

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Спиридонов А.Ю. Анализ внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности ООО «Нестле Россия» // Академия педагогических идей «Новация». – 2017. – № 06 (июнь). – АРТ 75-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 339.1-054.6

Спиридонов Артем Юрьевич,

группа КФ1-5, Финансово-экономический факультет

Научный руководитель: Силантьева Елена Александровна

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

г. Москва, Российская Федерация

Email: real4356@gmail.com

**АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ООО «НЕСТЛЕ РОССИЯ»**

Аннотация: В последнее время по всему миру в отношениях между государством, гражданскими институтами и частными компаниями произошли изменения, которые способствовали появлению новых форм общественного взаимодействия. Одна из таких форм основывается на концепции, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Такую концепцию принято называть корпоративной социальной ответственностью. В статье данная концепция будет рассмотрена на примере ООО «Нестле Россия».

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Ключевые слова: компания, корпоративная социальная ответственность, бизнес, программа развития, Нестле Россия.

Artyom Spiridonov

Group КФ1-5, Financial-economic faculty

Supervisor: Silantieva E. A.

Financial University under the government of the Russian Federation

Moscow, Russian Federation

Email: real4356@gmail.com

ANALYSIS OF INTERNAL AND EXTERNAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF NESTLE RUSSIA LLC

Abstract: Recently, around the world, relations between the state, civil institutions and private companies have undergone changes that have contributed to the emergence of new forms of social interaction. One such form is based on the concept that organizations take into account the interests of society, assuming responsibility for the impact of their activities on firms and other stakeholders in the public sphere. This concept is called corporate social responsibility. In the article, this concept will be considered on the example of LLC Nestle Russia.

Key words: company, corporate social responsibility, business, development program, Nestle Russia

«Нестле» - крупнейшая в мире компания - производитель продуктов питания и напитков, эксперт в области правильного питания и здорового образа жизни. Компания ведет свой бизнес более чем в 197 странах мира.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Кредо «Нестле» - делать жизнь лучше, предлагая потребителям только качественные и полноценные продукты.

Основу всего бизнеса ООО «Нестле Россия» составляет строгое соблюдение требований законодательства, нормативных актов и внутренних корпоративных процедур. Компания ведет свой бизнес в соответствии с национальным законодательством и конвенциями Международной организации труда.

Компания ООО «Нестле Россия» полностью поддерживает руководящие принципы Глобального договора ООН в области защиты прав человека и трудовых отношений, а также стремится стать примером строгого соблюдения этих принципов.

В компании определены различные приоритеты работы с персоналом. Среди них можно выделить: постоянное развитие высокоэффективной организации для привлечения и удержания лучших сотрудников; наращивание многообразия кадрового потенциала компании; поддерживание культуры высоких достижений, посредством укрепления взаимосвязи между результатами работы и вознаграждением; планомерное развитие линейных менеджеров для создания условий по раскрытию потенциала сотрудников и предоставления им более широких возможностей для принятия решений.

Важно отметить, что основным фундаментальным принципом компании «Нестле Россия» является уважение прав сотрудников, партнеров и всех тех, с кем она так или иначе взаимодействует на протяжении всей производственно-сбытовой цепочки.

Что же касается политики компании в отношении ее сотрудников, стоит подчеркнуть, что система оплаты труда «Нестле» основана на принципе общего вознаграждения, которая помогает компании привлекать,

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

удерживать и мотивировать сотрудников. Тесно связанная со стратегией компании, политика позволяет работникам видеть четкую связь между результатами труда и уровнем оплаты.

С учетом масштабов глобальной производственно-операционной деятельности «Нестле», вопросы обеспечения здоровья и безопасности сотрудников рассматриваются среди значимых рисков и угроз. Её конечная цель – достижение нулевых показателей травматизма и профессиональных заболеваний.

