

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Василенко Е.А. Внедрение цифровых платформ на глобальный рынок // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2020. – №10 (октябрь). – АРТ 104-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.924

Василенко Екатерина Александровна

студентка 4 курса факультета электроэнергетики,
экономики и управления

Научный руководитель: Горшкова Е.В., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Норильский государственный индустриальный институт»

г. Норильск, Российская Федерация

e-mail: vasilenko-ea2000@bk.ru

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ НА ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК

Аннотация: В статье рассмотрены виды цифровых платформ и их влияние на мировую экономику в целом.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые платформы, глобальный рынок.

Vasilenko Ekaterina

4nd year student of the faculty of power engineering,
economics and management

Supervisor: E. Gorshkova, PhD in economics, Associate Professor
FGBOU VO "Norilsk State Industrial Institute"

Norilsk, Russian Federation

e-mail: vasilenko-ea2000@bk.ru

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

INTRODUCTION OF DIGITAL PLATFORMS INTO THE GLOBAL MARKET

Abstract: The article discusses the types of digital platforms and their impact on the global economy as a whole.

Keywords: digital economy, digital platforms, global market.

Цифровая платформа — это абсолютно новая, характерная лишь для цифровой экономики бизнес-модель, суть которой заключается в предоставлении бизнесам и населению специфической услуги — услуги по координации деятельности различных участников рынка. Платформа предоставляет участникам ряд удобств, автоматически формирует рейтинги доверия между ними, а главное — позволяет продавцам и покупателям товара/услуги быстро найти друг друга, быстро заключить сделку и произвести расчеты. Функционирование платформ ускоряет и удешевляет процессы производства и обмена, устраняет из них лишние посреднические звенья, резко повышает эффективность рынков и производительность труда. Многие платформы могут обслуживать участников сделок без географических ограничений, практически по всей планете.

Главным фактором, способствующим развитию цифровых экономик мира, являются инновации. При этом эксперты отмечают, что самые успешные инновации за последние несколько лет были не технологическими. Это были инновации в области бизнес-моделей. Примером может служить компания Uber - революцию произвела не сама платформа, а новая бизнес-модель.

Теперь платформой называют и виртуальную торговую площадку, и всю совокупность ее пользователей, и программный, аппаратный и сетевой комплексы, бизнес-модель и фирму, ее реализующую.

Согласно Т. Айзенману, платформы включают в себя единый набор компонентов (оборудование, программное обеспечение и обслуживающие модули с заданной архитектурой) и правил (стандарты, протоколы, политики и контракты с правами и обязанностями), используемых во взаимодействии. Инструменты и структурные элементы платформы обеспечивают членов экосистемы возможностями создания мощных приложений, которые затем превращаются в выгоду для конечных пользователей.

Европейская комиссия определяет онлайн-платформы через призму их функционального назначения, как «поисковые системы, социальные сети, платформы для электронной коммерции, магазины покупки приложений, сайты сравнения цен».

Согласно отчету Accenture Technology Vision 2016, платформенная бизнес-модель в мировой экономике в ближайшие 15 лет займет абсолютно господствующее положение. Деятельность цифровых платформ носит глобальный характер и создает новое разделение труда в планетарном масштабе.

The Center for Global Enterprise на основании исследования 176 платформ из разных стран (The Rise of the Platform Enterprise: A Global Survey) выделяет следующие категории цифровых платформ:

- Инновационные платформы, которые позволяют лидерам платформ привлекать очень большое количество внешних новаторов и служить технологической основой, на которой другие компании разрабатывают дополнительные продукты и услуги. Примерами таких платформ являются iOS от Apple Inc. и Android от Google, которые создали очень крупные

инновационные экосистемы разработчиков приложений для своих мобильных устройств.

- Транзакционные платформы, которые помогают отдельным лицам и организациям находить друг друга, облегчая их различные взаимодействия и коммерческие транзакции. Лучшими примерами платформ этого типа являются платформы электронной коммерции, такие как Amazon и eBay. Платформы по требованию, такие как Uber, Zipcar и Airbnb, обеспечивают обмен товарами и услугами между отдельными лицами.

- Интеграционные платформы. Это в основном несколько крупных компаний, таких как Apple и Google, которые предлагают возможности как транзакционных, так и инновационных платформ. Обе компании создали инновационные платформы для своих разработчиков, которые затем становятся доступными в своих транзакционных платных формах. Аналогичным образом Amazon и Alibaba являются транзакционными платформами для своих индивидуальных пользователей и как инновационные платформы для многих поставщиков, которые также продают товары на своих платформах электронной коммерции.

- Инвестиционные платформы представляют собой холдинговые компании, которые управляют портфелем компаний-платформ. Например, Priceline Group ориентирована на онлайн-поездки и связанные с ними услуги, включая Priceline, Kayak и Open Table.

