

Быковой Н.Н., Кирюшкиной А.Н. Финансовый менеджмент как ключевой компонент общего управления организацией // Академия педагогических идей «Новация». – 2022. – №5 (июль). – АРТ 12-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.647

Быкова Наталья Николаевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Российская Федерация

e-mail: Net082086@mail.ru

Кирюшкина Анна Николаевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Российская Федерация

e-mail: anka-kiryushkina@mail.ru

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ
ОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Аннотация: В любой организации управление финансами является жизненно важной деятельностью. Для достижения целей и задач организации необходимо планирование, организация, контроль и мониторинг финансовых ресурсов. Это полезный метод контроля финансовой деятельности организации, включая получение средств, использование средств, бухгалтерский учет, платежи, оценку рисков и т.д. Другими словами, финансовый менеджмент относится к применению принципов управления к финансовым активам бизнеса.

В статье рассмотрены вопросы определения места финансового менеджмента как ключевого компонента общего управления организацией.

Ключевые слова: финансы, финансовый менеджмент, бизнес, управление организацией, цель управления.

Bykova Natalya Nikolaevna

Senior Lecturer

FGBOU VO "Togliatti State University"

Togliatti, Russian Federation

Kiryushkina Anna Nikolaevna

Senior Lecturer

FGBOU VO "Togliatti State University"

Togliatti, Russian Federation

FINANCIAL MANAGEMENT AS A KEY COMPONENT OF THE OVERALL MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: In any organization, financial management is a vital activity. To achieve the goals and objectives of the organization, it is necessary to plan, organize, control and monitor financial resources. It is a useful method of monitoring the financial activities of an organization, including the receipt of funds, the use of funds, accounting, payments, risk assessment, etc. In other words, financial management refers to the application of management principles to the financial assets of a business. The article deals with the issues of determining the place of financial management as a key component of the overall management of the organization.

Keywords: finance, financial management, business, organization management, management goal.

Финансовый менеджмент играет решающую роль в финансовом успехе бизнеса. Следовательно, организация должна рассматривать финансовый менеджмент как ключевой компонент общего управления организацией.

Цель финансового менеджмента включает в себя тактические и стратегические цели, связанные с финансовыми ресурсами бизнеса. Некоторые из конкретных ролей, включенных в системы финансового администрирования, включают бухгалтерский учет, кредиторскую и дебиторскую задолженность, инвестиционные возможности и риски.

Цель управления финансами является одной из важнейших обязанностей владельцев и руководителей бизнеса. Они должны учитывать потенциальные последствия своих управленческих решений для прибыли, денежных потоков и финансового состояния компании. Деятельность каждого аспекта бизнеса влияет на финансовые показатели компании и должна оцениваться и контролироваться владельцем бизнеса.

Финансы являются неотъемлемой частью экономической и неэкономической деятельности, которая приводит к принятию решений об эффективном приобретении и использовании финансов прибыльным образом. Ранее финансовое управление было частью бухгалтерского учета с традиционными подходами. В настоящее время он пополнился инновационными и многогранными функциями в сфере бизнеса. В результате индустриализации финансовое управление стало жизненно важной частью бизнеса. Это управление также развивалось как корпоративные финансы, финансы бизнеса, финансовая экономика, финансовая математика и финансовая инженерия.

Финансовый менеджмент призван принимать три основных решения:

- инвестиционное решение; например, капитальный бюджет или финансовый план;
- решение о финансировании или формулирование наилучшего сочетания финансирования или структуры капитала предприятия;
- дивидендное решение или дивидендная политика.

Управление финансами предполагает реализацию этих трех основных решений. Решения взаимосвязаны и должны осуществляться совместно. Вместе эти жизненно важные решения определяют ценность предприятия для его акционеров и инвесторов. Он использует аналитические инструменты при анализе, планировании и контроле предприятия, в котором задействованы средства.

Важность финансового управления заключается в том, что это неотъемлемая часть общего управления, а не просто деятельность персонала, связанная с операциями по управлению денежными средствами.

Управление финансами помогает установить четкую цель.

Ясность цели важна для любой организации. Финансовый менеджмент четко определяет цель организации (максимизация богатства акционера). Постановка цели помогает судить о том, отвечают ли принятые решения интересам акционеров или нет. Он также направляет усилия всех функциональных сфер бизнеса на достижение цели и содействует взаимоувязке между всеми функциональными сферами субъекта хозяйствования.

Финансовый менеджмент помогает эффективно использовать ресурсы.

Любая организация использует как основные, так и оборотные активы, которые требуют огромных инвестиций. Приобретение и владение активами, которые не приносят минимальной прибыли, не добавляет ценности акционерам. Более того, неправильное решение относительно покупки или выбытия основных средств может создать угрозу для выживания организации. Применение методов финансового управления (таких как методы планирования капиталовложений) помогает ответить на такие вопросы, например, какой актив покупать, когда покупать и следует ли заменить существующий актив новым или нет.

Организации также требуются оборотные средства для своей деятельности. Они поглощают значительное количество ресурсов хозяйствующего субъекта. Избыточное владение этими активами означает неэффективное использование, а недостаточное владение подвергает организацию более высокому риску. Поэтому поддержание надлежащего баланса этих активов и их финансирование из надлежащих источников является сложной задачей для управляющего менеджмента организации. Это помогает решить, какой уровень текущих активов должен поддерживаться в организации и как их финансировать, чтобы эти активы использовались эффективно.

Финансовый менеджмент помогает определить источники финансирования.

