

Даллакян Д.К. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №6 (июнь). – АРТ 463-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.14

Даллакян Давид Каренович

магистрант 2 курса,

факультет профессионально педагогический институт

Научный руководитель: Мурыгина Л.С., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

г. Челябинск, Российская Федерация

e-mail: davidr10@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблем среднего и малого бизнеса в Российской Федерации. В данной работе раскрывается определение предпринимательства, рассматривается его ценность и сущность как экономического явления.

Основная часть работы посвящена проблемам, которые существуют в среднем и малом бизнесе, также даются некоторые рекомендации по их решению.

Ключевые слова: средний и малый бизнес, административные барьеры, предпринимательство.

Dallakyan David

2st year student, faculty professionally pedagogical institute

Supervisor: Murygina L.S., PhD, Associate Professor

FGBOU VPO «South Ural State Humanitarian-Pedagogical University»

Chelyabinsk, Russian Federation

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to the study of problems of medium and small business in the Russian Federation. In this paper, the definition of entrepreneurship is revealed, its value and essence as an economic phenomenon is considered.

The main part of the work is devoted to the problems that exist in medium and small businesses, also gives some recommendations for solving them.

Keywords: medium and small business, administrative barriers, entrepreneurship.

Принято считать, что предпринимательство –это экономическая деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, обращенная на получение некой прибыли от применения нематериальными активами, продажами товаров, оказанием различного вида услуг и т.д. Стоит отметить, что слова бизнес и предпринимательство полностью синонимичны. Предприниматели или бизнесмены - это определенные нововводители в своем деле, это люди, которые обладают предприимчивостью и активностью. Существование предпринимательства необходимо для эффективного роста социального и экономического

развития. Кроме положительного влияния предпринимательства на национальную экономику и общество в целом, деятельность предпринимателя направлена на разрушение баланса рыночного состояния, так как в рыночной дестабилизации человек имеет большую возможность получить максимальную прибыль. Предпринимательство следует разделять на крупный, средний и малый бизнес. Крупный бизнес –это бизнес, который обладает большой прочностью, его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить массовую и в то же время дешевую продукцию для граждан [1]. Средний бизнес играет менее важную роль, нежели крупный, можно сказать, что он непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с малым предпринимательством. В свою очередь малое предпринимательство -это деятельность небольших фирм, малых предприятий, которые формально не входят в объединения. Малое предпринимательство является важной частью страны, Субъекты малого предпринимательства находятся под влиянием и внешних и внутренних факторов, определяющих развитие представленной бизнес-категории национальной экономической системы (Рис.1).