Можно выделить следующие преимущества платформенной экономики:

- Стимулирование инноваций: индивидуализированные товары и услуги, новые типы расслоения продуктов, инновационные бизнес-модели, гибкая организационная структура;

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

- Создание потребительской ценности: увеличение выбора, удобство, возможность выбора лучших цен и прозрачность рынка, распределение ресурсов и финансовых активов;
- Открытие рынков: совокупный спрос и предложение, возможность выхода на рынок для субъектов малого и среднего бизнеса, возможность экспорта в любую страну мира, оптимальный маркетинг;
- Сокращение транзакционных издержек: низкие информационные, коммуникационные, логистические издержки, повышение гибкости производства;
- Улучшение благосостояния: стандартизация, доверие, более эффективное использование технологии.

Индекс готовности к переходу на цифровые платформы, отражает численность и цифровую подготовленность простых пользователей, цифровой потенциал и степень развития культуры предпринимательства. Данный индекс измеряет степень готовности компаний обмениваться интеллектуальной собственностью и идеями в традициях открытых инноваций, обеспечивать качество технологической инфраструктуры и содействовать внедрению собственных технологий; оценивает гибкость рыночного регулирования в отношении конфиденциальности персональных данных, переносимости данных и компьютерной безопасности. Данные представлены на рисунке 1.

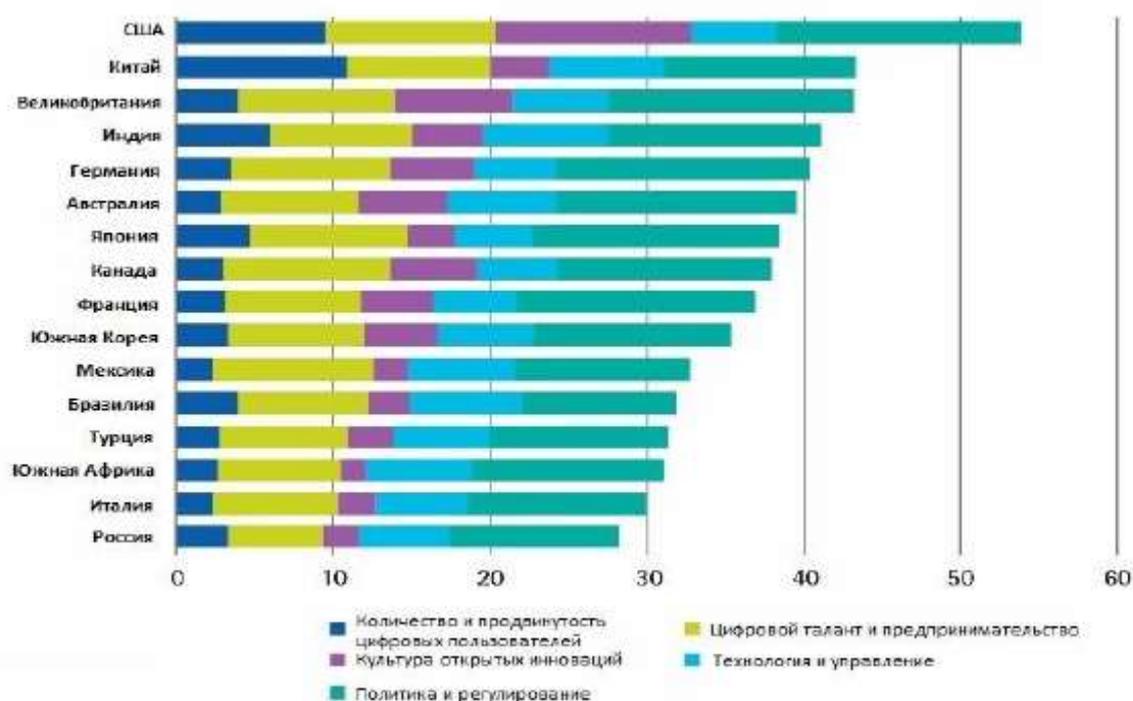


Рисунок 1. Индекс готовности к переходу на цифровые платформы

Практически по всем позициям лидирует США. При этом Китай и Индия также находятся в верхних строчках рейтинга благодаря огромному количеству цифровых пользователей. Также в числе лидеров по цифровой аудитории Великобритания и Германия.

Россия же в общей сложности не имеет такой готовности. Это выражается в низкой культуре открытых инноваций, отсутствии достаточного цифрового таланта и уровня развития предпринимательства.

Потенциальное преимущество России — это возможность опереться на опыт создания цифровых платформ и платформенных экосистем в США и Китае, которым пришлось первыми набивать шишки и долго нащупывать пути к эффективным решениям. Сегодня собственно техническая сторона создания цифровой платформы не является каким-то тайным знанием для

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

профессионалов. В стране уже успешно функционируют платформы мирового уровня, созданные компаниями «Яндекс», «Росатом», Abbyu.

Дата поступления в редакцию: 15.10.2020 г.

Опубликовано: 21.10.2020 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2020*

© Василенко Е.А., 2020