Развитие профессиональных знаний и навыков является важной частью корпоративной культуры компании. Совершенствовать профессиональные компетенции сотрудникам позволяют курсы, которые проводят тренеры «Нестле Россия». Для разных групп сотрудников разработаны обучающие программы, предусматривающие как аудиторные занятия, так и электронные курсы, предполагающие самостоятельное освоение материала. Система внутреннего обучения компании включает три основных направления: адаптация новых сотрудников, развитие профессиональных навыков и повышение личной эффективности. Кроме того, ООО «Нестле Россия» разрабатывает и реализует целый ряд программ, направленных на повышение экологической грамотности сотрудников, и это, в свою очередь, непосредственно влияет на развитие экологически устойчивых и безопасных методов ведения бизнеса.

Направления внешней корпоративной социальной ответственности компании базируются на концепции «Создание общих ценностей», которая включает в себя такие области социальной активности, как устойчивое водопользование, здоровое питание, развитие сельских регионов и благотворительность.

Рассмотрим более подробно перечисленные программы помощи.

Проблема использования водных ресурсов.

Поскольку миллионы людей в Южной Азии не имеют доступа к безопасной воде, «Нестле» сооружает объекты, чтобы обеспечить чистой питьевой водой людей в школах, больницах и местах поклонения. Воду добывают посредством бурения скважин или использования существующих глубоких скважин, которые обеспечиваются водяными насосами, фильтрами и резервуарами.

Вклад в развитие сельского хозяйства.

В рамках инициативы экологически устойчивого сельского хозяйства «Нестле» напрямую работает примерно с 695 тысячами фермеров, предлагая им поддержку в развитии хозяйств по таким показателям, как устойчивость к засухе и наводнениям, переработка сточных вод и органических отходов, а также обучая методам интенсификации сельского хозяйства.

Так, например, в 2014 году компания «Нестле» поддержала ряд важнейших проектов: во-первых, проект комплексного управления водными ресурсами, призванный развивать кофейную отрасль Колумбии с учетом местных климатических условий; во-вторых, проведение семинара в Испании по эффективному управлению водными ресурсами в сельском хозяйстве; в-третьих, изменения в методах мелиорации и управления водными ресурсами во Вьетнаме, произведенные в целях увеличения производства кофейных зерен при меньшем использовании воды.

Здоровое питание.

Важнейшие направления стратегии создания общих ценностей «Нестле» - производство высококачественных продуктов питания и

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

напитков, продвижение принципов правильного питания и здорового образа жизни.

Благотворительность.

Ежегодно «Нестле Россия» выступает партнером проектов, способствующих гармоничному формированию личности и направленных на развитие образования, творчества и спорта.

Так, в 2010 году компания стала спонсором балета Большого театра, а с 2012 года «Нестле Россия» сотрудничает с Международной ассоциацией легкоатлетических федераций.

Таким образом, исходя из анализа опыта внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности компании, можно заключить, что «Нестле» осуществляет масштабную деятельность по многим направлениям, принимает участие в реализации целого ряда экологических и социальных программ, оказывает положительное влияние на развитие и благосостояние общества.

В основе деятельности компании лежит концепция - «Создание общих ценностей», которая рассматривается как основополагающая часть стратегии бизнеса и применяется на всех уровнях управления компанией.

Компания имеет значительный опыт корпоративной социальной ответственности в различных областях, реализуя множество социальных программ, занимаясь благотворительностью, улучшением состояния экосистемы

Являясь публичной компанией - гигантом, «Нестле» осуществляет свою политику на глобальном уровне, таким образом, оказывая положительное воздействие на общество, повышая качество жизни людей по всему миру.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Бакша Н.В., Данилюк А.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие. Тюмень: ТГУ, 2012. 292 с.
2. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика: учебное пособие. Издание 2-е, доп. и перераб. Краснодар: Просвещение-Юг, 2013. 360 с.
3. Коротков Э.М., Александрова О.А., Антонов С.А. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров; под ред. Э.М. Короткова. М.: Изд-во Юрайт, 2014. 445 с.
4. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К, 2008.
5. <http://www.nestle.ru> [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.nestle.ru/sharedvalues/social-reports> / Материалы официального сайта компании ООО «Нестле Россия».

Дата поступления в редакцию: 12.06.2017 г.

Опубликовано: 12.06.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2017

© Спиридонов А.Ю., 2017