

Шульц В.Ю. Образ семьи в современных российских СМИ как отражение семейных ценностей // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – № 02 (февраль). – АРТ 95-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 050

Шульц Виктория Юрьевна
студентка 4 курса, факультет журналистики
Научный руководитель: Столярова Е. В., к.ф.н., доцент
Северный Арктический Федеральный университет
г. Архангельск, Российская Федерация
e-mail: vika230796@mail.ru

**ОБРАЗ СЕМЬИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ КАК
ОТРАЖЕНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ**

Аннотация: В статье рассмотрен образ российской семьи в средствах массовой информации. Особое внимание уделялось такому понятию как «семейные ценности».

Ключевые слова: семья, семейные ценности, СМИ.

Shults Viktoriya
4nd year student, features of social interview
Supervisor: E. Stolyarova, Associate Professor
Northern (Arctic) Federal University
Arkhangelsk, Russian Federation

THE IMAGE OF THE FAMILY IN CONTEMPORARY RUSSIAN MEDIA AS A REFLECTION OF FAMILY VALUES

Abstract: The article considers the image of the Russian family in the mass media. Special attention was paid to such a notion as "family values".

Keywords: family, family values, media.

В двадцать первом веке мир становится зависимым от массовых коммуникаций, средства массовой информации становятся одним из главных факторов влияния на мнение людей. СМИ играет важную роль в формировании образа семьи. Как правило, массы одобряют те нормы, о которых пишут в газетах или говорят по радио и телевизору. Люди неосознанно подражают тем образам семьи, предоставляемым в СМИ.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в последнее время семья перестает быть ценностью для людей. На формирование ценностных ориентаций огромное влияние оказывают СМИ, но сегодня содержание информационной продукции в них не всегда соответствует социально значимым потребностям российского общества.

Эволюция семьи и семейных отношений, как правило, происходит в результате плавного выработки новых форм демографического и семейного поведения, отвечающим новым экономическим, политическим и социальным условиям. Ведь развитие страны как государства заметно влияет на институт семьи. Но у быстро менявшейся России просто не было времени на постепенные, от поколения к поколению, изменения. Поэтому сегодняшняя российская семья не может прийти к эталонному поведению, о чем говорят гражданские, гостевые браки; увеличение неполных семей и

разводов; аборты и бытовое насилие – все это, к сожалению, существует сегодня. [3]

Семья является не просто ячейкой общества. Она вносит огромный вклад в развитие нового поколения, общества, культуры. Любое общество будет разрушено, если в нем отсутствует институт семьи. Поэтому так необходимо сохранить семью на данном этапе развития общества.

Но семья не будет таковой без семейных ценностей. Семья и семейные ценности – два понятия, которые не смогут существовать по отдельности. Семейные ценности теряют свой смысл, если не будет семьи, а семья не сможет развиваться без основополагающих принципов, которые смогут сохранить её целостность и духовное здоровье.

Вопреки устрашающим прогнозам о кризисе семьи в России социологические опросы свидетельствуют о том, что в рейтинге самых главных жизненных целей, которые ставят перед собой россияне, лидирует именно создание семьи и воспитание детей. Причем за последние 3 года процент тех, кто назвал семейные ценности в качестве приоритетных, вырос с 80 до 93. Социологи также выяснили, какой россияне представляют себе идеальную семью. По мнению большинства, образцовая ячейка общества – это, прежде всего та, в которой царят взаимопонимание, поддержка и уважение, не смотря на финансовые трудности; в которой интересы семьи в целом важнее, чем её отдельных членов; где муж с женой имеют только общие интересы и свободное время проводят вместе; а также та, в которой все вопросы решаются самостоятельно, без вмешательства других людей. [1]

К сожалению, другая статистика по-прежнему неутешительна. Построить счастливую семью оказывается не каждому под силу. Число разводов с каждым годом растет, и больше половины браков распадаются.

В результате опросов ВЦИОМом выяснилось, что главный повод для развода – измена(52%). На втором месте – алкоголизм одного из супругов(45%), на третьем – рукоприкладство(38%). Далее с небольшим отрывом следуют такие факторы, как употребление наркотиков, плохое отношение к детям, чрезмерная ревность, шантаж и угроза самоубийства, нехватка денег.

Государство решило не оставаться в стороне и принять участие в формировании традиционных семейных ценностей у россиян. Правительство России утвердило концепцию государственной семейной политики. В числе прочего в этом документе перечислены и традиционные семейные ценности. Распоряжение об утверждении концепции, рассчитанной до 2025 года, подписал председатель правительства Дмитрий Медведев.

