

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Казанцев А.Е. Особенности антикризисного финансового управления в РФ // V-я Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 01 – 10 ноября 2017 г. – 0,1 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.Е. Казанцев

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,

г. Тольятти, Самарская область,

Российская Федерация

Особенности антикризисного финансового управления в РФ

Антикризисное финансовое управление в нашей стране содержит в себе долгий и многоэтапный процесс. Мониторинг финансового состояния подразумевает предварительную диагностику характера развития финансово-хозяйственной деятельности компании и ее финансового состояния. В процессе диагностики определяют нормальное, предкризисное или кризисное финансовое состояние компании[1].

Это был первый этап процесса антикризисного управления.

На втором этапе разрабатываются направления по предотвращению кризиса при диагностике предкризисного финансового состояния компании. Первая стадия этапа – оценка возможностей предотвращения кризиса в условиях динамики факторов внешней и внутренней финансовой среды компании.

Вторая стадия в зависимости от результатов оценки разделяет направления действий. Определяются направления по предотвращению финансового кризиса или смягчению условий для будущего протекания.

Третья стадия – разработка системы антикризисных направлений. Они направлены на нейтрализацию угрозы кризиса. Основными направлениями выступают:

- снижение объемов операций по наиболее рискованным направлениям финансово-хозяйственной деятельности компании;
- рост внутреннего и внешнего страхования рисков, связанных с основными факторами, создающими угрозу кризиса;
- продажа излишних и неиспользуемых активов компании для увеличения финансовых резервов.

Четвертая стадия – определение эффективности по уровню достижения целей и принятие дополнительных мер, если это необходимо.

Третий этап процесса антикризисного управления связан с определением параметров экономического кризиса при диагностике его наступления. Такое определение осуществляется на основе классификации кризисов компании по результатам мониторинга кризисного развития.

Первая стадия – определение масштаба охвата финансово-хозяйственной деятельности компании кризисом. Здесь определяется характер кризиса – системный либо структурный. Если он структурный, то выявляется его преимущественная структурная форма.

Вторая стадия определяет степень воздействия кризиса на финансовую деятельность компании. Выясняется, носит ли кризис облегченный, сильный или катастрофический характер. Каждая из форм кризиса в процессе определения получает свою оценку.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Третья стадия – прогнозирование времени протекания финансового кризиса компании с учетом ранее проведенных оценок. При необходимости в процессе определения параметров кризиса могут использоваться и другие признаки.

Четвертый этап подразумевает исследование факторов, связанных с возникновением кризиса финансов компании и генерирующих угрозу дальнейшего углубления кризиса. Первая стадия этапа – выявление факторов кризиса. В определении факторов происходит их градация на внешние и внутренние.

Вторая стадия – исследование степени влияния факторов на масштабы экономического кризиса компании по отдельным параметрам.

Третья стадия – прогнозирование развития факторов финансового кризиса и их негативного влияния на развитие всей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Пятый этап процесса антикризисного управления – оценка возможных финансовых сил компании в преодолении финансового кризиса. Этот этап направлен на поиск антикризисных направлений и использование необходимых стабилизационных механизмов. Этап разбит на стадии.

На первой оценивается объем чистого денежного потока компании в кризисных условиях и степень его достаточности в преодолении кризиса.

Вторая стадия предусматривает оценку состояния страховых резервов компании и их коррелированных возможностей с масштабами угроз, генерируемых финансовым кризисом.

Третья стадия выявляет возможные направления экономии ресурсов компании во время самого прохождения кризиса.

В частности, экономия текущих расходов. Она связана с осуществлением операционной деятельности, инвестиционными ресурсами за счет приостановления различных инвестиционных проектов [2].

Четвертая стадия определяет внешние источники формирования финансовых ресурсов. Они необходимы для функционирования компании в условиях экономического и финансового кризиса и ее вывода из состояния неустойчивости.

Пятая стадия – оценка состояния финансового потенциала компании по возможным путям преодоления экономического кризиса. Определяется уровень квалификации управленцев, их способность к реагированию на быстрые изменения факторов внешней среды, эффективность структуры финансового управления и так далее.

Следующий этап предполагает выбор механизмов финансовой стабилизации компании. Финансовое состояние компании стабилизируется путем соответствующих преобразований.

Чем более тщательнее проведен анализ всех вышеперечисленных этапов, тем эффективнее компания справится с негативным влиянием внешней и внутренней среды.

Список использованной литературы:

1. Шерстобитова А.А. Особенности развития финансовой политики РФ в условиях экономических санкций// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 3 (18). С. 73-76.
2. Глухова Л.В. Концептуальные основы управления интеллектуальным потенциалом предприятия / Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2016. Т. 2. № 1. С. 117-125.

Опубликовано: 01.11.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2017

© Казанцев А.Е., 2017

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Для заметок