Организации прибегают к долгосрочным средствам в основном для покупки основных средств. Источниками долгосрочного финансирования могут быть акции, привилегированные акции, облигации, срочные кредиты и т.д. Организации должна решить, каково должно быть сочетание этих

источников и количество долгосрочных фондов; в противном случае придется нести более высокие затраты и подвергаться более высокому риску. Финансовый менеджмент (используя принципы теории структуры капитала) осуществляет выбор этих источников финансирования.

Финансовый менеджмент помогает принимать решение о выплате дивидендов.

Дивиденды – это доход акционерам. По закону организация обязана выплачивать дивиденды акционерам. Однако вопрос о том, сколько платить из заработанного, является насущным вопросом. Финансовый менеджмент (используя принципы дивидендной политики) помогает организации решить, сколько выплачивать дивидендов и сколько оставить на развитие бизнеса. Он также предлагает ответить на такие вопросы, как, когда и в какой форме (денежные дивиденды или дивиденды акциями) должны быть выплачены дивиденды.

Цель финансового менеджмента не ограничивается менеджерами, принимающими решения в организации. Надлежащее управление финансами поможет бизнесу поставлять более качественные продукты своим клиентам по более низким ценам, платить более высокую заработную плату своим сотрудникам и при этом обеспечивать большую прибыль инвесторам.

Роль финансового менеджмента в современном управлении организацией несомненно высока.

Коммерческое предприятие как система имеет динамический поток средств, представленный циклом движения средств. Финансовый менеджмент отвечает за эффективное планирование и контроль цикла поступления и оттока денежных средств.

В сферу финансового менеджмента входят следующие компоненты.

Экономические концепции (такие как макро- и микроэкономика, экономическое количество заказов, коэффициент дисконтирования денежной стоимости и т.д.) напрямую применяются в подходах банковского администрирования.

Бухгалтерский учет, который играет решающую роль в принятии управленческих решений и в «финансовом управлении».

Финансовый менеджмент применяет большое количество математических и статистических инструментов и концепций (также известных как эконометрика).

Управление производством является оперативным аспектом принятия решений, требующим поддержки финансового управления.

Финансовый отдел выделяет ресурсы для маркетинга и связанных с ним мероприятий, которые играют решающую роль в маркетинговом бюджете фирмы.

Это связано с отделом кадров, который обеспечивает кадрами все функциональные области управления.

Традиционный подход к сфере финансового менеджмента относится к его предмету в академической литературе на начальных этапах его эволюции как к отдельной отрасли академического исследования. Термин «финансы корпорации» использовался для описания того, что сейчас известно в академическом мире как «финансовый менеджмент». Как следует из названия, заботой о финансах корпораций было финансирование корпоративных предприятий. Другими словами, объем финансовой функции трактовался традиционным подходом в узком смысле приобретения средств корпоративным предприятием для удовлетворения своих потребностей в финансировании.

Современный подход рассматривает термин «финансовый менеджмент» в широком смысле и обеспечивает концептуальную и аналитическую основу для финансового управления. Согласно ему, финансовая функция охватывает как приобретение средств, так и их распределение. Таким образом, помимо вопросов, связанных с привлечением внешних средств, основной задачей финансового управления является эффективное и разумное распределение средств для различных целей.

В широком смысле он рассматривается как неотъемлемая часть общего управления. Новый подход представляет собой аналитический способ рассмотрения финансовых проблем организации.

Основное содержание этого подхода заключается в решении следующих вопросов:

Каков общий объем средств, которые должно выделить предприятие?

Какие конкретно активы должно приобрести предприятие?

Как должны финансироваться средства?

В качестве альтернативы можно сказать, что основное содержание современного подхода к управлению финансами состоит в следующем:

- 1) Насколько большим должно быть предприятие и как быстро оно должно расти?
- 2) В какой форме он должен хранить активы?
- 3) Каков должен быть состав его обязательств?

Три поставленных выше вопроса охватывают между собой основные финансовые проблемы организации. Другими словами, финансовое управление, в соответствии с новым подходом, связано с решением трех основных проблем, связанных с финансовыми операциями фирмы,

соответствующих трем вопросам об инвестициях, финансировании и решениях о выплате дивидендов.

Таким образом, финансовый менеджмент в современном понимании этого термина можно разбить на три основных решения как функции финансов:

- инвестиционное решение;
- решение о финансировании;
- решение о дивидендной политике.

Можно сделать следующий вывод.

Финансовый менеджмент является весьма актуальной темой в деловом мире из-за важности финансов для бизнеса.

Целью создания компании является получение прибыли, а также работа на долгие годы, поэтому финансовый менеджер несет ответственность за адекватное использование финансов компании.

Список использованной литературы:

1. Быкова, Н. Н. Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента / Н. Н. Быкова // Карельский научный журнал. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 35-38.
2. Питер Этрилл. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Питер Этрилл, Эдди Маклейни. — Москва : Альпина Паблицер, 2020. — 648 с. — ISBN 978-5-9614-5547-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93035.html> (дата обращения: 27.06.2022).
3. Щурина, С. В. Финансовый менеджмент в современной российской компании : монография / Щурина С.В.. — Москва : Дашков и К, 2017. — 226 с. — ISBN 978-5-394-02882-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85482.html> (дата обращения: 27.06.2022).

4. Финансовый менеджмент и комплексная оценка эффективности функционирования предприятия : монография / И.М. Рожков [и др.].. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016. — 157 с. — ISBN 978-5-906846-46-4. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97910.html> (дата обращения: 27.06.2022).

Дата поступления в редакцию: 27.06.2022 г.

Опубликовано: 01.07.2022 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2022

© Быковой Н.Н., Кирюшкиной А.Н., 2022