

*Пониделко И.Н., Бандур К.А. Рынок интеллектуальной собственности в современной России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 26-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 347.**

**Пониделко Илья Николаевич**

студент 4 курса, юридический факультет  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет» (РИНХ)

**Бандур Ксения Андреевна**

студентка 4 курса, юридический факультет  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный  
экономический университет» (РИНХ)

*Научный руководитель:* Шатковская Т.В., д.ю.н, профессор  
г. Ростов-на-Дону. Российская Федерация.  
e-mail: [bandurxenia@yandex.ru](mailto:bandurxenia@yandex.ru)

**РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В  
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Аннотация:* В статье производится анализ текущей ситуации на рынке интеллектуальной собственности, а также рассматриваются наиболее перспективные модели и пути развития.

*Ключевые слова:* Интеллектуальная собственность, рынок интеллектуальной собственности, гражданское право.

**Ponidelko Ilya**  
4th year student, Faculty of Law  
FGBOU IN "Rostov State  
University of Economics "(RINE)  
Rostov-on-Don. Russian Federation

**Bandur Ksenia**  
4th year student, Faculty of Law  
FGBOU IN "Rostov State  
University of Economics "(RINE)  
Rostov-on-Don. Russian Federation

## THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY IN MODERN RUSSIA

*Abstract:* The article analyzes the current situation on the intellectual property market, and also discusses the most promising models and development paths.

*Keywords:* Intellectual property, intellectual property market, civil law.

На сегодняшний день, в эпоху цифровых технологий и информационного общества – формирование рынка интеллектуальной собственности - это необходимое условие развития и модернизации страны, однако в реальности мы имеем лишь ситуацию, при которой рыночное предложение есть, а спрос отсутствует, следовательно, и рынка по факту не существует. Помимо этого, как известно, законы рынка универсальны, независимо от конкретного его сегмента, спрос всегда рождает предложение. Основной проблемой на пути формирования такого рыночного пространства в нашей стране, как отмечает Е.А Федоров<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Федоров Е. А. Рынок интеллектуальной собственности как необходимое условие для модернизации России - М.: Инновации. №5. (139) 2010. – С. 43.

является тот факт, что ни наше общество в целом, ни правительство, настроено не на инновации, а на прежние, устаревшие технологии принятия решений, когда ответственность за итоговый результат ложится на основного финансиста – государство, и оно же призвано решать, как и куда внедрять научные открытия.

Такой подход, к сожалению, доказал свою неэффективность, еще во время использования в Советском Союзе, тем более условия рыночной экономики делают его применение в принципе невозможным. Что обосновывает необходимость изыскания новых, более совершенных способов взаимодействия в исследуемой сфере.

Так в условиях ныне существующей экономики России возникают, так называемые, механизмы сложного рынка, когда появляется совершенно новый сектор — сектор инновационного или научного бизнеса. По мнению исследователей в нашей стране, он должен занимать до 30 % ВВП и производить особый вид продукции – интеллектуальную собственность, тем не менее, на сегодняшний день по данным статистики он занимает менее 0,5 %. Тут стоит отметить, что основным агентом рынка интеллектуальной собственности (далее РИС) может и должен стать крупный бизнес, так как в инновационной экономике — это огромный научный центр, наиболее приспособленный к усвоению и адаптации научных открытий в огромных объемах и как следствие, основной потенциальный потребитель, но помимо этого, большие ресурсы и заинтересованность в повышении производительности, эффективности, а также стремление снизить издержки будет стимулировать развития технологий, инвестиции в науку, что в итоге делает крупный бизнес еще и основным производителем объектов интеллектуальной собственности.

Такая модель рынка, в которой основным агентом выступает корпорация – является одной из наиболее перспективных для нашей страны. Это подтверждается данными статистики и международным опытом, к примеру в Швейцарии, где инвестиции в интеллектуальную собственность составляют более 3,5% существует широкий спектр различных крупных фирм постоянно производящих и приобретающих интеллектуальную собственность, что в целом способствуют развитию экономики и как следствие благосостоянию населения. Однако в этой связи хотелось бы отметить, что в отличие от Швейцарии. правовая защита интеллектуальной собственности в России находится на начальном этапе развития и оставляет желать лучшего, что так же может выступать в качестве стоп-фактора нивелирующего прогресс в формировании исследуемого рыночного пространства, но как бы то ни было, нельзя не сказать, что законодатель понимает необходимость совершенствования в данной сфере постоянно совершенствуя нормативно-правовую базу, примером может быть часть 4 ГК РФ.

В пользу предложенной модели следует сказать, что доля патентных заявок индивидуальных изобретателей постепенно уменьшается в пользу крупных промышленных предприятий, так в начале XX века их вклад, а также вклад мелких инновационных фирм составлял порядка 70%, но сегодня он не превышает 20%.

Данную точку зрения разделяет председатель Комитета Госдумы РФ по экономической политике и предпринимательств, говоря, что – «Сегодня с подачи государства намечается постепенная трансформация крупного бизнеса, его перехода из сектора промышленности в сектор науки. Это важный шаг для создания рынка интеллектуальной собственности, но не единственный. Необходимы грамотные специалисты по организации нового

рынка, формирование инструментов рынка (должно появиться порядка 15 законов в этой сфере), принятие законов для формирования рыночных сред (банковской, налоговой, страховой, таможенной и так далее), организация продаж и решение многих других вопросов.

Рынок интеллектуальной собственности, как любой другой, — это производство и потребление. Потребителем новых технологий является промышленность, которая модернизируется на базе новых технологий. Для потребления необходима капитализация интеллектуальной собственности в балансе наших предприятий, то есть экономические стандарты. Типовой путь внедрения экономических стандартов — через механизм среды и механизмы государственного стимулирования. Этим путем идут развитые страны, например, Соединенные Штаты Америки, где законы позволяют государству оказывать очень сильное влияние именно на рынок.

В Соединенных Штатах покупается интеллектуальная собственность как результат деятельности ученых. Подытоживая все вышесказанное хотелось бы сказать, что в нашей стране на сегодняшний день, рынок интеллектуальной собственности как таковой отсутствует, однако есть научная база и все предпосылки для его формирования, что подтверждают данные статистики приведенные в статье, помимо этого для внедрения была предложена одна из наиболее успешных из моделей исследуемого рыночного пространства доказавшая свою эффективность в зарубежных странах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в актуальной редакции) //Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. World Intellectual Property Indicators / WIPO. 2015 URL: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_941\\_2015.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2015.pdf) (дата обращения: 23.11.2016).

3. Алейников Б. Н. Некоторые вопросы становления и развития интеллектуальных прав в России //Российская юстиция. 2016. №7. – С. 8 – 10.
4. Головчанская Е., Карачун И., Стрельченя Е. Оценка интеллектуальной активности инновационной экономики // Наука и инновации. – 2017. – Т. 8, № 174. – С. 48-53.
5. Защита интеллектуальной собственности. URL: <http://projects.irmovbusiness.m/content/document-E844F77F7E43.html> (дата обращения: 23.11.2016).
6. Караева Н. М. Рынок интеллектуальной собственности: особенности мирового развития и перспективы для России //Вестник Прикамского социального института. 2016. №5. – С. 55 – 63.
7. Федоров Е. А. Рынок интеллектуальной собственности как необходимое условие для модернизации России - М.: Инновации. №5. (139) 2010 – С. 43 – 44.

*Дата поступления в редакцию: 08.01.2019 г.*

*Опубликовано: 09.01.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019*

*© Пониделко И.Н., Бандур К.А., 2019*