают в себя:

- ценности человечества в целом;
- конкретной общественной системы;
- классов, социальных этнических групп (или страт – зависимости от решаемых целей исследования);
- социальных организаций;
- малых групп;
- личностей.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Не менее важным является динамическое обновление ценностных ориентиров в различных масштабах. Как пример, возможным представляется рассмотреть аксиологическую ситуацию России XX столетия. Современное состояние российского общества принудило переосмыслить комплекс ценностных ориентаций и отдельных людей, и полностью социальные группы, классы. Следует учитывать, что, конечно, этот процесс протекал непрерывно; но можно отметить периоды, когда динамическое обновление происходило весьма активно: это периоды, в первую очередь, связанные с экономическими и политическими изменениями, происходящими на территории российского государства, такими, как мировые войны, революции, экономические реформы, распад Советского Союза и пр.: в 20-х гг. XX века появились новые социально-культурные и образовательные системы, значительно изменились ценности социальных слоев во время Второй мировой войны, а также послевоенного строительства, большое значение в процессе динамического обновления аксиологической системы сыграло снятие «железного занавеса»; и, конечно же, коренным образом изменилась (и продолжает меняться) система в 90-е гг.

Данные процессы имеют ряд особенностей. Одним из наиболее важных моментов является возможность прогнозирования развития данной системы на основе уже имеющихся фактов, а также корректировки направления развития. Однако именно этот факт до сих пор практически не учитывается при проведении различных реформ, что, в конечном счете, приводит к различным негативным явлениям. Также до сих пор недостаточно внимания формированию ценностных воззрений уделяется педагогикой. Между тем модернизация аксиологической системы сегодня происходит как никогда активно, связано это со все ускоряющимся процессом объединения

культурного пространства России с другими государствами. Уже сейчас, как никогда раньше, ценности различных возрастных групп строятся и эволюционируют совершенно по-разному. Именно поэтому образовательные учреждения различных уровней должны взять на себя созидательную и корректирующую роль в построении системы ценностей активно формирующихся социальных слоев общества.

Список использованной литературы:

1. Витаньи И. Общество, культура, социология. – М., 1994.
2. Гранин Ю.Д. Социальное познание и оценка // Творчество и социальное познание / Под ред. А.М. Коршунова. – М., 1982.
3. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. – М., 1997.
4. Коршунов А.М. Отражение, деятельность, познание. – М., 1989.
5. Нравственная жизнь человека: искания, позиции, поступки / Редкол.: А.И. Титаренко и др. – М., 1992.
6. Попова И.М. Ценностные представления и «парадоксы самосознания» // Социол. иссл. – М., 1984. - №4.
7. Тугаринов В.П. Философия сознания. – М., 1981.
8. Философский энциклопедический словарь. – М., 1983.
9. Фрецилэ И. Ценность как теоретическая проблема. – М., 1995.
10. Чавчавадзе Н.З. Культура и ценности. – Тбилиси, 1994.

Опубликовано: 29.11.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2019

© Четвертков А.Н., 2019