

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Дацюк Д.В. Проблематика и методы контроля дебиторской задолженности // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 01 (январь). – АРТ 10-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Дацюк Дарья Викторовна,

Студентка 4 курса

Факультет Корпоративной экономики и предпринимательства

Научный руководитель: Краснова М. В. (канд.экон.наук доц.)

НГУЭУ (НИНХ)

г. Новосибирск, Российская Федерация

e-mail: Dashademshina95@gmail.com

**ПРОБЛЕМАТИКА И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖНОСТИ**

Аннотация: В статье рассмотрены последствия неконтролируемой дебиторской задолженности и методика контроля дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, контроль.

Datsyuk Daria V.

4th year student

Faculty of Economics and Business Corporate

Supervisor: Krasnova MV (kand.ekon.nauk Assoc.)

NSUEM (Ninja)

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Novosibirsk, Russian Federation

e-mail: Dashademshina95@gmail.com

PROBLEMS AND METHODS OF CONTROL OF RECEIVABLES

Abstract: The article deals with the consequences of uncontrolled receivables and methods of control of accounts receivable.

Keywords: accounts receivable, control.

Грамотное управление финансовыми потоками для любой организации является отправной точкой к успешному функционированию и повышению конкурентоспособности. Контроль над денежными средствами позволяет предотвращать и оперативно решать финансовые трудности, с которыми организации может столкнуться в процессе осуществления деятельности. В связи с этим, контроль над дебиторской задолженностью является приоритетным направлением в сфере оперативного контроля и корректирования деятельности. Статистические данные, подтверждая данное утверждение, говорят о том, что дебиторская задолженность в среднем составляет 1/3 от всех активов организации.

В условиях современного рынка, реализуя выполненные работы или произведенные/купленные товары, не всегда выходит получить причитающуюся оплату моментально. Вследствие этого, в такой момент организация выступает в роли кредитора для покупателя и, денежные средства, причитающиеся ей, становятся иммобилизованными до фактического поступления оплаты от контрагента. Сроки поступления оплаты могут определяться структурой рынка, условиями договора с

контрагентом, особенностью деятельности, как самой организации, так и её покупателей.

Имущественные требования организации к контрагентам, которые своевременно не оплатили товары, выполненные работы, оказанные услуги и т.п., являются типичными и самыми распространенными примерами дебиторской задолженности. В сфере вертикальных правоотношений дебиторская задолженность возникает, когда по каким-либо основаниям государственные органы обязаны произвести организации компенсационные выплаты. Её размер и качество оказывают существенное влияние на текущее финансовое положение и перспективы развития организации.

В нынешнее время, зачастую, руководство многих мелких и средних фирмпускают «на самотёк» проблемы контроля и взыскания задолженности, тем самым ограждая себя от необходимости траты времени, трудовых ресурсов и нервов, для решения возникших проблем, которые требуют: разработки документации по должникам; анализа дебиторской задолженности; постановки управленческого в целях мониторинга расчетов с дебиторами [6]; контроля действия сотрудников и других мер. Но только сопоставимы ли затраты на контроль дебиторской задолженности с теми затратами, которые может понести организации в случае возникновения у нее «кассовых разрывов», когда не хватает средств погасить текущие обязательства, по причине невзысканной вовремя дебиторской задолженности? Вопрос на данный ответ кажется очевидным, но в большинстве своём организации всё же пренебрегают контролем дебиторской задолженности, что, со временем, приводит к таким последствиям как, [2]:

1. Потеря финансовой устойчивости. Вследствие непогашения дебиторской задолженности организации нечем погасить имеющиеся

обязательства, отсрочить которые нет возможности (налоги, заработная плата, штрафы и т.д.).

2. Потеря денежных средств. В случае, когда компания контрагент является не платежеспособным и/или признается банкротом, возможность взыскания с нее задолженности отсутствует.

3. Неэффективность расходования ресурсов. Для возврата долгов, персоналу организации необходимо приложить немало усилий и времени, вследствие чего текущая деятельность простаивает. Тем более, в случае решения вопросов в судебном порядке, издержки могут значительно возрасти.