В одном из разделов документа речь идет и о традиционных ценностях, которые объявлены приоритетом государственной семейной политики. «Приоритетами государственной семейной политики на современном этапе являются утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании», – говорится в концепции.

После перечислены и сами ценности – например, они подразумевают отрицание однополых браков. «К традиционным семейным ценностям, провозглашаемым Концепцией, относятся ценности брака, понимаемого как союз мужчины и женщины, основанный на государственной регистрации в органах записи актов».

Говоря о целенаправленной государственной политике по созданию положительного образа семьи, необходимо учитывать, что под понятием «образ» необходимо понимать не только зрительный образ, т. е. облик каждого члена семьи, но и специфику мышления, действий. Слово «образ» употребляется в данном случае как представления о семье, возникающее в обществе. Эти представления во многом определяются уровнем политической культуры, базирующейся на традициях россиян.

Интересно, что в России традиционно сложился патерналистский характер взаимоотношений между обществом и властью, наше государство выступает в роли заботливого отца, что позволяет гражданам пассивно относиться к своим обязанностям, в том числе и семейным. Кроме того, в современном социуме бытует мнение, что воспитанием детей должны заниматься государственные учреждения: органы соцзащиты, детские сады, школы, вузы. Как изменить ситуацию, что предпринять для эффективного формирования нравственных, семейных, духовных ценностей? Однозначно ответить на этот вопрос невозможно. Ясно то, что семейные ценности невозможно навязать указом «сверху», государство не может заставить любить, уважать, но оно может способствовать созданию условий для полноценной реализации личности, в том числе и пропагандируя через СМИ определенные социальные ценности. В этом плане интересен опыт Челябинской области. Второй Южно-Уральский социальный форум «Семья и демография: региональная политика» — яркое свидетельство коллективной заботы о человеке, его семейном благополучии, о качественном развитии Южного Урала. [4]

Сегодня многие общественные лидеры и политики показывают свою заинтересованность в этой проблеме. «Для успешной реализации демографической политики страны необходимо создавать положительный

образ семьи в средствах массовой информации. Молодые люди сегодня должны видеть успешную семью, необходимо поднимать статус этого института», — такое мнение выразила председатель Новосибирской областной общественной организации Многодетных Семей «Надежда», многодетная мама Любовь Маленко в ходе круглого стола: «Материнский капитал: за и против», состоявшегося в пресс-центре «Парламентской газеты».

Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко высказалась по поводу содержания современных ток-шоу, на встрече с делегатами съезда организации "Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей". Она обратила внимание на программы, посвященные семейным темам. «Я не могу смотреть ток-шоу, когда вытаскивают какую-то бедную обездоленную молодую женщину, которая неизвестно от кого родила ребенка. Приводят этих парней, делают генетическую экспертизу на телевидении», - поделилась сенатор. Матвиенко выразила недоумение, зачем под видом рейтингов «эту грязь вытаскивать на Первый канал, на всю страну полоскать это белье». Лучше бы телевидение пропагандировало «традиционные для страны семейные ценности», высказала пожелание она. Ведь в России много «замечательных красивых семейных историй». [2]

Таким образом, вопрос об активизации семейно-ориентированной информационной политики тесно взаимосвязан с формированием единого информационного пространства в современной России, что невозможно без развития механизмов государственного регулирования и общественного саморегулирования в данной сфере. Это обусловлено тем, что образ семьи является сложным феноменом, имеющим несколько уровней: образ идеальный, реальный, проектируемый. Совпадение этих образцов является

основой целостного образа российской семьи.

В современных условиях важно восстановить и развивать существующее ранее функциональное разнообразие СМИ как средства информирования, воспитания, образования, просвещения, производства общественно значимых символов, культурных образцов массового поведения, для того чтобы облагородить или улучшить тот образ российской семьи, который существует на сегодняшний день.

В нашей стране идет процесс формирования эталона семьи. Как правило, люди ищут пример того, какая должна быть семья в СМИ. Для того, чтобы этот процесс двигался в верном направлении, необходимо проанализировать, какой образ семьи создается в прессе, и являются ли СМИ средством для продвижения семейных ценностей.