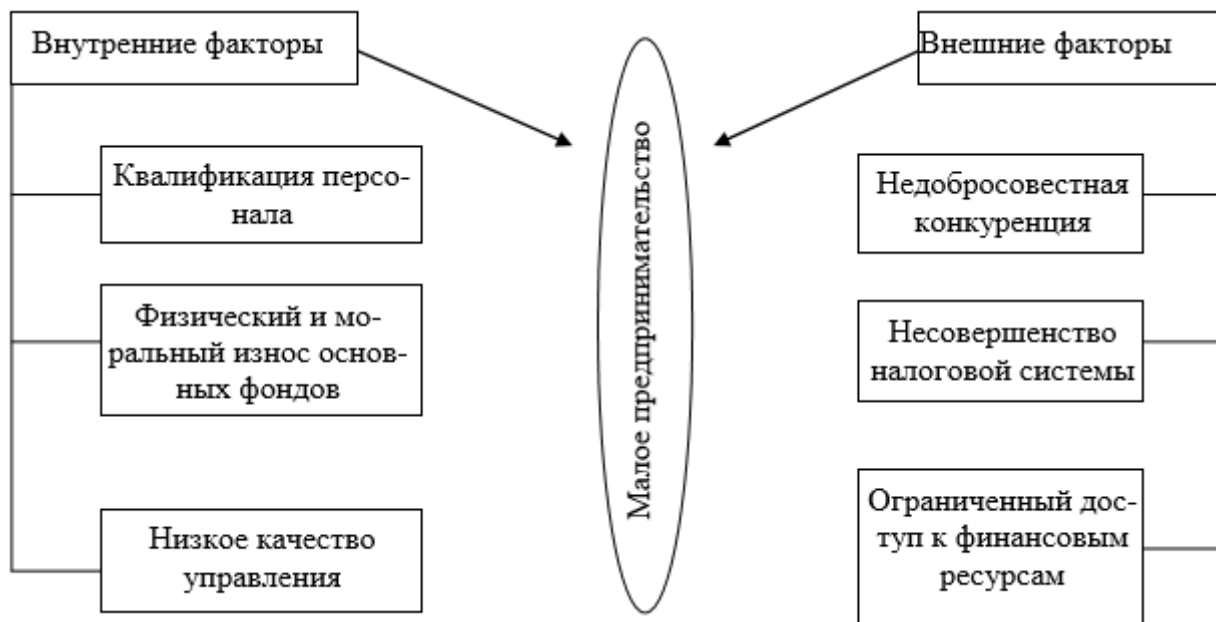


Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в РФ.

Существуют основные факторы и проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, такие как квалификация персонала [2]. В силу отсутствия возможностей привлечения специалистов высокого мирового уровня, малые предприятия испытывают дефицит в высококлассных профессионалах. Далее следует отметить моральный и физический износ основных фондов. Сектор малого предпринимательства испытывает сложности в получении кредитных ресурсов. Дело в том, что банки, при выдаче кредитов должны быть уверены, что предприятие будет полностью платежеспособным, им необходим бизнес-план, который будет зависеть от того насколько предприниматель оценивает свои возможности и т.п. У человека, занимающегося предпринимательством должна быть стабильная кредитная история. Исходя из этого, банки не так часто кредитуют стартовые бизнес-дела. Следующая проблема среднего и малого бизнеса в России заложена в самом определении предпринимательской деятельности. Дело в том, что предпринимательство всегда связано с риском, который не

всегда реально предугадать, соответственно из-за этого риска многие предприятия не могут устоять на рынке и впоследствии начинают «погибать». Но чем больше начальный капитал, который вложен в предприятие, тем выше шанс его успешной деятельности. Подойдем, пожалуй, к одной из самых важных и актуальных проблем на сегодняшний день – это высокие налоги и взносы. В зависимости от типа налога, человек, занимающийся предпринимательской деятельностью, платит от 6 до 15% налогов. Но существуют еще и обязательные платежи в различные фонды, к примеру, страховые взносы и затраты на бизнес. Исходя из этого, предприниматели несут большие материальные потери, в итоге им становится невыгодно вести бизнес. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» установила итоги опросов среди руководящих сотрудников компании и самих собственников среднего и малого бизнеса (МСБ) относительно о состоянии предпринимательства в России. В данном опросе поучаствовало более 6 тысяч предпринимателей в 40 российских регионах и 12 городах-миллионниках [3]. Итоги опроса обрабатывал Евразийский институт конкурентоспособности и Strategy Partners Group. Тем самым среди препятствий для развития среднего и малого бизнеса первое место занимает нехватка квалифицированного персонала, на этот фактор пожаловались 47% опрошенных.

Второй по значимости барьер, установленный «Опорой России» - высокий уровень налогов (36%). Довольно низкая доступность финансирования (22%) среди отрицательных факторов заняла третье место. Главное лицо малого и среднего предприятия – это руководитель. Малых бизнес создать не так легко, так же и не легко им управлять, так как нужно решать все возникающие задачи любого уровня. Исходя из этого

предприятия сталкиваются с проблемой неквалифицированного руководства. Социуму необходимо создавать людей «предпринимательского склада ума», лидеров по жизни, людей, которые способны принимать любые задачи различного характера [4]. Таким образом выделим одни из главных существующих проблем среднего и малого бизнеса в России:

- коррупция и административные барьеры
- отсутствие квалифицированного персонала-высокие налоги и взносы
- недоступность кредитов
- отсутствие качественных показателей оценки бизнеса в России.

При решении этих проблем сектор предпринимательства будет стремительно развиваться, создавая новые рабочие места и тем самым экономика страны станет более развитой.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24 июля 2007 г. Хасанова Г.А., Рабцевич А.А. Проблемы развития человеческого капитала в России // Международный научно-исследовательский журнал. -2013. -№5-2(12). -с.70-71.

2. Акимов О.Ю., Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. –М.: Финансы и статистика, 2012. –192 с.: ил

3. <http://opora.ru>

4. Самарина, В. П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. - М.: ООО "ТНТ", 2012. - 292 с.

Дата поступления в редакцию: 27.05.2019 г.

Опубликовано: 02.06.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Даллакян Д.К., 2019