

Шевченко А.В. Открытые инновации в области бизнес-моделей // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 97-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 519.876.5

Шевченко Анастасия Владиславовна

студентка 2 курса, направление подготовки «Бизнес-информатика»

Научный руководитель: Черпаков И.В., к.ф.-м.н., ст. преп.

ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Липецкий филиал)

г. Липецк, Российская Федерация

e-mail: a.shev4enko050599@gmail.com

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты открытых инноваций в области моделирования бизнес-процессов.

Ключевые слова: инновации в области бизнес-моделей, открытые инновации, клиенты, бизнес-модель, совместное создание, виртуальное сотрудничество.

Shevchenko Anastasia

2nd year student, direction of training "business-informatics"

Supervisor: Igor Cherpakov Candidate of Physics and Mathematics, Art.

FGOBU VPO "Financial University under Government of the Russian Federation" (Lipetsk branch)

Lipetsk, Russian Federation

OPEN INNOVATION IN THE FIELD OF BUSINESS MODELS

Abstract: The article discusses the main aspects of open innovation in the field of business process modeling.

Keywords: innovations in the field of business models, open innovations, customers, business model, co-creation, virtual collaboration.

Что такое открытые инновации? Открытые инновации – термин для обозначения парадигмы ведения бизнес, которая предусматривает гибкую политику в отношении интеллектуальной собственности и других разработок. Парадигма открытых инноваций способствует открытию внутренних процессов компании для внешнего мира, децентрализации подхода к инновациям. Открытые инновации позволяют компаниям широко использовать имеющиеся таланты и навыки, снизить стоимость новых разработок, получить дополнительные источники доходов (например, лицензирование) и уменьшить срок введения в обращения нового продукта. Компания может получить доступ к новым инновациям и рынкам, соединив внешние и внутренние источники инноваций.

В нашей стране парадигма открытых инноваций используется все чаще и чаще. Многие организации готовы оказать поддержку молодым новаторам. Они не только финансируют инновационные проекты и покупают их, но и приглашают на работу талантливых новаторов. Среди подобных организаций в России можно выделить ОАО «РВК» и фонд «Сколково».

Зачастую в литературе можно встретить утверждение, что бизнес-модели стали новой основой конкуренции и являются одним из сложнейших видов инноваций. Компании при разработке бизнес-моделей сталкиваются

с такими проблемами, как неопределенность и чрезвычайно сложные процессы. От построенной бизнес-модели зависит деятельность организации, поэтому с бизнес моделированием связана большая степень риска. Для получения представления о роли открытых инновациях в бизнес моделировании нам необходимо рассмотреть основные темы и подходы, обсуждаемые в данной сфере.

В литературе, посвященной инновация в области бизнес-моделей выделяют четыре основных темы (совместное создание бизнес-моделей, виртуальное сотрудничество, дизайнерское мышление и оценка бизнес-моделей на ранних стадиях). Также рассматриваются различные подходы и инструментари: от теоретических моделей до программного обеспечения для виртуального сотрудничества. Стоит обратить внимания, что особенную роль в открытых инновациях играет совместная работа, например, в бизнес-моделировании это совместное создание моделей.

К совместному созданию бизнес-моделей рекомендуется подключать как клиентов, так и поставщиков. Обсуждение бизнес-моделей не только внутри, но и за пределами компании, с поставщиками и клиентами, нужно для того чтобы обеспечить конкурентоспособность компании. Также совместное обсуждение способствует достижению взаимопонимания между заинтересованными сторонами.

В условиях перехода к цифровой экономики мы наблюдаем повсеместное влияние информационных технологий. Это влияние не обошло стороной и моделирование бизнес-процессов. Так виртуальное сотрудничество является важной темой в области инноваций в бизнес-моделях. Информационные технологии играют важную роль для поддержки открытых и совместных подходов к созданию бизнес-моделей. Существует множество цифровых платформ, нацеленных на повышение эффективности

открытых и совместных подходов к созданию бизнес-моделей. Компонентами этих платформ являются оценки, голосование, рейтинг, создание сообществ, например, в социальных сетях, комментарии, обмен сообщениями и многое другое.

Еще одной важной темой в данной области является дизайнерское мышление. Под дизайнерским мышлением понимают различные методы коллективного подхода к инновациям, например, инновационную деятельность в игровом формате. Многие исследователи говорят о том, что поиск инновационных решений с помощью игрового формата позволяет улучшить качество обсуждений и способствует получению новаторских результатов. Например, использование осязаемых ресурсов (листочки для заметки, шарики, кубики и т.д) и генераторов случайных чисел (игральные кости) позволяет генерировать новые идеи и комбинации. Таким образом, можно сделать вывод, что создание бизнес моделей с помощью дизайнерского мышления, в частности, игр, имеют следующие преимущества: во-первых, они устанавливают четкие правила, которым следуют все участники, во-вторых, у участников появляется возможность «выйти за рамки».

Важную роль в бизнес-моделировании играет оценка бизнес-моделей на ранних стадиях. Использование внешних отзывов и целевой группы на ранних стадиях создания модели помогает компании оценить жизнеспособность новой модели до осуществления вложений в дальнейшую разработку, внести своевременные изменения в модель и тем самым увеличить свои шансы на успех.

Таким образом, совместное создание бизнес-моделей, виртуальное сотрудничество, дизайнерское мышление способствуют созданию инновационных и качественных бизнес-моделей, ориентированных на

клиентов. А оценка этих бизнес-моделей на ранних стадиях способствует своевременной оценки их качества и жизнеспособности.

Список использованной литературы:

1. Пугачев Н. С. Открытые инновации // Молодой ученый. — 2016. — №6. — С. 403-407. — URL <https://moluch.ru/archive/53/7001/> (дата обращения: 10.01.2019).
2. Brasseur T.-M., Mladenow A., Strauss C. (2017) Business model innovation to support smart manufacturing. Proceedings of American Conference on Information Systems 2017. Workshop on Smart Manufacturing. Boston, USA, 10–12 August 2017. Available at: <http://aisel.aisnet.org/sigbd2017/9> (accessed 16 October 2017).
3. Lopez-Vega H., Tell F., Vanhaverbeke W. (2016) Where and how to search? Search paths in open innovation. Research Policy, vol. 45, no. 1, pp. 125–136.
4. Bursuk I., Mladenow A., Novak N.M., Strauss C. (2016) Online cofounder search in tech startups. Proceedings of the 18th International Conference on Information Integration and Web-based Applications & Services (iiWAS 2016). Singapore, 28–30 November 2016, pp. 482–488
5. Шевченко А.В. Направляемый ценностями инжиниринг предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 624-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>
6. Шевченко А.В. Цифровой маркетинг в Российской Федерации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 608-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>
7. Межов И.С. Проблемы развития инжиниринга бизнеса в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 606-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>
8. Черпаков И.В. Обеспечение конкурентоспособности программного продукта в рамках разработки архитектурно значимых требований // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений Материалы международной научнопрактической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ «ППТ «Липецк». — 2017. — С. 344-349.
9. Черпаков И.В., Ещенко С.А. Использование процессного подхода при анализе деятельности предприятия в современных условиях // Центральный научный вестник. — 2017. — Т. 2. — № 21s (38s). — С. 55-5

Дата поступления в редакцию: 18.01.2019 г.

Опубликовано: 25.01.2019 г.

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2019**

© Шевченко А.В., 2019