Для составления образа современной российской семьи в средствах массовой информации, нами был проведен анализ содержания трех российских газет за период с января по март (включительно) 2017г. Для исследования были выбраны издания «Коммерсантъ», «Российская газета» и «Правда Севера» - самая популярная газета в Архангельской области. Данный выбор был обусловлен тем, что по состоянию на февраль 2017г., первые два издания занимали лидирующие позиции в рейтинге популярности печатных СМИ, составляемом кампанией «Медialogия».

Как показал анализ, теме семейных отношений, либо содержащих упоминания о семейно-родственных связях, демографических событиях и межличностных отношениях содержат, в среднем, около 7% публикаций в данных газетах. При этом, значительное число этих статей (около 55%) касаются темы семьи только косвенно.

Эти данные позволяют сделать вывод, что проблемы семьи и семейной политики занимают далеко не основное место в редакционной политике ведущих изданий. Современная газетная журналистика отдает предпочтение другим областям жизнедеятельности общества, таким как политика, экономика, общество.

Коммерсант показывает действительность наших семей такой, какая она есть без прикрас. Но все же проскакивают и позитивные мысли. И мы считаем, что для такой газеты это более чем хорошо.

Если говорить в целом, то все публикации «Российской газеты» нацелены на пропаганду семейных ценностей и создают довольно-таки положительный образ российской семьи. Редакция (совместно с Правительством РФ) всеми силами пытаются донести до читателя, что «Семья – это хорошо, она нужна и тебе, и государству», это вполне у них получается.

В «Правде Севера» фактически отсутствуют публикации, которые, так или иначе, характеризовали бы образ региональной семьи. Идет перевес в сторону общественно-политических статей. Но есть такие деликатные семейные проблемы, которые эта газета блестяще решает. И этим она заслуживает внимания, показывает, что нет ничего невозможного, что надежда не умирает никогда.

Подводя итог, хочется сказать, что издания, выбранные для анализа, совершенно разные, и действуют тоже по-разному. «Коммерсантъ» пишет материалы, которые изображают семьи и в хорошем и плохом свете. То есть описывает действительность, которая существует на самом деле. Совсем по-другому действует «Российская газета», являясь федеральным изданием. Здесь: «семья – это оплот государства и общества, семья и семейные ценности – это самое главное, и мы стремимся пропагандировать их среди

читателей». «Правда Севера» больше позиционируется на текстах, которые практически решают семейные проблемы. При этом, не создавая определенного образа семей.

Журналисты представляли материалы о семье в разных жанрах, в основном это были статьи, которые основывались на статистических вопросах (например, текст от том, что чайлдфри не в моде); заметки, основанные на общественно значимом факте (например, материал о стратегии развития и воспитания детей в «Коммерсанте») и комментарии, рассуждения (например, как меняется семья в кризис). Основывались журналисты чаще всего на собственных ощущениях, а также опираясь на мнения авторитетных социологов, политиков, и на результаты социологических опросов.

Как показало исследование, институт семьи в российских газетах, в частности, систематически игнорируется. Семья не входит в «повестку дня» современных печатных СМИ. «Российская газета» чаще и больше всех остальных пишет о семье (девять публикаций за три месяца). И это происходит по той причине, что это федеральное издание. На втором месте идет «Коммерсантъ» (семь публикаций за три месяца). Меньше всего публикаций на чисто семейную тему у региональной «Правды Севера» (две публикации за месяц плюс 15 историй о семьях с детьми-инвалидами за три месяца).

Но все же по немногочисленным публикациям можно создать определенный образ российской семьи, которые они создают. На фоне того, что сейчас в России преобладают семьи с одним-двумя детьми, с одним родителем, не уменьшается количество разводов и аборт, газеты пропагандируют многодетность и традиционные семейные ценности: любовь, забота о ближнем, счастье материнства, верность и уважение.

Список использованной литературы:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://wciom.ru/database/> Дата посещения: 12.01.2016
2. Изотов С. «Матвиенко призвала положить конец "грязным семейным историям" на российском телевидении» [Электронный ресурс] Режим доступа:
<http://tass.ru/obschestvo/1775789> Дата посещения: 12.01.2016
3. Коротаяев А. В. Семья в социально-экономической структуре докапиталистических классовых формаций // История и филология древнего и среднего Востока / Отв. Ред. Васильев Д. Д. и Волков С. В. М.: Наука, 1987 - с. 3-11
4. Соколова Е. П. Роль журналистики в формировании образа семьи // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 14 (152). - С. 80–83.

Дата поступления в редакцию: 22.02.2018 г.

Опубликовано: 26.02.2018 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2018*

© Шульц В.Ю., 2018