4. Отрицательное воздействие на репутацию. В случае если по причине отсутствия денежных средств, организации не погасила обязательства перед бюджетом, то ей будут начислены штрафные санкции, плюс к этому организации попадает «на карандаш» к налоговым органам, которые с этого момента будет более пристально следить за организацией с целью выявления нарушений в её деятельности. Негативный эффект также вызовет и ухудшения отношений с контрагентами, тем более если организация не может реинвестировать средства с продажи продукции в новый операционный цикл и реализовать продукцию платежеспособному покупателю. Контрагент попросту приобретёт аналог продукции у другого поставщика.

5. Снижение уровня конкурентоспособности. Потеря денежных средств, значит потеря возможности для вкладывания этих денежных средств в текущую деятельность, что существенно ограничивает возможности конкурировать с поставщиками аналогичной продукции.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Данный перечень не ограничен и может существенно увеличиться после тщательного проведенного комплексного анализа в конкретной организации.

Методика контроля дебиторской задолженности

«Чтобы научиться управлять чем-либо, необходимо начать это измерять». Так звучит один из основополагающих принципов управления, с которым трудно не согласиться. Данный принцип свидетельствует о том, что осуществляя управление задолженностью необходимо проводить комплексный анализ её показателей на основе оперативно полученных данных.

В целях осуществления контроля дебиторской задолженности, её классифицируют на просроченную и непросроченную.

Непросроченной признаётся та задолженность, срок исполнения которой на отчётную дату не наступил. Такая задолженность реальна к взысканию, в отличие от просроченной, срок исполнения которой наступили нарушен дебитором, [1].

Как правило, выявлению у организации дебиторской задолженности способствует проведенная инвентаризация расчетов с контрагентами, которая проводит в обязательном порядке перед составлением годовой отчётности, и в добровольном порядке в случае необходимости в течение года, [4]. В связи с данным фактом, основополагающим способом контроля дебиторской задолженности является регулярная сверка расчетов с контрагентами, которая должна проводиться с определенной периодичностью (частота проведения инвентаризации зависит от объёмов деятельности организации).

Контрольные мероприятия по работе с дебиторской задолженностью позволяют вернуть в компанию немалое количество денежных средств.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Также следует отметить, что регулярное проведение контрольных мероприятий является дополнительным фактором повышения дисциплинированности сотрудников, [5].

Мероприятия по управлению дебиторской задолженностью можно условно разделить на мероприятия организационного характера и мероприятия, направленные на оценку различных показателей дебиторской задолженности.

В ходе осуществления мероприятий организационного характера, необходимо:

- внутренним распорядительным актом назначить сотрудника, либо подразделение, ответственное за контроль дебиторской задолженности. Это может быть, как внутренний аудитор, бухгалтер, менеджер, так и целое подразделение, такое как отдел работы с поставщиками, отдел внутреннего аудита и т.п.;

- аналогичным образом необходимо возложить ответственность на соответствующий персонал организации за состояние дебиторской задолженности;

- установить сроки проведения проверок и инвентаризаций;

- установить регламент и лимиты предоставления отсрочки платежа, исполнение которого будет контролироваться ответственным лицом;

- установить материальный стимул для сотрудников, наиболее эффективно принимающих меры по взысканию и предотвращению возникновения просроченной дебиторской задолженности;

Для оценки различных показателей дебиторской задолженности, в свою очередь, необходимо:

- произвести анализ дебиторской задолженности в разрезе контрагентов и направлений их деятельности с целью лучшего

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

понимания возможностей клиентов, возможности применения различных методик оценки их статуса и предоставляемых условий кредитования. Данная мера позволяет организации спрогнозировать уровень дебиторской задолженности на будущий период и оперативно вносить коррективы в её величину;

- установить критический срок оплаты погашения задолженности, в случае нарушения которого на контрагента будет возложен штраф за нарушение условий договора.

- производить расчёт коэффициента инкассации с целью планирования величины дебиторской задолженности на конец отчётного периода. Данный показатель отражает долю оплаты ранее отгруженной продукции в текущем периоде. На основе рассчитанных значений коэффициента составляется план погашения дебиторской задолженности, с помощью которого прогнозируется её величина на конец отчётного периода, а также планируемые сроки поступления денежных средств;

- производить расчёт и мониторинг динамики коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Данный коэффициент показывает сколько раз в среднем в течение отчетного периода дебиторская задолженность оборачивается в денежные средства, т.е. погашается. Мониторинг динамики данного показателя позволяет выявить сравнить показатели разных отчётных периодов как внутри организации, так и внутри данной отрасли. Также в целях сопоставления и сравнения условий кредитования, данный показатель сравнивают с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности;

- производить расчёт и анализ длительности оборачиваемости дебиторской задолженности, т.е. расчёт периода оборота, значение

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

которого отражает количество дней для погашения кредита, предоставленного контрагентам;

В целях оценки эффективности деятельности, руководству организации следует сравнивать плановые показатели с фактическими, на основе чего можно принимать меры по корректированию тех или иных показателей.

Комплексный анализ дебиторской задолженности позволяет также выявить возможность проведения взаимозачётов между организацией и контрагентом, что существенно упрощает процедуры расчётов между организацией и контрагентом и снижает величину как кредиторской, так и дебиторской задолженности.

С целью оценки реального состояния дебиторской задолженности с целью выявления и получения информации о просроченной задолженности следует проводить регулярные мероприятия по анализу договоров с контрагентами. Данные меры позволяют вести учёт задолженности по группам и вовремя выявлять возможные риски возникновения и непогашения просроченной задолженности.

Также законодательство в области бухгалтерского учёта обязывает создавать резерв по сомнительной задолженности. Данный резерв используется в том случае если покупатель признается неплатежеспособным и не может погасить задолженность перед организацией.

Однозначно, описанный выше комплекс мер с указанием современных методов контроля дебиторской задолженности может помочь выработать организации эффективную политику в сфере контроля дебиторской задолженности.

Проводя регулярный контроль дебиторской задолженности, организация может не только своевременно выявлять, но и предотвращать

возникновение задолженности, которая может быть не оплачена контрагентом.

Как итог, можно отметить, что присутствие у организации дебиторская задолженность не является категорично отрицательным фактором и во многих случаях не сулит организации вероятные финансовыми убытки и упущенную выгоду. Напротив, грамотно выработанная политика в области контроля и управления дебиторской задолженностью позволит организации выбирать надежных контрагентов, увеличить количество заказов и величину операционной прибыли, упрочить взаимоотношения с контрагентами, [3].

Список используемой литературы:

1. С.С. Самойлова, Е.В. Зобова / Современные формы регулирования дебиторской задолженности / Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина // Социально-экономические явления и проблемы. – 2012. - №11. – С.205-208.
2. Е.В. Воробьева / Оптимизационные схемы регулирования дебиторской задолженности предприятия / Всероссийская государственная налоговая академия Министерства финансов Российской Федерации / Экономические науки / 2009. - №58. – С.203-209.
3. Смолякова Н.О. / Управление дебиторской задолженностью: учёт и контроль / Проблемы современной экономики / 2011. - №1. – С. 423-426.
4. Бычкова С.М., Фомина Т.Ю. Аудит расчетов с поставщиками, покупателями, дебиторами и кредиторами, подотчетными лицами // Аудиторские ведомости. –2007. –№9. С. 33.
5. Агеева Е. Правильный выбор должников // Консультант. 2008. –№5. С.24-28.
6. Остапова В.В., Ангадаева Е.В. Перспективы развития управленческого учета // Сибирская финансовая школа, 2011 № 1 (84), С. 73-75.

Дата поступления в редакцию: 13.01.2017 г.

Опубликовано: 15.01.2017 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2017

© Дацюк Д.В., 2017